

目录

第一部分	项目背景	1
第二部分	项目执行	2
一、	村庄整体规划	2
二、	项目启动	3
三、	合作社建设	3
(一)	工作站建立	3
(二)	合作社组建	4
(三)	合作社管理体系建设	5
(四)	合作社股民确权及分红机制建立	5
四、	精品民宿工程	6
(一)	房屋流转	6
(二)	房屋改造设计	7
(三)	民宿工程施工情况	8
(四)	民宿项目运营情况	11
五、	以工换宿项目	16
六、	基础设施建设项目	17
七、	村庄垃圾处理项目	18
八、	项目影响力	19
(一)	政府层面	19
(二)	媒体层面	22
第三部分	项目资金支出汇总表	23

第一部分 项目背景

南峪村位于中国河北省保定市涞水县三坡镇，周边环境优美，旅游资源丰富，全村总共 224 户，656 人，其中贫困户 59 户，贫困人口 103 人。

2016 年 4 月由中国三星、中国扶贫基金会联合发起的美丽乡村-三星分享村庄项目在南峪村正式启动，项目通过“选村精准、项目精准、资金精准、效果精准”的模式，实现“五个分享”：分享好的居住环境、村庄资源、村庄发展机会、村庄发展成果以及一种村庄发展模式和经验。通过引入社会资金、信息和人才等要素，推动乡村可持续发展，把美丽、富裕、有活力的乡村传递给下一代。

经过多年耕织于乡村的经验，结合现代旅游市场发展，逐步形成了一套切实可行的扶贫模式，以乡村旅游和农产品电子商务作为乡村的发展引擎，驱动乡村经济发展，从根源上解决乡村的贫困现状。

同时美丽乡村-南峪村项目也是国务院扶贫办旅游扶贫项目先导示范项目，将按照“景区带村、能人带穷”发展理念，利用其地处野三坡景区的地理优势，进行适应乡村旅游的整体规划和改造，并以村庄合作社为平台进行全村资源的管理和经营，通过乡村旅游驱动村庄经济发展，实现村民脱贫致富。

主要建设内容：

- 一、整村规划、设计和建设，改善村民生产、生活环境；
- 二、组建村民合作社，整合村庄资源，通过村民共享合作社股份

的机制，实现村庄共同富裕；

三、促进村庄产业发展和开展能力建设，优化村庄产业结构，实现经济提质增效。

第二部分 项目执行

一、村庄整体规划

针对北京巨大的高端乡村休闲需求与主题郊野度假需求，结合南峪的实地条件，创造性的提出南峪乡村旅游发展定位。同时联合中央美院对项目村进行发展规划，利用社会资源与乡村资源相结合，形成多个全新的主题，打造旅游活动目标地。

1、以改造老房子为民宿客栈的度假主题；2、以废石料厂改造为户外拓展训练基地、自驾游目标地；3、以利用荒置旧村园地的林间采摘亲子主题；4、以利用原有峡谷山路的徒步探险主题。



二、项目启动

2016年4月10日，中国三星、中国扶贫基金会联合发起的“分享村庄”项目在南峪村正式启动。国务院扶贫办开发指导司司长海波、中国三星首席副总裁李秉澈、副总裁王幼燕、我会副会长江绍高、秘书长刘文奎、副秘书长王军、河北省扶贫办副主任王留根、涞水县县委副书记、县长朱明新等参加了启动仪式并揭幕，标志着南峪村进入了一个崭新的时代。



三、合作社建设

(一) 工作站建立

2016年4月完成南峪村工作站建设，包含办公电脑、打印机、

办公用品采购以及三星分享之家展厅的布置，展厅中布置多功能三星电视，可供做项目汇报或组织村民一起看电影用。



（二）合作社组建

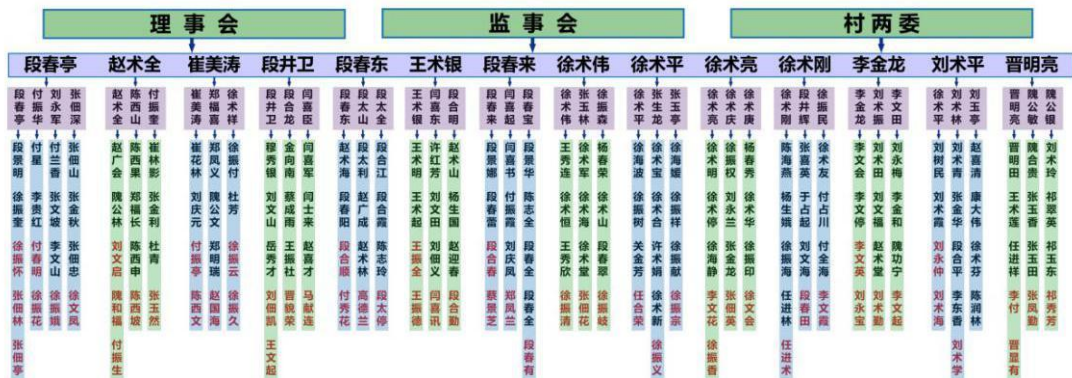
4月12日，中国扶贫基金会及涑水县扶贫办工作人员组织南峪村合作社设立大会。通过公平、公证、公开的方式，南峪村全体村民代表选举出7位理事，5位监事，其中段春亭出任理事长，王术银出任监事长，正式成立涑水县南峪农宅旅游农民专业合作社，选举出综合部、财务部、采购部部门成员，明确合作社组织架构及各项规章制度，明确合作社各部门职能。



(三) 合作社管理体系建设

合作社建立“三级联动，五户联助”管理体系，三级联动为 14 位骨干联动 43 位联助代表，43 位代表联动 224 户村民；五户联助为每 5 户村民自由组合为一组，其中最少有一户为贫困户，在实现有效管理、政策宣导的同时，倡导大家互通有无，互相帮助，产生了良好的凝聚效果。

南峪农宅旅游农民专业合作社五户联助构架表



(四) 合作社股民确权及分红机制建立

合作社通过 8 条股权认定标准，总共认定全村 224 户，656 位股民，并为 224 户制作股权卡及五户联助信息卡，村庄股民每年重新认定一次。



分红机制方面：按照“一个基本，三个原则”的分配方式，“一个基本”指的是全体村民共享，每人都有“人头股”；“三个原则”是“多投多得、多劳多得和帮扶贫困”的原则。合作社形成一致决议，产生的收益 50%用于给全体村民分红；30%用于合作社发展基金；10%用于乡村公共事业或帮扶弱势群体；最后的 10%作为公益传导基金用于帮扶其他乡村。股民凭卡分红，一般户分一份，贫困户分双份。



股权证样本

四、精品民宿工程

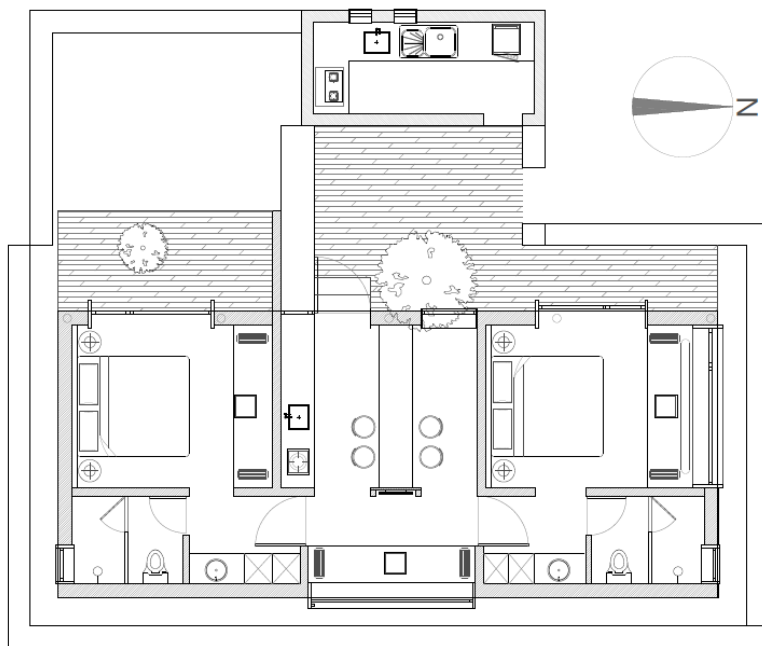
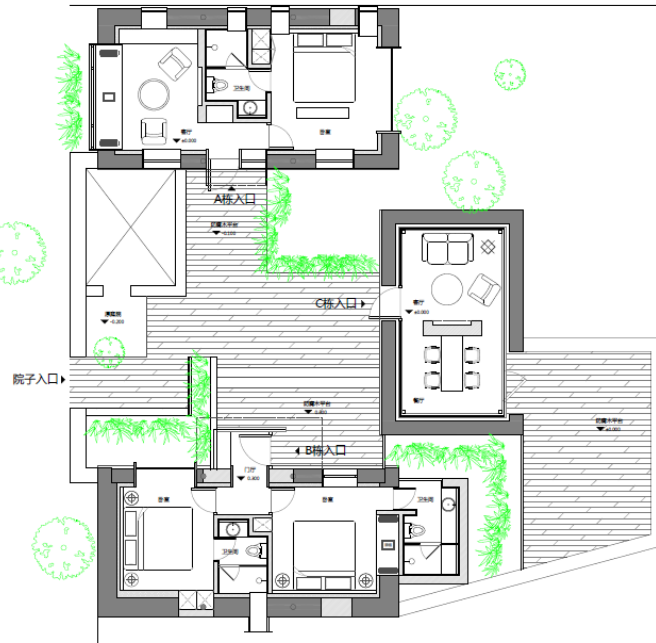
(一) 房屋流转

项目 1、2 期流转闲置农宅 10 套，流转 15 年，流转的房屋用于精品民宿打造。



(二) 房屋改造设计

秉承将乡村建设的更像乡村的理念，让都市的游客能体验到原汁原味的乡村，同时能享受到舒适的室内环境，我们在设计时尽量保持建筑外立面原貌，同时将室内设计做的温馨舒适。



(三) 民宿工程施工情况

经过前期的筹备，民宿工程 2016 年 6 月 27 号正式开工建设，经过为期约两个月的紧张建设，民宿 1 期工程于 8 月底竣工，包含民宿 1、2 号院，民宿 2 期项目于 10 月初开工，包含 3#、4#、5#、6#、7#、8#、12#院，主体工程已经完工，预计 2017 年 5 月能正式对外营业。



施工中的民宿 1 号院



施工完成的 1 号院咖啡厅



咖啡厅内景



施工完成的 2#院客厅



施工完成的 2#院卧室

(四) 民宿项目运营情况

1、项目开业

在中国三星、中国扶贫基金会和涑水县南峪村合作社等多方面共同努力下,经过近半年时间,村庄在合作社建设方面取得了长足进步,房屋改造样板工程顺利竣工、项目于9月21号开始试运营。

三星集团大中华区总裁张元基、首席副总裁李秉澈、副总裁王幼燕、我会会长段应碧、副秘书长王军、涑水县县委副书记、县长朱明新等相关领导出席开业仪式。





三星集团大中华区总裁张元基开业仪式上致辞



中国扶贫基金会副秘书长王军介绍民宿特色餐饮并组织对菜系评分



中国扶贫基金会主任助理郝德旻介绍南峪村项目情况

2、管家招聘培训

项目 1 期在村庄挑选 4 位管家，对其在打扫庭院、待人接客、迎来送往、做饭做菜等方面进行综合培训。





3、菜品研发

聘请专业的研发团队，对南峪村的传统特色饮食摸底调研，在原有的基础上进行提升，让游客能体验到超五星的特色美食。



研发的特色面食



研发的特色火盆锅

4、民宿经营

(1) 从9月项目开业以来，营业额收入总计75900元。



(2) 12月30日，南峪村旅游合作社第一次分红大会召开。全村224户互助代表参加，平均每户分得338元。



五、以工换宿项目

项目通过免费提供住宿的方式，向全球招募志愿者到村庄提供志愿服务，围绕乡村文创、乡创开展创新、创业以及一系列对乡村发展有益的事情，共同助力乡村，激活乡村。志愿者宿舍用房已经流转，室内设计已经完成，预计 2017 年 5 月投入使用。

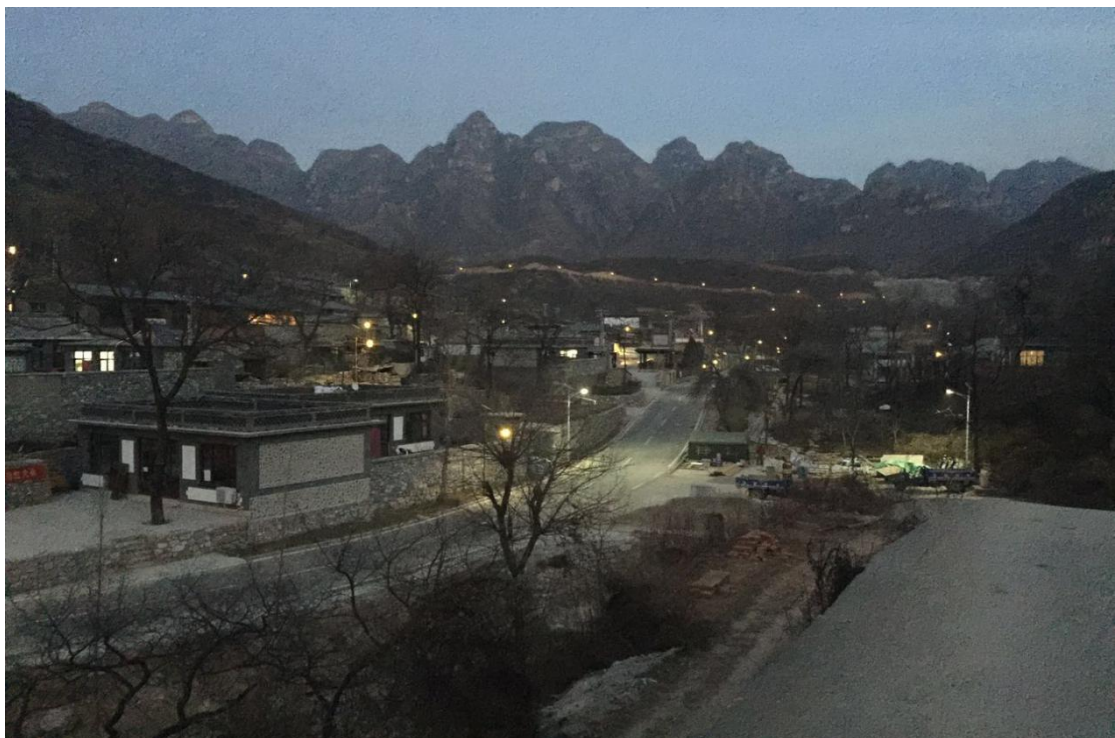


室内效果图



六、基础设施建设项目

民宿配套基础设施建设包含道路、桥梁工程、饮水井、电路改造及冷库建设、道路亮化、景观提升等方面。目前道路、电网和亮化工程已经实施完毕，冷库、水井、桥梁景观提升的方面的工程还在实施中。



七、村庄垃圾处理项目

引进第三方环保组织，对村庄的垃圾进行分类处理，探索乡村垃圾治理模式。



八、项目影响力

(一) 政府层面

1、汪洋副总理到涑水调研旅游扶贫，南峪村合作社理事长段春亭向总理汇报村庄扶贫工作。



2、2016年6月7日，国务院扶贫办主任刘永富亲自带队到南峪村进行调研，高度肯定了南峪村旅游扶贫的做法。



3、国务院扶贫办高度重视本项目，将南峪村项目作为旅游扶贫

项目先导示范项目，海波司长三次到三星分享村南峪村进行调研。



4、河北省农业厅厅长魏百钢带领河北省 69 个县市的党政一把手（县委书记和县长）到南峪村考察调研。



5、2016 年 9 月 28 号河北省扶贫办主任魏存计带领全国各省市扶贫办领导到南峪村调研。



6、原北京军区副政委、中将王健，保定市委委员、常委罗德强、保定军分区政治委员卢少泽等到南峪村参观调研。



7、2016年6月-8月，平均每周2批次各市县领导到南峪村考察学习，9月-11月，平均每周3批次各市县领导，各商业公司到南峪村考察学习。



(二) 媒体层面

2016年，央广网、搜狐网、新浪网、中国网、人民网、新华网等36家媒体对南峪村进行了报道传播，微信文章及南峪村宣传视频网络点击量超过16万次。



第三部分 项目资金支出汇总表

序号	项目类别	具体内容	捐赠资金（元）	县配套资金（元）	预期项目支出（元）
一	设计规划费	具体内容	-	2,100,000.00	
			5,000,000.00	1,000,000.00	3,000,000.00
二	民宿设计改造类	房屋流转	1,000,000.00	-	504,500.00
		分享之家	500,000.00	100,000.00	500,000.00
三	公共建筑类	游客接待中心、会议室等公建打造	2,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
		主村排污及风貌打造	-	5,000,000.00	
		入村桥梁		2,000,000.00	
		示范户打造及叠水沟谷开发		4,000,000.00	
		河道整治及景观打造	-	5,000,000.00	
四	合作社发展类	日常运营经费	600,000.00		200,000.00
五		合作社培训费	200,000.00		100,000.00
六		合作社产业发展经费	2,000,000.00		
七	项目传播类	项目的宣传经费	500,000.00		100,000.00
八	不可预见资金	以工换宿项目、饮水井	300,000.00		
九	合计		12,100,000.00	20,200,000.00	5,404,500.00