

公益未来 2014 年项目报告

一、项目基本情况

1. 项目目标：

通过整合社会资源，支持高校公益社团发展，带动大学生参与公益，从而促进青年大学生了解公益慈善，培育现代公益理念，推动中国公益未来的发展。

通过校园社团公益活动的开展，培育出一批有理想、有爱心、有能力的中国未来公益的栋梁之才。

2. 项目受益对象：

高校公益社团、高校大学生

3. 2014 年度项目执行概述：

主要在 5 大方面展开工作，其中包含：一为社团搭建信息展示平台及管理后台、通过微博和微信多渠道为社团做展示、传播；二是给予公益社团智力支持，举办 1 次公益社团领袖集训营；三是举办 1 次全国高校公益论坛；四是支持高校开展公益项目，包括好丽友公益梦想实践大赛、箭牌垃圾投进趣项目、花旗大学生金融素质教育项目，圆梦中国大中学生微公益大赛等项目。

二、年度社会捐赠情况：

2014 年度，公益未来项目得到了微博、箭牌基金会、好丽友食品有限公司和花旗集团基金会等多方的捐赠支持，累计年度项目资金收入为 4,174,193.50 元。

三、项目年度工作情况

1. 社团领袖集训营

2月17日，由中国扶贫基金会主办的大型高校公益活动“公益未来·大学生公益社团领袖集训营”在京隆重举行，全国100多所高校近130名精英学子参加活动。

在这里他们进行了为期5天的封闭式培训，包括行业与社团分享、项目学习、社团能力培训、视野开拓以及素质拓展等项目。



2. 第二届全国高校公益论坛

为搭建企业、高校、NGO、媒体,专家学者共同支持高校公益的平台,激发大学生参与公益的热情,推动高校公益的创新与发展,继去年首届全国高校公益论坛成功举办之后,主题为“携手公益·共赢未来”的第二届全国高校公益论坛于2月21日下午在北京大学英杰交流中心举办。

该活动由中国扶贫基金会会同基金会中心网、阳光文化基金会和中国慈善家共同主办,北京大学学生资助中心协办,凹凸人网、箭牌基金会、腾讯公益、网

易公益、新浪微博等机构支持。中国扶贫基金会会长段应碧、北京大学党委副书记叶静漪、阳光文化基金会主席杨澜、全国学联副秘书长石新明等嘉宾及全国120所高校公益社团负责人出席会议。



3. 花旗·大学生金融素质教育

◆ 项目目标：

- (1) 开发一套完善的针对在校大学生“金融素质教育”的培训课程；
- (2) 建立一个科学、完备的评估体系，特别包括衡量金融行为改变的量化指标，定量分析经过课程实验的效果；
- (3) 通过普及高校大学生们金融领域的知识，进行自我管理、自控自制能力的训练，培养大学生理财意识；
- (4) 通过对大学生的影响，实现影响周围的人群，影响一个家庭，一个群体，帮助他人，改变世界。

◆ 项目受益情况：受益高校 10 所，受益人数 2114 人。

序号	学校名称	所在地区
1	中央财经大学	北京 (7 所)
2	中国石油大学（北京）	
3	北京林业大学	

4	北京交通大学	
5	中国矿业大学（北京）	
6	北方工业大学	
7	北京大学	
8	天津大学	天津 (3所)
9	南开大学	
10	天津农学院	

◆ 实际影响人次：

	北大	北林	天大	央财	天农	南开	北交	矿大	北方	石大
影响人数	3280	1800	1300	1260	1250	887	700	608	600	500
总计	12185 (人次)									

4、圆梦中国 公益我先行——2014 年全国大中学生暑期“三下乡”社会实践重点团队暨全国青少年微公益大赛

◆ 项目目标：

以“中国梦我行动”为活动主旨，通过组织号召、社会动员，新媒体与传统媒体相结合的方式，将随手做公益的行为与理念向社会传递，通过学子们切身的公益实践为需要帮助的人群圆心中一个微小的梦，向社会传递正能量的同时倡导公益从身边点滴做起。

◆ 项目开展情况：

本届圆梦中国微公益大赛覆盖了 2000 多所高校、29 个省级团省委，学生们自发提交了 1514 个公益社会实践项目，经过复赛，100 支团队进入决赛并获得重点支持，利用新媒体开展社会众筹募捐；170 多支团队下到基层实践帮扶，4000 多名大、中学生志愿者共同参与。活动直接影响人群 38195 人，间接影响人群 95446 人，“#圆梦中国#”微博话题阅读量达 4073.6 万次，线上参与人数 48.2 万人。

5、好丽友公益梦想实践大赛

◆ 受益群体：全国范围内在校大学生展开，凡自愿从事公益实践并在暑假期间付诸行动的大学生团队，均可向大赛组织方提报实践方案。

◆ 项目开展情况：

该项目在 2014 年 4 月 14 日正式启动，共 200 所学校参与本次公益梦想实践大赛的宣传活动，影响高校数量达到 300 多所。本届中国扶贫基金会·好丽友公益梦想实践大赛共收到来自全国 300 余所高校的 545 份公益项目方案。

经过现场专家评委的严格审核，最终南京大学、四川大学等高校的 12 支公益项目团队荣获大赛优胜团队奖，其余 18 个公益项目团队获得总决赛优秀项目奖。



6、垃圾投进趣——随身垃圾袋大学生创意设计大赛

◆ 针对领域：环保

◆ 针对人群：北京、上海、广州和成都四座城市 15 所大学的在校大学生

◆ 项目内容：“随身垃圾袋”大学生创意设计大赛以及“随身垃圾袋”社区公益宣传

“垃圾投进趣”项目筹备以来，经历赛事和社区活动两大阶段，目前已经完结。在项目执行过程中，各项目高校涉及项目工作的人员约有 1500 余人，累计招募志愿者 2273 人，举办了 68 场社区宣传活动，印制并发放宣传品 85110 件，发放垃圾袋 20000 余个，估计直接影响人次可达 150000 人。项目对项目执行达到原定目标计划要求。鼓励大家一起从简单小事做起，从妥善处理随身垃圾做起，

让“垃圾投进桶、世界大不同”。



7. 爱心宿舍：

◆ 项目目标：为大学生搭建一个参与公益的平台；培育大学生公益意识和捐赠习惯。同时也能起到锻炼大学生能力、丰富大学生宿舍的文化生活，促进校园和谐等作用。

◆ 项目受益情况：51 个高校公益社团

◆ 项目内容：通过高校公益社团的宣传和组织，号召大学生们以宿舍为单位，报名成为爱心宿舍，并指导鼓励大学生们集体发挥创造性与能动性，通过零钱（月捐）助学、环保助学、爱心义卖、志愿者行动等方式参与公益，体验参与公益的价值和快乐。爱心宿舍项目所筹善款全部用于捐购爱心包裹项目，帮助贫困地区和灾区小学生发展。

8. 平台建设：

◆ 社团入驻情况：系统入驻社团由 211 个增加至 504 个

◆ 信系统息后台进行了 2 次更新，社团通过系统完成了项目申请。且对“公益未来”项目的前台进行了重新的设计。

截止目前为止共有 **504** 所社团加入



四、项目评价及展望

公益未来项目目前已经有 520 多个社团为紧密联系的社团，有 200 个公益社团是铁杆粉丝；项目通过举办全国的公益社团领袖集训营，已经直接培训大学生近 400 人。

受到捐赠方及合作伙伴的好评，比如好丽友食品有限公司、箭牌基金会、花旗集团基金会，这些企业和合作伙伴都表示将在本期项目结束后继续支持公益未来项目，支持大学生参与公益；

附录 1：受益学生评价：

七天，我们学到了很多，知道了新长城项目不仅仅是“助人”而更多的是“自助”，“授之以鱼，授之以渔”用自己的能力和实力去创造自己的美好生活。

——集训营参与者（宁夏大学渠贝贝）

我很庆幸自己参加了此次的集训营，庆幸认识了这么多可爱的小伙伴，庆幸有这样深刻的心心的交流；感谢我的小伙伴，给了我这么多精彩的故事和回忆，“你的世界，我们懂。”感谢火凤队每一个像火一样的男子，像风一样的女子，感谢基金会，感谢新长城，感谢陈秘，感谢各位老师，感谢大任哥，感谢小雅，感谢颜雪姐……感谢所有怀揣公益之心，有着公益之梦，愿为公益美好未来而努力的每一个人！

——集训营及论坛参与者（四川大学张琼芳）

作为一个理工男，我感觉学习金融知识非常有必要，但平时却缺乏指导，又缺少督促，买来的相关书籍一般也就束之高阁了。而金融培训这个活动，可以给参与者提供系统的指导，又有辛勤的组织者不断的敦促，课件又做成了多种多样的形式，这样非常有利于培养学生对金融的兴趣。

——大学生金融素质教育参与者（北京大学同学）

通过此次一系列的活动，我又进一步感受了当代大学生蓬勃的朝气和积极向上的态度，许多参赛选手并不一定拥有多么丰富的经验或者是掌握多么高明的运营管理理念，他们更多的是怀着一腔热血和赤诚，肩负着一份社会责任感和历史使命感。他们对生活充满希望，对未来抱有抱负，对世界勇于思维，他们愿意通过自己的努力为社会，为世界创造多一点美好，为生命增添多一点希望。

——好丽友大赛参与者（大连理工大学同学）