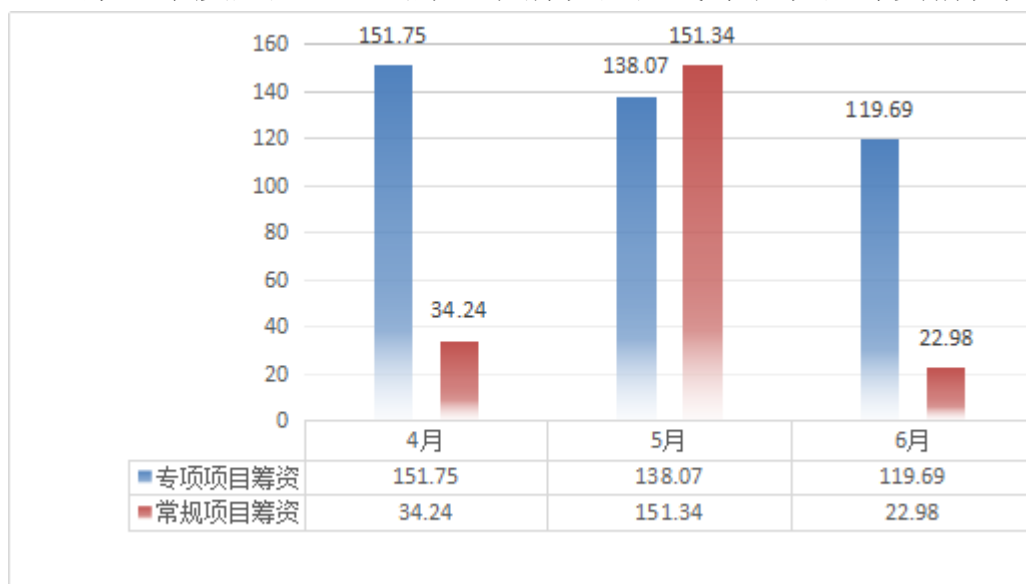


人人公益项目 2017 年第二季度总结报告

一、项目筹款情况

2017 年第二季度人人公益项目，共计筹款 6331179.85 元，其中腾讯乐捐筹集 6180621.68 元，支付宝平台筹集 150558.17 元。

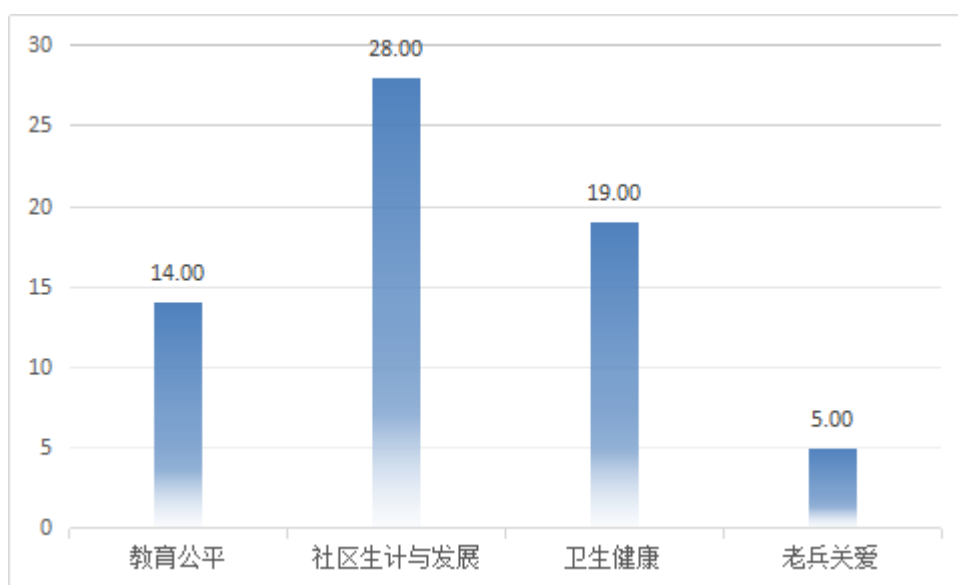
第二季度人人公益--腾讯乐捐项目在线筹款项目筹资情况如下：



(单位：万元)

2017 年第二季度人人公益--腾讯乐捐项目在线筹款共计 66 个项目。按照发起方类型分类，有 16 个人发起的项目， 35 个机构发起的项目，有 35.63 万人次参与了各类公益项目的捐赠。

第二季度人人公益--腾讯乐捐项目在线筹款项目分类情况如下：



(单位：个)

二、项目执行工作情况

1、人人公益项目执行概况

截止 2017 年 6 月底，人人公益项目累计上线筹款 1363 个项目，筹款结束的项目为 1315 个，已结项的项目共计 880 个。

2、2017 年第二季度支出概况

2017 年第二季度，20 个项目完成筹款，并启动项目执行计划。共计支出项目资金为 7210665.85 万元，办理了 116 笔项目资金拨付，完成了 87 个项目结项。

三、项目活动

1、筹款活动

4月22日在都江堰举办了2017年度善行者成都站活动，人人公益及公益同行项目组邀请到17家NGO参与活动。截止2017年4月30日，公益同行项目共筹得782,567.5元，其中NGO机构筹集444819.53元，公众队伍与合作队伍筹集337747.97元。



9月9日北京善行者即将开启，人人公益及公益同行项目组于6月下旬邀请NGO伙伴为自己机构发起项目，并进行筹款。

2、招募推广

4月中旬发布中国扶贫基金会区域合作伙伴招募公告，截至5月3日，共收到27个省直辖市的112家伙伴的报名申请。

5月20日，在山东济南进行首场合作伙伴宣讲暨分享会。



随后，分别在重庆和湖南进行宣讲，推广中国扶贫基金会人人公益项目，招募区域合作伙伴，共同打造人人公益项目品牌。

3、品牌传播

在公益同行微信公众号上发布人人公益项目—【兔唇宝宝的微笑】项目执行情况报告，并在中国扶贫基金会官网上进行焦点图新闻传播。

