

中国民生银行、中国扶贫基金会  
美丽乡村——民生反排古村落保护行动项目进展报告



**中国扶贫基金会·民生反排古村落保  
护行动项目 2016 年阶段性进展报告**

# 目录

<b>第一部分 项目介绍</b> .....	3
<b>第二部分 项目进展</b> .....	3
(一) 村庄规划.....	错误! 未定义书签。
(二) 相关文化产品开发.....	5
(三) 村庄建设.....	8
(四) 村庄经济合作社.....	11
(五) 村庄宣传推广.....	13
(六) 中国扶贫基金会入驻反排工作情况.....	15
<b>第三部分 项目资金支出汇总表</b> .....	16
<b>第四部分 下一步工作规划</b> .....	16

## 一、项目介绍

2013年5月，中国扶贫基金会和中国民生银行启动美丽乡村——反排古村落保护行动项目，项目计划投入690万元，将通过三年的时间，把反排建成环境优美、生活富裕、文化有活力的古村落人文旅游目的地。

项目内容主要将村庄基础设施建设、村庄公共建筑、村庄经济合作社以及产业发展结合起来，整村推进。

项目推进策略，在基础设施建设方面，以项目撬动村民参与，“财力有限、民力无限”；合作社和产业发展方面，“授人以渔”，进行能力建设和原始产业资金的投入。

## 二、项目进展

截至2016年12月底，美丽乡村——反排古村落保护行动，项目在村庄规划、基础设施建设、合作社建设以及产业发展等4个方面的进展情况如下：

### （一）村庄规划

2014年4月份，项目完成了“反排古村落综合发展与保护”总体规划，并通过县规委会审核通过，整个规划由贵州省建筑设计研究院总规划师刘兆丰亲自负责完成。

项目将反排村定位为“反排——木鼓舞的原村落”，发展苗寨人文旅游，村庄划分为苗寨吊脚楼参观区、生态观光区和木鼓舞文化体验区，打造村民的生活即景点。

反排村寨总平面图



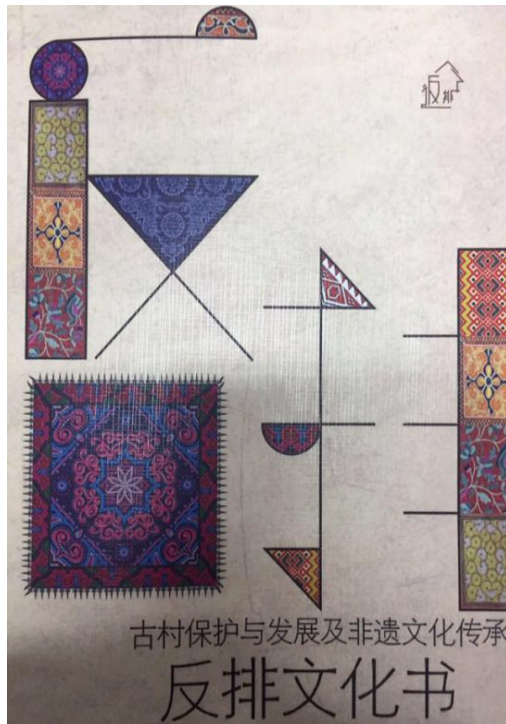
反排村规划平面图

2016年8月份，由贵州省建筑设计研究院完成了对反排周边建设规划、保护规划、反排村示范民居的整套设计图与施工图，交付完成的图纸由贵州省黔东南州台江县方召镇政府申报贵州省建设规划委员会，拟作为反排未来规划总规方案。

## (二) 相关文化产品开发

2016年3月，中国扶贫基金会委托贵州西部本土文化传媒有限公司开展《反排文化书》编撰工作。文化书的编制，是古村落保护与发展工作中的一项创举工作。文化书共六章，编撰范围是关于反排的历史、地理风貌、生活空间、聚落空间与建筑发展、非遗文化、村寨人物故事、村寨人愿景、社区发展愿景等综合性图文书册。《反排文化书》终稿将翻译成英文与日文装订成册，将作为反排未来文化产品方面的重要输出。





图△文化书初稿封面



图△文化书初稿封底



图△文化书内容 1



图△文化书内容 2

### (三) 村庄建设

#### 1、基础设施建设

2015年10月，由反排福民旅游专业合作社公开招标，最终反排本土木工协会以33000元的最低价格中标。于2016年5月份，项目

完成了一座景观凉亭的建设，目前凉亭已经投入使用；同时完成村中部分鱼塘和坡道的整改。



图△景观凉亭的外观

## 2、村庄公共建筑建设

2014年9月19日，反排文化中心项目正式开工建设，由于前期做了大量的民事协调工作，导致反排文化中心的施工进度异常缓慢。直到2016年3月份，反排文化中心的主体框架基本完成。



图△2016年3月份反排文化中心概貌

2016年7月中旬，反排文化中心土建建设部分竣工验收完毕。



由反排福民旅游专业合作社作为业主方，基金会作为监督方，8月8日-8月23日对反排文化中心室内装修与两户旧民居改造项目进行公开招标，确定了室内装修单位。

反排文化中心截止到2016年12月31日，反排文化中心土建和室内装修已经全部竣工，整个项目土建部分+内部装修共投入330万余元。

反排文化中心的一层占地近600平方米，一层的功能区有旅游接待大厅、餐厅、厨房、游客体验区、木鼓舞训练区、表演器材储存室、村史馆；二层主要以住宿为主，有三个高端民宿客房和两个志愿者之家。在住宿上，反排文化中心接待量可以达到20人；在餐饮上，一层可以接待100余人同时就餐。文化中心集接待、住宿、餐饮、会议、娱乐休闲为一体，成为反排真正意义上的文化中心。



图△文化中心外观图



图△文化中心餐厅，长桌宴



图△：文化中心内部休闲区吧台装修



图△文化中心室外桥的外观图

### 3、两户旧民居示范户改造成乡村旅游民宿

2016年5月-7月，反排福民旅游专业合作社从反排贫困户里选取5户较有特色的旧民居，最终由贵州省建筑设计研究院现场决定选取两户旧民居作为反排民宿的试点。合作社通过和两户户主的沟通协商，最终签订了房屋流转合同，流转期限为10年，10年内两户旧民居均由反排福民旅游专业合作社来统一经营管理。

旧民居改造保持外观不变，对室内进行舒适性改造。2016年底，全部完成了两户旧民居改造的内部装修。两个民宿客栈均由反排福民旅游专业合作社进行统一经营管理。两户旧民居分别具有公共休闲区域，共有7个高端民宿客房，可以满足14人左右的高端接待能力。





图△旧民居改造内部结构的加固改造



图△旧民居屋面改造



图△改造完成的一号民宿客栈公共休闲区域



图△改造完成的二号民宿客栈公共休闲区域与部分客房展示



图△ 一号民宿客栈外观



图△ 二号民宿客栈红豆杉外观

整合文化中心与两个民宿客栈，现在反排的高端民宿接待量可以达到 40 人左右，餐饮接待可以同时满足 100 余人共同进餐，会议室可以容纳 40-50 人。

#### （四）村庄经济合作社

项目进行村庄专业合作社建设，搭建村庄经济发展的平台，并进行合作社的管理、专业能力建设，以“授人以渔”的方式，为村庄实现自我造血功能，从而达到可持续发展的目的。



1、梳理合作社的人员组织结构、财务会计账目制度，巩固加强财务的制度化管理。

2、以反排文化中心接待为以后的餐饮住宿接待中心，合作社组织村里自愿报名参加组织运营培训，最终选定 10 人作为培训学员。2016 年 11 月 7 日至 21 日，前往桂林龙脊利德民宿酒店参加为期 15 天的培训，主要进行了前台接待能力培训、客房打扫培训、餐饮培训、礼仪培训等。

培训结束之后，组织学员开展培训总结大会，学员在客房打扫、与客人沟通能力、餐饮方面得到了很好的提升，为反排的正式开业做了扎实的铺垫。通过培训，开阔了反排学员的视野，让他们有了民宿客栈经营的初步理念，也意识到了自己观念的落后，愿意更加配合合作社今后的工作。

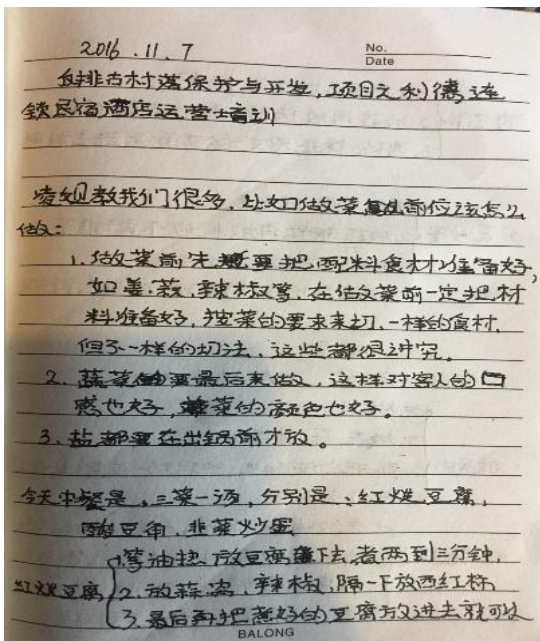


图△培训老师每天早晨开培训例会



图△餐饮培训人员和老师学习菜品处理方法





图△学员正在学习客房打扫

图△学员每天写的培训总结日记

### (五) 村庄宣传推广

在进行村庄基础建设、合作社建设的同时，项目同步打造反排乡村旅游的平台。

1、2016年7月下旬，由中国扶贫基金会、本土营造工作室和四川省建筑设计研究院联合举办的中国乡村营造实践营，深入乡村，寻求传承百年的传统营建方式与现代设计思路之间的结合，让乡村建筑回归自然。活动全程记录并在活动结束后整理出版纸质成果，优秀实

践成果将在相关专业媒体进行刊登。以活动为名，对反排的传统建筑文化进行了大规模的宣传。



图△贵州省建筑设计研究院总规刘兆丰和同学们分享设计理念心得

2、挖掘反排当地特色文化与反排项目素材，在微信、微博等公众平台上推广软文。

### 你来或不来，她就在那里

2016-10-18 中国扶贫基金会



#### 这一刻，想让你瞥见

你见，或者不见我，我就在那里，不悲不喜  
你念，或者不念我，情就在那里，不来不去  
你爱，或者不爱我，爱就在那里，不增不减  
你看，或不看我，我字里行间流露的感情，不舍不弃  
来我的家乡，或者，让我去到你的心里。  
默然、相爱，守望、欣喜。



▲ 美丽的苗族姑娘，佩戴苗族传统银饰

图△关于苗族传统文化与服饰的微信推广软文



## 反排古村：一个光头大爷的匠心

2016-10-11 中国扶贫基金会

“青灯黄卷苦读，热血挚情坚韧”，匠心，成为专业主义的中国式表达。

谈到匠心，在遥远的贵州黔东南反排村，也有这样一个默默地坚持着自己工匠精神的人。今天故事的主人公，一位传统的木匠——唐师成。



9月，中国扶贫基金会援建的反排文化中心项目开始启动。文化中心的所有木工结构都是由唐师傅的木工协会负责，此后，唐师傅的生活就进入了一个新的节奏。



▲ 反排木工协会会员正在雕刻

图△关于反排文化中心木工工程与工匠精神的微信推广软文

3、村庄内部的影响力打造：举办 2016 年反排高考表彰大会，给 2016 年马上要入学的反排本科生每人 1000 元作为奖励资金，鼓励他们毕业之后为家乡做更多的贡献。



图△合作社理事长万德学为学子和家长发放奖金并讲话对民生银行和中国扶贫基金会表示感谢

**（六）中国扶贫基金会领导现场考察反排项目进度以及中国扶贫基金会工作人员入驻反排工作。**





图△中国扶贫基金会王军副秘书长一行人考察反排项目现场



图△中国扶贫基金会驻反排工作人员与工程设计方、施工方召开工程会议，与方召政府领导沟通项目问题

中国扶贫基金会副秘书长王军、中国扶贫基金会成都办公室副主任陈济沧、成都办公室主任助理郝德旻亲自前往反排项目，对反排民宿和公建装修提出了严格要求，了解反排的工程进度与合作社经营情况。

### 三、项目预算及实际支出

美丽乡村——民生反排古村落护项目预算与实际支出汇总表				
项目类别	项目类别预算 (元)	具体项目内容	合同预算(元)	已拨付资金 (元)
一、村庄规划设计费	450,000.00	反排村村庄整体规划及反排文化中心建筑设计	530000	429000
二、村庄建设资金	2,988,000.00	反排文化中心及村庄基础设施建设	4665000	4390288
三、产业发展资金	1,300,000.00	反排木鼓舞协会的日常排练、服装乐器以及反排农家乐接待中心建设	320000	240000
四、合作社培训经费	250,000.00	餐饮接待培训以及参加善行者费用等	85295	85295
五、合作社办公经费	15,0000.00	反排合作社办公用品及日常办公经费	127360	10930
六、项目宣传与推广	540,000.00	反排古村落文化周、乡村建筑师项目等	304450	294450
七、不可预见资金	1,222,000.00			
<b>汇总</b>	<b>6,900,000.00</b>		<b>6032105</b>	<b>5032493</b>

### 四、下一步工作规划

1、2017年4月前，整合村里资源，挖掘当地自我接待能力，设定标准，把卫生、设施条件满足要求的农户纳入合作社进行统一管理，加大中高端接待量至100余人。

- 2、2017年3月中旬，反排文化中心和两户民宿客栈的所有设备、网络调试完毕，达到接待游客水平。
- 3、2017年4月前，完成反排村主干道、文化中心周边、公共空间的卫生整治。
- 4、2017年3月份，完成合作社工作人员的选定（包括：库管、前台、客房打扫等人员的选定）
- 5、2017年4月中旬，反排开展正式开业仪式。
- 6、2017年4月，开始进行反排乡村旅游进行媒体传播。