

新长城特困大学生自强项目 2016 年第一季度报告

自 2002 年以来，至本季度末，本项目直接受益人数累计 120426 人（次），覆盖了 31 个省（市、自治区）的 568 所项目高校。

一、大学生项目捐款与支出

1、一季度大学生项目资金

收到捐款：2, 942, 106 元

2、拨付项目款

拨付：814, 760 元

二、推荐候选学生

1、贫困县推荐候选学生：

完成一个贫困县的 50 名候选学生推荐工作。

2、项目高校推荐候选学生：

完成 6 所项目高校 60 名候选学生的推荐工作。

3、大学生高校复核

完成 50 名候选学生的高校复核工作，涉及高校 45 所，合格候选学生 46 名，其余 4 名有未报到和不贫困等。

三、合格候选学生结对管理

1、审核并规范学生资料

完成 96 名合格候选学生资料的审核并制作标准表格导入管理系统。

2、结对管理

按捐款意向完成 96 名学生一加一结对工作。

3、完成拨款

四、项目高校事务管理

1、打印并寄发项目管理资料

制作完成 16 所高校的领款确认单、96 名学生结对卡、印制自强关爱契约和《受助生十问》，分别发往各高校。

2、跟进和催收项目资料

完成 16 所有学校的跟进，同时催收上年度拨款票据和领款确认单。回收票据和领款确认单 280 笔。

五、受助生管理

督促并收集学生的回信，按不同捐赠人分别整理并转交捐赠人。

六、项目优化

1、**电子化管理**：2015 年度领款确认单 400 份全部扫描、刻盘存档。

2、**资料装订归档**：2015 年度 4000 多份学生资料装订归档。

3、强化学生给捐赠人写信意识

新长城项目的特色就是捐款使用透明，其中一项就是通过学生给捐赠人写信告知收到捐款情况，以往提示学生给捐赠人写信，主要是在学生签字的领款确认单的最下方的备注栏写明。为了引起高校老师和学生的关注，特意在领款确认单上贴温馨提示条，提示操作要求并强调学生收到助学金后给捐赠人写信；同时在邮件正文说明要求督促学生到助学金后给捐赠人写信。

七、本项目开展的其它工作与活动

1、大学生项目模式调整调研

模式调整调研采取购买服务的方式，调研工作已于 2 月份启动，计划到 6 月底完成调研。

2、启动 2015 年度项目自查

完成项目抽查方案，开始抽取调查名单和信息 400 条。