

善行者 2015 年项目报告

一、项目介绍

善行者是中国扶贫基金会于 2014 年发起的一项公益和运动相结合的大型户外公益徒步活动。善行者鼓励大家 4 人组成一队，日夜兼程，共同克服困难，在规定的时间内完成 50 公里或 100 公里徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以实际行动支持公益，助力贫困地区儿童全面发展。

二、善行者大数据盘点

1、活动报名招募情况

2015 善行者公益徒步活动于 4 月 28 日启动报名，报名非常火爆，累计 1256 支队伍报名，最后 800 支队伍入选为正式队伍，中签率为 58%。2015 年善行者队员来自全国 27 省（自治区、直辖市）79 个城市，活动还吸引了 11 个国家 40 名外籍人士报名。2014 年善行者老队员复参与率达到 45%。

2、现场活动开展情况

9 月 12 日，3200 名队员分 6 批次从北京昌平居庸关长城出发，踏上 50km 和 100km 的赛程。最后，2398 人完成徒步挑战，100km 整队完成率 49.5%，50km 整队完成率 59.6%，11 支 100km 队伍在 18 个小时内完成了挑战，获得了“闪电善行者”称号。

活动全程设置 16 个站点，中国扶贫基金会工作人员、合作企业、政府以及大学生志愿者等共计 2872 名人员承担了站点服务、赛段指引、安全保障、应急救援、摄影摄像等服务。

3、善款筹集情况

2015 年善行者公益徒步活动共筹集善款 5016762.89 元（不含腾讯公益和支付宝网友捐赠），人均筹款 1567.74 元，有效捐赠行为 45945 笔，人均动员 14 人次参与捐赠。66 支队伍全队完成了徒步挑战，且筹款超过两万元，获得“超级善行者”称号，筹款前 30 名的队伍获得了 2016 年免抽签的荣誉队伍名额。长城行行长城队伍以筹款 162036.02 元蝉联荣誉队伍榜首，金葫芦队以 2187 人捐款成为动员人数最多的队伍。



4、企业合作情况

2015年，壳牌喜力、加多宝、立邦等25家企业合作伙伴参与了善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持。9月12日、13日活动当天，提供食品、水、功能性饮料等补给物资总计40吨，为队员们顺利完成徒步挑战提供了有力的支持。除了补给物资，还有北派修脚、武警总院、蓝天救援队等合作伙伴为队员提供医疗、按摩、救援等服务，全力保障队员的安全。

冠名战略合作伙伴



爱心合作伙伴



5、传播推广情况

2015 善行者通过传统媒体、新媒体、电视广播、公益广告、名人明星等方式进行立体传播，有效地提升了善行者项目的品牌影响力。截至 2015 年 10 月 9 日，百度新闻搜索善行者达 887 篇，百度关键词搜索善行者达 131 万。

1) 传统媒体

中央电视台、北京体育、中国教育电视台、电影频道(CCTV6)、昌平电视台，中央人民广播电台、北京交通广播，公益时报、京华时报、北京晨报、山野户外，中国新闻社、新华网、人民网、中国网、中国发展门户网等近 40 家媒体参与善行者传播。

2) 名人明星

陈赫、孙坚、马苏、释小龙、黄英、曹帅、吴卓翰、邓琳琳等十余位明星参与项目活动或节目录制，歌手黄英为善行者录制了主题曲，释小龙、曹帅等明星亲身参与并完成了 100km 挑战。



3) 户外媒体

2015 善行者在地铁 4 号、10 号线、昌平沿线公交站牌以及商场户外等 20 多块电子屏上投放了公益广告。



三、大型推广活动

1、1039 行动派有爱抱团活动

2015年6月6日，“1039 行动派—有爱抱团善行启动”活动在风景秀丽的居庸关长城举行。北京交通广播 FM103.9 台长唐琼、中国扶贫基金会秘书长刘文奎、昌平区人民政府副区长贺军、旅游委主任袁丽民、北京交通广播主持人杨洋、李嘉佳、赵鹏、林辰、姚博、郭炜出席活动，共计有 180 位爱心听众参与。

此次活动是 2015 “善行者”系列活动之一，北京交通广播作为 2015 “善行者”活动的联合主办，利用全台节目宣传推广善行者活动并成立“1039 行动派”，从 3000 多位报名的爱心听众筛选出 180 位听众，进行实地 5 公里体验，最终将选拔出 60 位听众组成 15 支“1039 行动派善行者战队”参与 2015 “善行者”公益徒步活动。



2、新闻发布会

8月13日，中国扶贫基金会在京举办2015善行者新闻发布会暨冠名战略合作伙伴签约仪式。新闻发布邀请了艺人释小龙、曹帅、黄英、吴卓翰和各爱心合作伙伴代表参会，会上还发布了善行者主题曲。



3、善行者回归日

2015年9月26日，中国扶贫基金会举办善行者回归日，善行者队员、主办方、爱心合作企业、合作媒体、志愿者等代表三百余人，一起回顾2015善行者公益徒步活动的点点滴滴，共同见证善行者们的善举。回归日上，中国扶贫基金会为善行者优秀队员、合作伙伴、爱心媒体、志愿者颁发证书。



四、受益情况

经过队员们齐心协力的努力，2015 善行者为贵州威宁彝族回族苗族自治县的 35 所贫困村小援建了爱心厨房，减少了老师的工作量，提高了食堂的卫生条件和饭菜质量，让 11793 名学生告别夹生饭，吃上香喷喷、热腾腾的饭菜；为威宁地区 71 所乡村小学，18329 个学生发放了爱心温暖包，暖暖的羽绒服，漂亮的围巾手套在寒冬来临之前送到了孩子们的手中，让他们的冬天不再寒冷。2015 年，善行者项目受益人数共计 30122 人（次）。



五、队员故事

用全麦面包搭出一座爱心厨房

章继琼，昵称章家小琼，大家都习惯叫她小琼姐。小琼姐是上海传播队伍“疾如闪电”队的队长，她用自己的实际行动诠释了善行者精神。自从当上传播队长，小琼姐就把宣传善行者当成了自己的责任和义务，通过各种活动全方面的推广善行者，努力打开善行者在上海的局面。她每周都会在上海地区组织善行者拉练，自备拉练旗帜和补给，还承包了善行者上海区的队长说明会，为上海地区的队员讲解运动防护、路线详情以及筹款方法及用途。



承担了这么繁忙的传播工作，小琼姐依然坚持用自己的方式筹款-义卖面包。她4个月内每天6点起床开始烤面包，然后在朋友圈进行义卖筹集善款，用市价8元的面包筹出了一座5万元的爱心厨房！小琼姐的这种坚持精神感动了周围的朋友甚至陌生人，让善行者更广为人知，她是善行者当之无愧的传播大使！

2015 善行者已经结束，但是小琼姐 2016 的善行计划却已经开启了。

马不停蹄的劝募，2187 人次的支持，当之无愧的劳模

他叫宁静致远（艺名），是金葫芦队里的大娃，一位热爱户外活动的大哥。一次开车上班的途中，听到 FM103.9 播放的关于善行者公益徒步活动的广告，他记下了，之后便召集二三四五六七娃一起开会商议，决定加入善行者大军组建金葫芦队伍（以下简称“金葫芦”）。之后还号召同样热心公益和运动的同事同学及亲朋好友，体力好的报名参加了善行者，其他人做后援队，做劝募。从此金葫芦开始为善行者拼尽全力的传播。

大娃把自己的生活节奏变成了 10 小时工作+9 小时善行者+5 小时休息，全力投入到拉大伙儿“行善”之中。从身边亲友，到公司老板，连家门口早餐摊儿、驴肉火烧店也被他“征服”了。早上在早餐摊，大娃号召吃早餐的人少吃一根油条省出一块钱捐给善行者；买驴肉火烧时，他会向老板介绍善行者并且成功将老板成功如何捐赠人，老板承诺，每卖出一个驴肉火烧就捐赠一分钱；出差时，在飞机上、在高铁上、在客户的公司都马不停蹄的向周围的人介绍善行者，号召大家捐赠支持贫困地区孩子们的发展。就是通过这样一次又一次不厌其烦的劝募，金葫芦动员了 2187 人次参与捐赠，筹集了 58999.99 元，完成为孩子援建一所爱心厨房的承诺。

