

新长城大学生项目 2016 年第三季度报告

目录

一、大学生项目捐款与支出.....	2
二、推荐候选学生.....	3
1、贫困县推荐候选学生：.....	3
2、项目高校推荐候选学生：.....	3
三、合格候选学生结对管理.....	3
四、项目高校事务管理.....	4
五、受助生管理.....	4
六、项目优化.....	4
1、为捐赠人提供增值服务.....	4
2、2016 年项目抽查工作.....	4
(1) 性别比例均衡.....	5
(2) 专业分布广泛.....	5
(3) 所在高校区域人数分布适宜.....	6
(4) 就读高校类型分部情况.....	6
(5) 所在年级分布情况.....	7
(6) 收到助学金情况.....	7
(7) 经济资助对学生的家庭和个人都有很大帮助.....	8
(8) 学生对能力建设项目倾向情况.....	9
(9) 成才支持对学生的积极影响.....	10
(10) 对大学生项目的发展建议.....	11

新长城项目作为一个教育扶贫的公益项目，以经济资助为基础，以成才支持为核心，以培养自立、自强人才为最终目标，将扶贫济困与人才培养相结合，立足于帮助特困大学生和高中生完成学业，着眼于培养家庭经济困难学生完善健全的人格素质，致力于引导学生在成长成才的同时回报社会，实现项目“传递社会关爱，锻造自强之才”的宗旨，为弘扬社会公益文化、促进社会公平、增进社会的和谐，播撒爱的种子！

为了帮助特困大学生克服家庭经济困难，顺利完成大学学业，中国扶贫基金会于 2002 年 9 月 1 日发起“新长城—特困大学生自强项目”，对特困大学生给予以下两个方面的帮助：

◆ **经济资助：**每人每年 3300 元（其中 3000 元（91%）为新长城自强助学金，直接发给学生，帮助他们解决部分生活费用；300 元（9%）为管理费，用于对学生提供成才支持、项目调研、项目执行、项目推广等。）资助年限为 1，2，3，4 年。

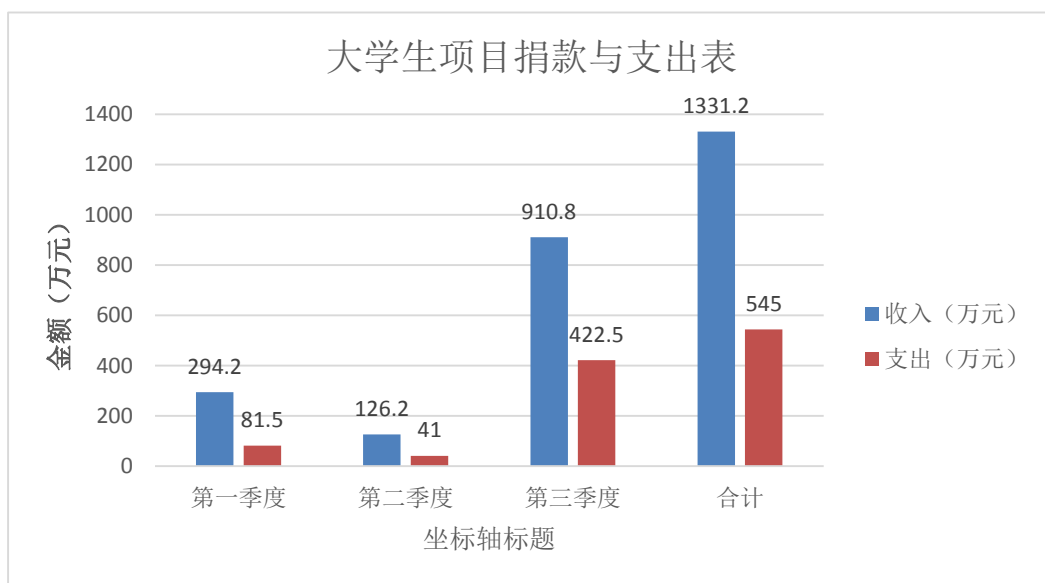
◆ **成才支持：**在高校建立自强社，并以自强社为平台开展各种公益活动，提升特困大学生综合能力；

自 2002 年以来，至本季度末，本项目直接受益人数累计 122041 人（次），覆盖了 31 个省（市、自治区）的 568 所项目高校。

一、大学生项目捐款与支出

本季度大学生项目收到捐款 40 笔，共计 9,107,745.71 元；拨

付项目款 4, 224, 800 元, 1461 名学生受益。



二、推荐候选学生

1、贫困县推荐候选学生：

审核 8 个贫困县推荐的 213 名候选学生材料, 初审通过 209 名候选学生。于 9 月上旬发起受助资格核实工作, 核实候选学生的是否在校情况、学校贫困生认定情况以及获其它资助情况。

2、项目高校推荐候选学生：

9 月中下旬, 发起新长城自强助学金候选学生高校推荐工作, 共收集 1348 名候选学生, 涉及 58 所高校。

三、合格候选学生结对管理

完成 77 名合格候选学生资料的审核并制作标准表格导入管理系

统，并按捐款意向完成 77 名学生“1+1”结对工作。

四、项目高校事务管理

制作完成 101 所高校的领款确认单、77 名学生结对卡、印制自强关爱契约和《受助生十问》，分别发往各高校。

五、受助生管理

新长城办公室设立专用直拨热线，接受所有新长城受助学生咨询。为了解个人拨款的学生成长情况，特向 131 名学生收集成长记录相关材料。至 9 月底，有 130 名学生返回材料，1 名学生正在联系。

六、项目优化

1、为捐赠人提供增值服务

为提升项目管理品质、让捐赠人更好的监督我们的项目实施情况以及了解资助学生的成长情况，共启动 1562 名受助学生收集个人成长记录，到 9 月底，已返回 1252 份。本项工作共涉及 131 所高校。

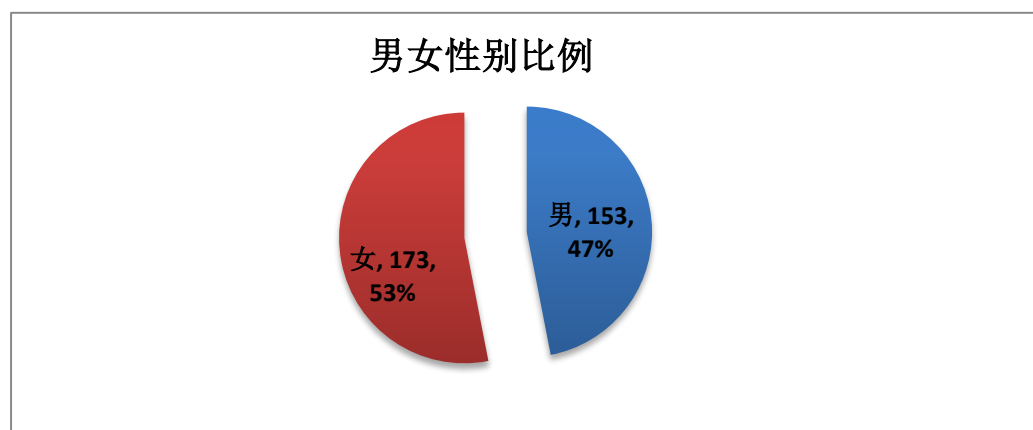
2、2016 年项目抽查工作

本次抽查主要是了解受助学生获得资助后的成长情况以及评估该资助对学生成长的帮助和作用。同时也为了了解学生的成才需求，力求设计常规有效的成才支持项目，帮助学生更好的成长成才，提升

项目品质。

抽查对象是 2015 年度获新长城自强助学金的学生。采用随机取样、问卷调查、电话访谈等方法，发放问卷和电话访谈共计 521 人，抽查样本占年度收益人数的 10.3%，返回有效问卷 309 人¹。至本季度末，所有学生都表示已经收到新长城自强助学金。抽查详细情况如下：

(1) 性别比例均衡

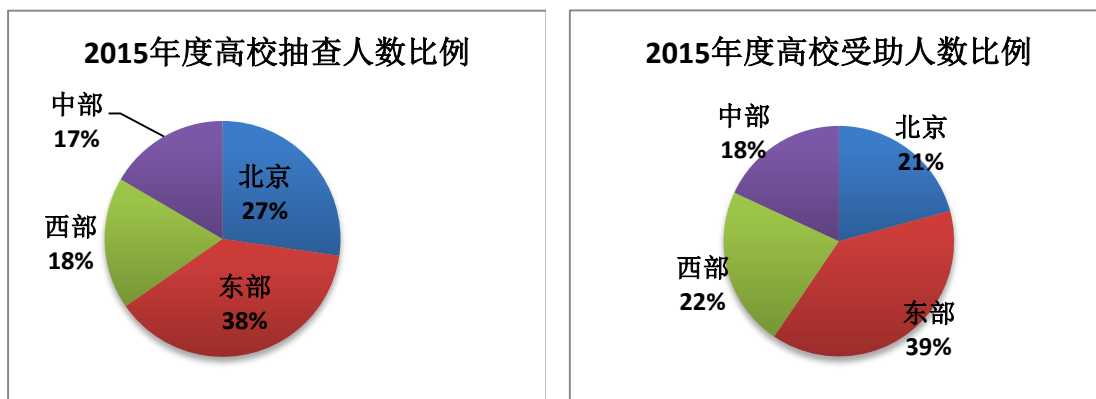


(2) 专业分布广泛

总体抽查学生专业分布广泛，326 名学生分别来自 95 所高校 185 个专业，人数最多的为法学，总共 12 人，其次为自动化，共有 8 人，其它大部分专业仅有 1-2 人。

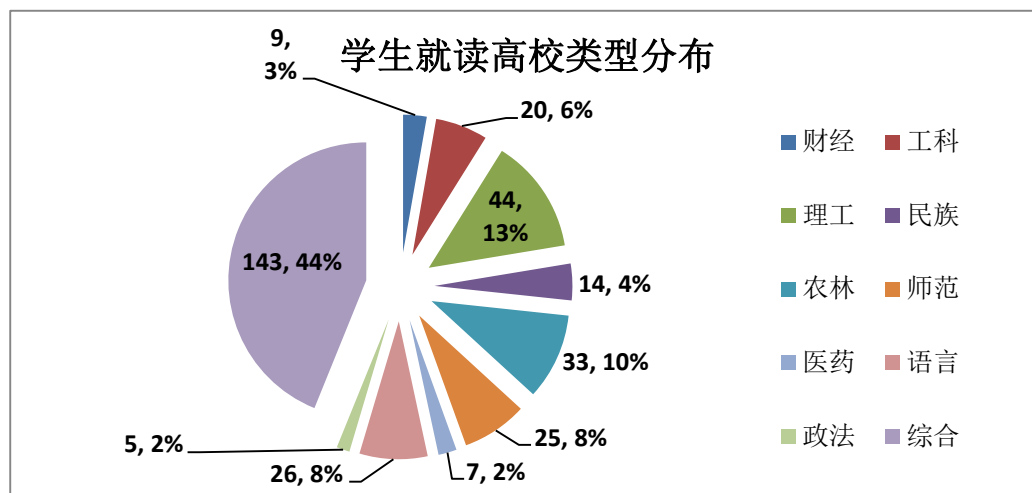
¹有效性评估数据来自“问卷星”网站：<http://www.sojump.com/>

(3) 所在高校区域人数分布适宜



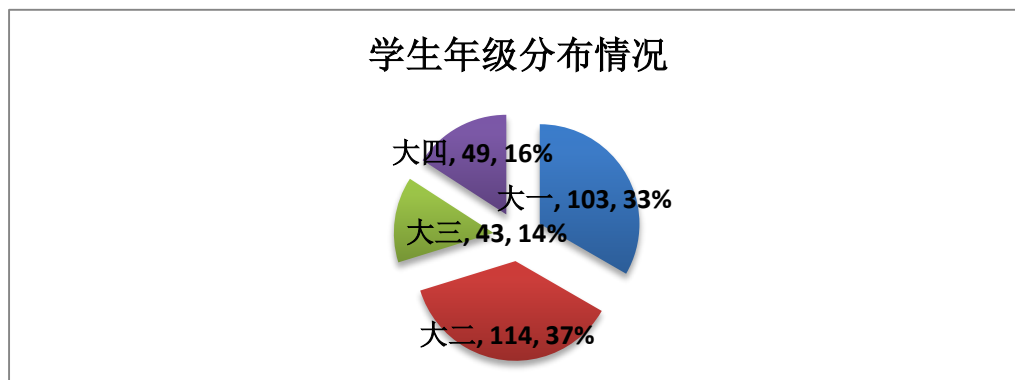
从上表可知，在各区域抽查学生的人数比例与 2015 年在各区域资助的人数比例很接近，不存在向某个区域集中抽查的现象。

(4) 就读高校类型分部情况



注：为便于统计分析，已将相近的学校类型合并，实际类型并非仅以上 10 种。

(5) 所在年级分布情况

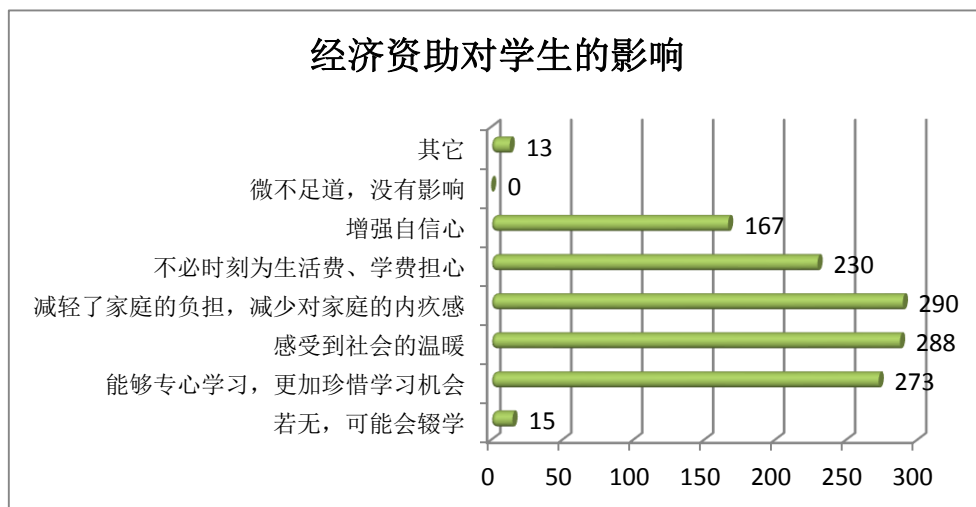


(6) 收到助学金情况

本次抽查截止到10月初，通过问卷、电话、邮件、QQ、短信等工具和方式，新长城向学校询问及督促核查、学生本人到学校核实等途径，所有被抽查的学生本人都已向新长城表示收到助学金。

收到助学金后，来自中国政法大学的陈同学这样说：“因为平时生活费靠兼职，所以很多时候新长城助学金就像救命稻草一般让自己稍稍放松一点。”来自江西财经大学的婷婷同学表示：学校的负责老师是我最敬佩的，“让我感受到温暖，致敬黄老师！”

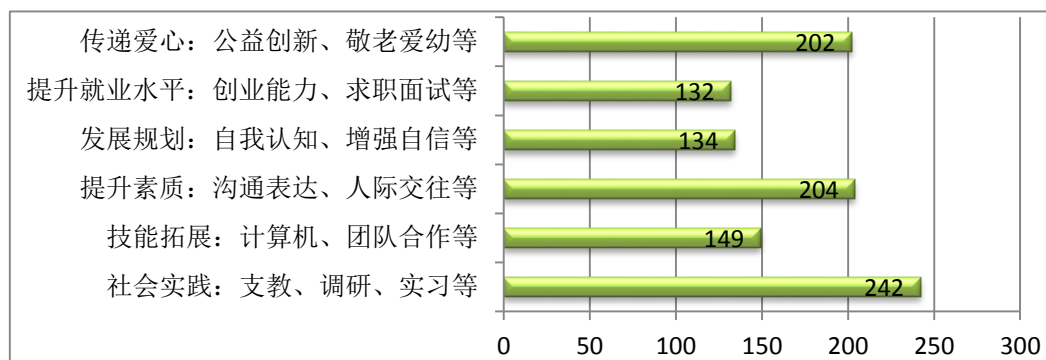
(7) 经济资助对学生的家庭和个人都有很大帮助



从上图看出，助学金对受助学生影响很大，并且对学生的家庭帮助巨大。94%的学生因为新长城助学金，减少了对家庭的内疚感，说明经济困难的家庭，仅靠本身的力量培养一个大学生特别艰难。另一方面，4.85%的学生认为没有助学金则会辍学，说明现阶段，政府、学校的帮扶体系已经相对完善，基本杜绝了因钱而上不起大学的问题。但是，仍有一部分人非常需要社会力量的支持与帮助。

此外，助学金让这些家庭经济困难的学生感受到社会的温暖、能更专心的学习等，来自中国农业大学的小晴同学说“让我相信美好，相信社会，想要通过自己的努力，让社会添一份美丽！”

(8) 学生对能力建设项目倾向情况



从上图可知，学生更倾向于社会实践类项目，其次是提升个人素质及传递爱心的项目。

(9) 成才支持对学生的积极影响

本次调研数据将于 2012 年新长城做的十周年评估报告数据进行对比，详细数据见下表。

①意思与态度

	更自信、自尊、自强	主动性、积极性提高	团队意识增强	学习态度更好	提升毅力	感恩他人	对前途和未来的期望提升	对社会的理解提升
2012 十周年	57.5%	74.6%	77.5%	57.7%	47.9%	78.1%	69.4%	73.6%
2015 年度	75.6%	80.9%	77.9%	56.5%	61.8%	89.3%	51.9%	67.9%

通过数年努力，成才支持让更多的学生感觉自信、自尊、自强，同时也提升了同学们的毅力。

②知识与能力

	计算机水平提高	英语水平提高	扩展知识与视野	沟通能力提高	适应能力提高	学习能力提高	就业能力提高	创新能力提高	领导能力提高
2012 十周年	52.1%	39.4%	79.2%	70.4%	59.2%	45.7%	65.7%	53.5%	63.4%
2015 年度	17.6%	9.9%	64.9%	94.67%	83.2%	52.7%	13.7%	20.6%	37.4%

从上表可知，通过项目的成才支持，学生的沟通能力、适应能力提升巨大，学习能力提升明显。对于提高同学们的计算机水平、英语水平、就业能力等，还需要我们不断努力。

(10) 对大学生项目的发展建议

①加强对成才支持的关注并且项目多样化

第一，大部分同学希望通过参加暑期实习、志愿者活动和学校社团活动，锻炼自己同时可以回报社会；第二，通过参加专业技能竞赛和创业项目，提高自己的综合能力；第三，参加各种学术科研讲座及就业讲座，提高学习和工作能力；第四，通过做兼职，让自己更自立自强；第五，参加各种专业知识的培训及指导，如英语培训和计算机培训；第六，通过开展读书会或者网络分享来获得知识。

总之，同学们想通过多种多样的方式来提高自身的综合能力。同时通过电话访谈，学生不仅关心个人能力提升，也希望能为毕业时找工作奠定基础。

②加强宣传，公益需要让给多人知道

很大一部分人希望能加强对新长城大学生项目的宣传，从而扩大影响力，吸引给多的人关注和帮助需要帮助的学生。