

爱加餐项目简报

2016 年第三期



中国扶贫基金会 母婴平安项目部

目录

一、项目进展	2
二、项目执行情况	2
1、新学年，爱加餐继续惠及贫困地区学生	2
2、开展项目前期考察与监测	2
3、举办营养加餐竞争性谈判会	4
三、重大活动	5
（一）2016年捐一元活动在全国开展	5
（二）百事营养行动捐赠仪式在云南昭通举行	14
（三）“你‘沃’一起，为爱加餐”探访活动在湘举行	16

一、项目进展

2016年1-9月，中国扶贫基金会爱加餐项目支出1987.4万元。其中，营养加餐投入资金1040.3万元，覆盖云南、贵州、广西、河北4省9市13县186所学校，为4.3万名学生提供了营养加餐；爱心厨房投入资金750.2万元，覆盖云南、贵州、河北、福建、广西、河南6省15市18县172所学校，受益学生6.4万人。

二、项目执行情况

1、新学年，爱加餐继续惠及贫困地区学生

8月份起，中国扶贫基金会陆续与河北、贵州、湖南3省5县县教育局签订了爱心厨房合同，与广西、云南、贵州、河北4省12县签订营养加餐项目合同，总计31份；陆续为各项目受益学校送去营养加餐与爱心厨房设备，并于9月新学年开始顺利供餐。截止9月，爱加餐项目覆盖“建档立卡贫困村”781个，惠及贫困学生5.7万名。

2、开展项目前期考察与监测

7月11日至13日，母婴项目部蒋新东赴河北围场县进行爱心厨房项目前期考察，走访了4所学校及该校贫困学生家庭，并召开了项目管理培训会议。

8月25日至26日，母婴项目部张鹏与百胜（中国）天津市场公共事务部媒体关系主任王涵共同对河北省平山县爱加餐项目进行实地可行性调研。

通过实地走访，了解了当地学校发展、贫困学生的营养需求以及爱心厨房的准备情况，并通过座谈会介绍了项目的基本情况和操作要求。

9月19日至25日，母婴项目部伍玲娟、蒋新东分别赴贵州雷山县、三都县与云南南华县、洱源县进行爱加餐项目实地监测与考察。通过走访，分别了解了当地学生营养状况、国家营养改善计划实施模式、爱心厨房实施与准备情况等，并进行项目执行要点的培训。



3、举办营养加餐竞争性谈判会

7月26日，母婴项目部举办2016年爱加餐项目—营养加餐竞争性谈判会。此次谈判会共9家供应商参加，评委包括3名外部专家、捐赠人代表、百胜集团北京市场代表、受益项目区江华县教育局代表以及中国扶贫基金会秘书处领导和监测部工作人员共7位，中国扶贫基金会采购督导官全程监标。各家供应商分别述标，评委从技术、价格、售后服务、增值服务等方面进行评审，经过打分和核算确定了投标供应商的评分和排名顺序。最终，牛奶、鸡蛋供应商分别选定了2家作为2016年爱加餐项目—营养加餐的中标供应商。





三、重大活动

(一) 2016 年捐一元活动在全国开展

8月20日，中国扶贫基金会携手百胜餐饮集团发起的“捐一元·献爱心



•送营养”2016年全国餐厅劝募活动正式启动。筹款时间为8月20日至9月11日，通过百胜旗下遍及全国的肯德基、必胜客、必胜宅急送以及东方既白近7000家餐厅开展。

2016年捐一元项目启动全媒体宣传策略，根据各平台特点分别制定传播策略。邀请蒋劲夫、何洁、朱丹、柳岩、

孔令奇等明星支持捐一元项目微博推广，2016年捐一元微博话题#捐一元爱在身边#阅读量近1600万；2016年捐一元累计发布微信文章近30篇，其中三篇微信阅读量超过40000+；招募“捐一元项目传播大使”，邀请各行业有影响力的网友一起传播。此外，捐一元项目还通过地铁广告、地铁LED屏、杂志插页、商场LED屏等进行宣传。

1、筹款

此次活动筹款由百胜旗下餐厅线下与网络平台的线上筹款两部分组成。截至9月11日，捐一元项目筹得善款1949万元（不含百胜员工捐款）。

其中餐厅筹款总额为1534万元，比2015年增长43万元；肯德基心意桶配捐近180万元；网络平台筹款35万元。

2、宣传与推广

2016年捐一元主要宣传策略为：利用全媒体渠道进行传播；策划主要传播平台合作形式；借力名人、明星等大人物的影响力；开展跨界合作。

1) 百胜餐厅推广

必胜客、肯德基餐厅在店内通过餐盘垫纸、吊旗、跳跳卡等对捐一元进行宣传。





2) 微信宣传

在活动期间，通过捐一元、中国扶贫基金会、必胜客、肯德基、益美传媒等公众号推送微信。

捐一元公众号内容侧重在捐一元项目相关方的故事，通过手绘图、视频、项目游戏等多样化的形式而呈现，并推送了包括“林心如霍建华结婚了：嫁给爱情，成为幸福的一元”、“这份爱，希望得到你的 yes”、“亲自上阵劝捐，远赴云南探访，没想到他是这样的 CEO”在内的 29 篇微信。此外，在活动期间，捐一元公众号及微信连续 3 次位列“公益新媒体排行榜”前 4 名。

同时，在活动期间，中国扶贫基金会、肯德基、必胜客官方微信公众号发布了关于捐一元项目的微信，其中“用心意桶，还送心意袋”、“这个神枪手不太冷，中国首金张梦雪热情助力捐一元”等 3 篇微信阅读量 100000+。

3) 微博传播

2016年捐一元微话题#捐一元爱在身边#。在活动期间，邀请明星蒋劲夫、何洁、朱丹、柳岩、孔令奇等明星通过发微博方式，提升微话题热度，阅读量达1588.4万，较2015年增长10倍。



3) 跨界合作

心意桶广告通过QQ音乐开机画面、电视台、新媒体视频等渠道宣传及推广。2016年捐一元腾讯爱心义卖页面也同步上线，通过义卖自闭症天才少年及设计师联手设计的爱心丝巾等作品为捐一元项目筹款。



4) APP 平台推广

2016 年捐一元线上筹款平台，除之前的腾讯微信以及新浪微公益以外，第一次与中国扶贫基金会自有平台结合，发起“必胜客一起捐”项目。筹款链接通过必胜客游戏、中国扶贫基金会微信、必胜客微信、捐一元微信端以及必胜客餐厅线下扫码进行推广。



同时，通过今日头条 APP 以及人民日报 APP 分享了传播内容。

5) 手机游戏：通过“我来帮 TA 加一餐”的游戏对项目进行传播。

6) 传统媒体

A、户外广告：在北京、上海的地铁、楼宇及商场进行宣传。



B、杂志广告

活动期间，捐一元项目在《瞭望东方》、《南风窗》、《环球》、《中国经济周刊》等杂志刊登宣传广告。



3、线下活动

1) 走进餐厅，体验捐一元劝捐：8月22日-23日，中国扶贫基金会副会长江绍高、百胜餐饮集团中国事业部 CEO 与中国扶贫基金会秘书长刘文奎、秘书长助理秦伟以及北京肯德基有限公司总经理赵莉、北京必胜客比萨饼有限公司总经理宋志蕴肯德基纷纷走入肯德基或必胜客，与客户面对面进行劝捐，并体验专门为此次“捐一元”活动打造的手机游戏。





捐一元项目邀奥运冠军赴河北平山送营养：9月10日，中国扶贫基金会副会长江绍高、肯德基中国 CEO 屈翠容、肯德基公益大使——奥运冠军张梦雪赴河北省西洪子店小学，看望“捐一元·献爱心·送营养”项目受益的孩子们，为每一个孩子亲手送上牛奶和鸡蛋，作为每日营养补充。



肯德基公益艺术餐厅揭幕仪式：9月21日，肯德基公益艺术餐厅揭幕仪式在杭州西湖举行，现场展示了包括捐一元在内的多个肯德基公益主题项目。中国扶贫基金会刘文奎秘书长、百胜中国肯德基品牌 CEO 屈翠容女士、百胜中国副总裁王立志女士、肯德基品牌代言人李宇春等参加揭幕仪式。活动上，刘秘书长肯定了捐一元持续9年的力量并感谢百胜集团及肯德基品牌对捐一元的投入。



（二）百事营养行动捐赠仪式在云南昭通举行

9月20日，百事营养行动捐赠仪式在云南省昭通县盘河乡三寨小学举行，百事公司宣布再次向中国扶贫基金会捐赠70万元，继续支持爱加餐项目。中国扶贫基金会副会长江绍高、秘书长助理秦伟、百事公司大中华区

营养品类及商业高级副总裁林思瀚和集团事务副总裁邵祥梅参加了捐赠仪式。捐赠仪式后，嘉宾们实地参观了项目受助学校，与多名百事公司志愿者一起为该校的贫困学生准备了营养早餐，并通过游戏互动与学生们分享了营养健康的生活知识。



（三）“你‘沃’一起，为爱加餐”探访活动在湘举行

9月22日，中国扶贫基金会携手沃尔玛中国及其主要供应商伊利，在湖南省永州市江华县东田镇逸夫完小开展了爱加餐项目受益学校探访活动，此活动也标志着2015“你‘沃’一起，为爱加餐”筹款活动的圆满收官。中国扶贫基金会秘书长刘文奎，沃尔玛中国公司事务高级副总裁付小明，伊利集团重点客户部门总监王东军和湖南省扶贫基金会办公室副主任翦志锋、江华县副县长黎氩、江华县扶贫办和教育局代表，沃尔玛20余名员工志愿者，以及逸夫完小的全体师生参加了当天的活动。







爱加餐项目



爱加餐项目



“捐一元·献爱心·送
营养” 腾讯乐捐



“网织希望-为饥饿儿童送营
养行动” 腾讯月捐

地址：北京市海淀区双榆树西里 36 号南楼五层
中国扶贫基金会母婴项目部；
邮编：100086；电话：010-62561633；
邮箱：ngo@fupin.org.cn，my120@fupin.org.cn