

公益同行项目 2016 年度总结

一、项目基本情况

1. 项目背景、项目受益对象、项目目标、项目内容（如资助标准、资助年限等）。

“公益同行”项目是基于中国扶贫基金会汶川、玉树灾后支持 NGO 组织参与灾后重建的经验而设计的 NGO 合作发展项目。经过三年时间的发展，中国扶贫基金会陆续开发出其他 NGO 合作的平台，统称“公益同行”，采取不同的策略支持 NGO 探索社会问题的解决方案，旨在解决 NGO 所服务社群、社区较为突出的社会问题。

公益同行项目成立之初，旨在探索从灾后社区陪伴、社区重建向常态化农村社区发展的 NGO 合作模式，灾后社区 NGO 合作的项目在雅安地震灾区得到了加多宝集团、英特尔（中国）有限公司、赠与亚洲的支持，在鲁甸灾后社区得到了腾讯公益基金会、乐施会、南都基金会的大力支持，如今已在雅安地震灾区开展三年的支持计划，在鲁甸地震灾区开展二年的支持计划，每家每年的支持额度约为 20-30 万元。

除了灾后社区之外，公益同行也支持常态农村社区发展实践。2013 年，中国扶贫基金会支持贵州少数民族地区的 3 家 NGO 开展农村社区发展项目，包括苗族留守妇女能力建设项目、侗族传统文化恢复项目，薛官屯社区基础建设项目，贵州项目已于 2016 年正式结项。2017 年，中国扶贫基金会拟在宁夏开展 NGO 支持计划，支持宁夏地区的 NGO 参与社会化扶贫、移民安置社区服务等工作。

与此同时，2015 年起，中国扶贫基金会寻找更广泛的平台，与多领域的 NGO 开展合作，支持范围已覆盖社区发展、教育支持、卫生健康、文化保护、环境保护五大领域。中国扶贫基金会与中国民生

银行合作，开展 ME 公益创新资助计划，着重支持创新型和成长期的项目探索，目前已开展 2 年，每年评选出 20 个公益项目，给予其 50 万元的资金资助，第二届项目尚在评选过程中；与阿里巴巴集团合作，开展“公益宝贝”支持计划，着重支持成熟机构的品牌公益项目推广、复制，惠及更多人群，目前已支持 22 个 NGO 的品牌项目。

2. 年度项目执行概述

2005 年至 2016 年，中国扶贫基金会已投入 8867 万元，通过项目支持、能力建设等方式，累计资助了 270 个公益项目，项目已经覆盖了全国 20 余省的贫困地区，累计受益 297815 人次。2016 年，公益同行项目累计支出 1732 万元，有 234047 人受益。

二、项目年度工作情况（分述）

1、项目筹资

项目名称	项目周期	资金来源	资金规模/万元	2016 年筹资额
芦山公益同行	2013.8-2017.9	加多宝、英特尔、赠与亚洲	2083	0
鲁甸公益同行	2014.8-2017.12	乐施会、南都	286	40
贵州社区发展	2014.1-2015.8	公众	102.5	0
宁夏社区发展	2016.12-2019.12	米苏尔	440	112
ME 公益创新资助计划	2016.1-2018	中国民生银行	2374	1196
公益宝贝	2015---	阿里巴巴集团	1814	1680
合计			7099.5	3028

2、项目执行

1) 资金支出情况

项目名称	项目周期	资金规模	累计支出/万元	16 年支出/万元
芦山公益同行	2013.8-2017.9	2083	1260	299
鲁甸公益同行	2014.8-2017.12	286	146	60

贵州社区发展	2014.1-2015.8	102.5	83.9	6.8
宁夏社区发展	2016.12-2019.12	440	0	0
ME 公益创新资助计划	2016.1-2018	2374	611	610
公益宝贝	2015---	1814	756	668
合计				

2) 各项目执行情况

➤ 公益同行·农村社区 NGO 合作计划

2016 年常态农村社区 NGO 合作计划主要分为贵州地区 NGO 合作项目及宁夏 NGO 合作项目。贵州项目处于结项尾期，目前除了助力机构之外，已全部顺利结项。

宁夏项目 2016 主要是在调研阶段，将于 2017 年 3 月正式启动。

➤ 公益同行·鲁甸灾后 NGO 合作社区发展计划

鲁甸公益同行采取了中国扶贫基金会、乐施会、南都基金会联合资助的模式，中国扶贫基金会负责项目资金的监管，乐施会负责跟进项目的执行情况，南都负责为项目及 NGO 提供能力建设等助力支持。项目自 2016 年 4 月正式启动，自 2016 年 4 月份正式启动，目前已于 4 家 NGO 签订协议，签约金额为 102.4 万元，支出 60 万元，受益人为 830 人。目前项目均在执行过程中。

鉴于鲁甸整体的公益资源较为匮乏，加上鲁甸本土社会组织大多处于发展初期，专业能力较差，鲁甸公益同行以“陪伴成长、项目支持”的方式，培育、支持一批鲁甸地震灾区的本土公益组织。目前签约的四家 NGO 中，有三家是在鲁甸灾后成立的社会组织。NGO 缺乏农村项目的执行经验，只有振滇一期项目顺利结项，已开始二期项目的执行，其余三家 NGO 均在一期项目执行期内。通过 8 个月的项目执行，NGO 在机构成长、项目管理、财务管理方面水平有所提升，

在农村项目设计、执行等方面积累了经验。

为进一步提升鲁甸 NGO 参与农村社区工作能力，项目组于 12 月中旬组织 4 家 NGO 共计 12 人前往福建培田游学参访。经过 4 天的参访，学习了农村整体社区营造、农村金融等相关经验，打开 NGO 农村工作的思路，提升了驻村工作人员的工作能力。

➤ 公益同行·芦山灾后 NGO 合作社区发展计划

I.项目整体进展

芦山公益同行自 2013 年开始执行，2016 年进入第三期的执行期。芦山公益同行执行三年以来，第一年重点是 NGO 进入社区，发现社区可发展的产业或 NGO 可提供的服务，发现社区骨干力量；第二年重点是发展适合社区的产业，优化 NGO 为社区提供的社区服务，探索项目模式，培育社区本土力量；第三年重点在于深化前两年的项目成果，提升本土社区骨干的能力，使其在 NGO 退出后项目效果可持续。

2014 年共有 16 家 NGO 参与灾后重建，2015 年有 4 家 NGO 退出，16 年在原有 12 家的基础上，综合 NGO 的机构管理及项目执行效果，选择其中的 9 家 NGO 继续合作，深化原有项目成果，注重本土力量的培育，使本土力量在外来 NGO 退出之后可将项目成果延续下去。2016 年签约金额为 337.5 万元，共支出 299 万元，受益人为 8820 人，目前项目均在执行过程中。

II.项目运行情况

2016 年芦山公益同行进入最后一年执行期，根据项目三年规划的要求，项目组重点关注项目效果，深化原有项目效果，培育本土团队。

2016 年 4 月，项目组组织专家评审团队对申请 2016 年项目的 12

机构进行实地复核，并于 4 月 28 日召开激励机制评审会，由 NGO 代表及专家团队根据前两年的项目效果进行投票，给予优秀的 NGO 机构激励基金，用于支持机构发展。经过一天的评议，各选出四家一等奖、二等奖、三等奖的机构，分别给予 3 万元、2 万元、1 万元的激励基金。

8 月上旬-10 月下旬，公益同行项目组对重点项目进行财务实地监测，15 年共计走访了 8 家机构，了解项目财务管理情况并给予反馈，将于 16 年 12 月份召开财务要求说明会，规范 NGO 的项目管理及财务管理状况。

同时，为了更好的确保本土力量及新注册的团队能够将前两年的项目效果承接住，项目组与川大监测团队进行协商，加强了对新签约项目的督导工作，每月将对项目实施情况及新机构的发展进行督导，促进本土力量的成长。

附 支持型项目进展

	目标	进展
行动学习网络	以两个行动学习网络的方式为 NGO 伙伴助力，梳理 NGO 参与灾后重建的经验	社区组已开展 1 次活动，初步确认了 NGO 以社区服务的角度介入灾后重建的工作手册初稿框架及分工安排，目前手册在编辑过程中。 生计服务组因 16 年项目变动较大，目前未有集体性项目进展，不过其中两家 NGO 报名了农禾之家（一家专门做合作社培育的机构）的乡工培训，拟在产品与市场链接方面进行学习。
监测评估	提供第三方参与式项目监测、评估，共享项目监测评估报告，并提炼精彩案例、模式	每周一次电话监测； 每月一份进度监测； 每季度一次实地监测； 每月一份督导报告
政策研究	选取典型案例，提出农村社会治理中的社会组织参与机制的政策建议框架	三份扶贫相关政策汇编； 一份政策研究报告

III.项目效果

经过三年的努力，项目在培育本土力量成长方面成果显著，共成立了 10 家本土组织，其中 5 家为公益组织，新兴的本土组织领导人已培养出来，开始为机构及社区的发展筹措资源。

经过三年的探索，生计项目增收效果明显。其中 15 年康华通过养蜂项目为当地社区增收 6 万元的蜂蜜销售收入，野草通过生态农耕项目为当地社区增收 20 万元，秦巴通过养殖项目为当地社区增收 15 万元，大爱武术通过残疾人制作佛珠项目增收 3 万元。

经过三年的学习，外来 NGO 为当地社区提供社区服务，并趋于专业化和可持续。15 年心家园培育的本土乡工持续的为当地社区提供服务，并注册了两家本土的乡工机构；益多培育的社区老协利用生计项目的部分利润成立老人照护基金，为当地社区的特殊老人提供照护服务；绿耕通过培育厨房小组、民宿小组等本土骨干，为当地社区带来可持续的收入。

芦山公益同行支持 NGO 的项目执行三年后，项目效果也扩展到周边社区，康华项目点的周边社区也采用了养蜂的方式增加收入，秦巴和野草的项目也纳入了周边社区的农户，心家园的乡工模式也扩展到周边的社区，益多的农村养老模式也扩展到成都周边社区。

中国扶贫基金会以公益同行项目模式为基础，梳理出中国扶贫基金会的 NGO 资助模式；且联合资助的模式也应用到鲁甸地震的项目中，与南都基金会和乐施会联合资助 NGO 组织参与鲁甸地震灾后重建。

IV.项目传播

公益同行和中国扶贫基金会微信订阅号均推送雅安地震三周年支持的 NGO 项目进展情况；在中国扶贫基金会微信订阅号推送康华

的案例故事，柑子口产业脱贫的故事。公益同行计划微博共发布 764 篇，粉丝数 1303 人；官方网站设置了“公益同行”专题页，发布项目进展动态。

V. 项目存在的问题及下一步设想

目前，项目进入第三年执行期，项目预计于 2017 年 9 月份正式结项，2017 年项目组的重点工作为确保公益同行大项目各项产出完成，包括政策研究、监测评估及行动学习网络，需重点跟进两个行动学习网络的产出，形成中国扶贫基金会 NGO 参与灾后重建的手册。

具体项目执行过程中，需关注项目效果，保证本土力量及新生组织的成长。4 家以生计视角切入社区发展的 NGO 已在当地探索出适宜的发展路径，但面临市场链接、合作社管理及经营、资源拓展等问题；5 家以服务视角切入社区服务的 NGO 均已成立在地组织，但面临机构生存、服务产品化、工作人员能力提升等问题。

项目进入收尾期，NGO 能力提升及资源链接的诉求均有所上升，对于项目组而言，应该关注如何保证本地力量可持续的发挥作用，可举办一些机构管理、产品设计、资源链接的工作坊，助力本土组织的成长与发展。

➤ 公益同行·ME 创新计划

I. 项目整体进展

第一季 ME 公益创新资助计划自 2015 年 9 月开始执行，截至 2016 年 1 月 1 日，已选出 20 家获得 50 万元资助的机构，并给予入围的 20 家机构 2 万元的机构发展经费。2016 年 3 月 18 日，在京启动“我决定民生爱的力量——ME 公益创新资助计划”项目资助仪式。3 月-5 月期间，项目组开始与 NGO 沟通具体的项目建议书、资助协议，NGO 的项目进入执行期。20 家 NGO 覆盖了 19 省 105 县的受益群体 17 万

人，受益群体涵盖失独老人、残障群体、重症肌无力等罕见病群体。

第二季 ME 公益创新资助计划自 2016 年 9 月份正式启动，共申报了 400 个公益项目。经资格审查、项目初审、项目评审、项目答辩、实地走访、网络投票 6 个环节，选出 21 家获得 50 万元资助资金的机构，并给予入围的另外 21 家机构 2 万元的机构发展经费。第二季 ME 已选出 42 家入围机构，并于 11 月 25 日组织了现场答辩及社会影响力培训，现处于网络投票阶段，投票将于 12 月 31 日结束，最终结果将于 2017 年 1 月初公布。

II.项目运行情况

项目设计层面，优化了项目选择的标准和流程。第二季 ME 在五大关注领域中有所聚焦，每个领域选取了重点支持的议题；在评审流程方面，吸取去年的经验教训，今年在每个领域均有 1-2 名评审专家全程参与项目初审-项目评审-现场答辩，确保评审专家对入围的项目有深入的了解，确保评审标准的连贯性及一致性；在评审标准方面，明确将项目分为创新期、成长期和成熟期项目，且优先支持创新探索期的项目。

项目执行层面，在灾后 NGO 合作的基础上，优化了项目管理办法、财务管理办法及项目管理流程，并在一期项目执行伊始，对 NGO 进行项目管理和财务管理的培训，明确了中国扶贫基金会的相关要求。进入项目执行期后，NGO 每季度提交项目整体进展简报，项目组整理出大项目的进展简报，并向捐赠方、NGO、会内同事发送。

项目监测方面，项目组从 16 年 6 月底对一期 ME 项目合作的 NGO 进行实地监测，了解项目进展情况及执行过程中出现的问题，对于机构管理及财务管理情况进行核查，并给出相关的建议。截至 12 月，已对 17 家 NGO 的项目进行了实地监测。

因大部分项目尚处于执行期，项目评估工作未开展。

III.项目效果

项目受益人广泛。ME 项目不同于其他项目，在选出的 20 个 NGO 项目中，项目实施领域覆盖 19 个省份，累计约 17 万人受益，覆盖到失独老人，残障群体，精障脑瘫群体，癌症儿童，瓷娃娃、重症肌无力、月亮孩子等罕见病群体，农村的留守儿童，外出务工的父母工人以及打工子弟学校想改变的老师。

提供了多样化社会问题的解决方案。受益人群不同，受益人群面临的问题也不同，NGO 为其关注的受益人群所面临的社会问题探索个性化的解决方案，ME 为其解决方案的探索、完善提供资金。如金丝带的癌症儿童游戏辅导项目、大爱暖阳的失独老人关爱项目、博雅的社区弱势人群增收项目等。待项目结束，可形成案例集，将 NGO 的解决方案进行宣传推广，以期更多的人收益。

打造中国扶贫基金会 NGO 资助的影响力。中国扶贫基金会虽投入大量资金进行 NGO 的资助工作，但由于项目地域、项目领域的限制，并未在公益圈内形成比较大的影响力。经过两年的 ME 项目执行，已形成 ME 的品牌，越来越多的 NGO 知晓并认可中国扶贫基金会的 NGO 资助业务。项目组与 ME 项目中优秀的 NGO 建立了友好的关系，也将其纳入到中国扶贫基金会的其他资助平台中，双向促进，共同打造中国扶贫基金会 NGO 资助的影响力。

IV.项目传播

ME 公益创新资助计划的目标之一即为打造出公益项目的社会影响。在项目设计环节，NGO 需进行社会动员和社群建设，为其项目进行为期 10 天的网络投票，每人仅可为每个项目投出一票。第一季 ME 共 40 家 NGO 共计获得 559437 票，即共有 55 万人关注第一届项

目。第二季 ME 尚在投票中，截至 12 月 28 日，42 家 NGO 共计获得 429479 票，即共有 42 万人关注第二届 ME 项目。除了投票之外，项目进入执行期后，NGO 也在自媒体、传统媒体上进行 ME 项目的传播，定时发布项目的进展。截至 12 月底，共计发布 400 余篇文章。

中国扶贫基金会也结合项目的执行情况，联系媒体记者，对 ME 的项目效果进行深度报道。截至 12 月份，共有 4 篇深度的媒体报道，对 ME 项目、残障群体相关项目、金丝带、珠海协作者进行了深度报道。

另外，中国扶贫基金会订阅号发布了 3 篇 ME 相关的文章，ME 创新计划官方微信号发布了 24 篇文章。

V. 项目存在的问题及下一步设想

明晰项目定位。ME 项目旨在资助具有创新性、有发展潜力及社会影响力的组织和项目，关注和支持公益领域的创新实践及社会影响力的打造。在前两年的项目设计中，每个项目规模均为 50 万元，且要求机构在两年内花完。项目书中也设了成熟、发展、创新三类项目供 NGO 选择申报，第二季 ME 的项目中，创新型的项目有 19 个，不足 50%。新一季的 ME 项目中，可考虑与民生银行协商，了解民生银行对于项目方案试错的接受程度，可改善资金匹配比例，专门辟出创新型项目的支持资金，支持创新型项目的探索。

第三年的 ME 项目设计层面如何进行优化。其一是报名机制的优化，经过两年的海选，第三年是否还可以招募到那么多机构参与。另外根据前两年的经验，海选报名的项目其实质量并不高，后续资格审查及项目评审的工作量巨大；其二是评审流程的优化，根据前两年的经验，有些创新型的项目在投票环节非常吃力，现有的评选流程是否可达成支持创新项目的目标，是否有更好的评选流程，需要进行思考

和设计。

如何打造中国扶贫基金会与 NGO 集体影响力。在这两年的投票季中，投票更像中国扶贫基金会对 NGO 项目选址设置的一个门槛，中国扶贫基金会并没有为 NGO 提供更多有价值的平台或渠道，使更广泛的社会公众了解到 NGO 的项目和产品。如何打通 NGO 的项目与公众之间的对接渠道将是新一季需关注的议题，珍惜我们所选择的合作伙伴，与 NGO 一起进行社会倡导。

➤ 公益同行·公益宝贝

I.项目整体进展

2016 年，中国扶贫基金会共进行了 5 期公益宝贝项目评审，共有 22 个项目获得支持，其中，已经上线的项目有 15 个。15 个公益宝贝项目进入项目执行阶段，10 家项目完成协议签署并开始执行，2 家项目正在签署协议中，3 家项目 12 月刚刚上线。

2016 年 9-10 月，中国扶贫基金会要求已经进入执行阶段的 10 家 NGO 提交季度反馈报告，并沟通了截止目前项目进展情况。

2016 年 12 月，中国扶贫基金会要求筹款金额已超过目标筹款额 3% 的项目提交了超筹金额使用方案，组织专家评审会进行了评审并将评审结果及时反馈给各家机构。

II.项目效果

2016 年 12 月，阿里巴巴委托第三方机构工蚁坊对第 1 期公益宝贝的 3 个项目进行了中期监测并反馈了监测结果，3 家机构（北京桂馨慈善基金会、佛山市禅城区支持教育志愿者协会、陕西纯山教育基金会）监测结果均为合格。

由微笑明天慈善基金会承担的第二期公益宝贝项目“救助贫困唇腭裂患儿”在执行过程中取得了良好的效果。该项目实行以来，已经

为 179 名唇腭裂患者提供了免费且优质的修复手术，改善了唇腭裂患者外观、进食、发音以及心理等状况，同时，通过组织优秀唇腭裂专业医护人员去到各地开展义诊的形式，也有效得促进了当地医院相关科室的交流以及护理水平的提高。2016 年 10 月 17 日，人民政协网以“国际微笑”走进封开为题对微笑明天基金会在广东省肇庆市封开县的开展的义诊活动进行了报道。

III.项目传播

由担当者行动承担的公益宝贝 2 期项目“班班有个图书角”积极调动受益地区教育局、商会配资捐赠。项目得到了机构理事蓝东（赣州南康知名乡贤）积极响应，此后他积极动员赣州市南康区教育局、厦门市赣州商会一起合力参与“班班有个图书角”在南康地区的阅读助学计划。5 月 21 日在赣州南康商会成立大会上，三方签订战略合作备忘录：担当者行动在阿里巴巴淘宝公益上筹集 93 万元（其中 71 万元用于图书角硬件投入，另外 22 万元用于后续的阅读推广服务），赣州市南康区教育局、厦门市赣州商会直接配比资金达 59 万元，三方一起共同投入 130 万元，共建立 720 个图书角（之前预算计划是在南康地区建立 480 个图书角，增长 50%）+后续的阅读推广服务。

IV. 项目存在的问题及下一步设想

关于超筹金额的问题。目前已执行的 10 个项目中有 9 个项目的筹款金额均超过了筹款目标额，超筹比例基本都超过 10%，最高超筹比例超过了 50%。中国扶贫基金会已按协议要求凡超额筹款超过 3% 的项目机构提交超额筹款使用方案并进行了评审。明年希望和阿里巴巴讨论如何时关闭已超筹项目的筹款渠道，并允许超筹项目的执行周期适当顺延。

附件 1 案例故事及附件 2 经典照片详见附件