**关于招募四川“加油计划”执行机构**

**的申请指南**

**一、项目背景**

加油计划”是中国扶贫基金会推出的一项推动贫困地区的农村小学生发展，促进城乡教育公平的公益项目，旨在通过持续性的关爱和支持，为贫困地区的农村小学生提供条件改善、能力提升等方面的支持，助力贫困地区农村小学生全面发展。

现在成都天齐锂业的支持下，计划在四川省阿坝藏族羌族自治州茂县10所学校开展，中国扶贫基金会将与当地社会组织合作，为加油计划的实施提供项目管理及技术督导等支持。在当地县教育局的支持下，主要通过培训项目学校教师等，由他们带领自己的学生在班会课、活动课或心理健康课上开展项目.

为此，中国扶贫基金会计划在四川招募一家NGO伙伴作为“加油计划”的执行机构，具体负责项目学校选拔、组织教师基础培训、走访督导、组织项目观摩交流活动等（详见附件1申请指南），与CFPA一起探索有序、有效和可持续的贫困地区青少年成长发展的长效机制。

“加油计划”引导孩子们思考、激励他们自信、启发他们探索、推动孩子们心怀梦想，创造未来！

**二、项目目标**

1、四川省茂县的10所项目小学的学生，通过3年的项目执行在交流能力、自尊自信、耐挫力、团队合作方面能力得到提升；

2、推动项目作为学校教育课程的有效补充，建立简单易行、有效持续的儿童健康成长机制；

3、培养四川当地社会组织及技术团队掌握加油计划项目模式及技术力量；

**三、项目实施区域**

* 四川省茂县10所乡村完小；

**四、项目周期**

项目周期从2017年10月到2020年8月；

**五、申请机构的条件**

1、在中国大陆有关（民政或工商）部门正式登记注册，具备独立法人资格并具有独立的财务帐号的NGO组织；

2、具备规范的财务管理制度，能提供正规的财税监制票据；

3、认同中国扶贫基金会扶贫与发展工作的理念、价值和方法；

4、了解、认同“加油计划”项目的设计理念、价值和方法；

5、专业从事青少年心理、教育相关公益领域，擅长执行该领域的项目，有执行课程推广、技术支持类项目的优先；

6、拥有稳定、成熟的项目管理、执行团队，团队中至少有2名具备青少年心理、教育、社会工作等专业背景的专职、兼职培训师，以便提供技术支持，请提交“培训师简历表”；

7、机构在四川省茂县执行过项目，有办公室的优先；

8、具有开放学习的态度、互相尊重的精神和发展成长的潜力；

**六、申请机构工作内容**

1、确定项目管理架构，编制工作流程、项目预算；

2、设计、组织项目培训、交流、传播、总结等活动，并协助中国扶贫基金会开展项目宣传、推广活动等；

3、具体的项目工作任务书，详见附表1。

4、每季度汇报项目进展，并提交项目进展报告、总结报告、活动简报等项目材料，包括案例、照片、视频资料等。

5、维护好项目学校、项目学校所在地教育主管部门等单位的关系，确保项目顺利开展；

6、 根据项目计划及预算开展活动，并按时提交财务报告及支出明细等；

**七、项目资助规模**

每所学校3年资助标准在9万元以内

**八、工作内容及时间进度（拟）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **工作内容** | **参与机构** | **备注** |
| 2017年9月 | 发布项目招募信息 | CFPA |  |
| 2017年9-10月 | 项目申请阶段 | CFPA申请机构 |  |
| 2017年10月16日 | 组织项目评审 | CFPA |  |
| 2017年10月底 | 公布项目申请结果 | CFPA |  |
| 2017年10月 | 项目申请书完善、签署合作协议 | CFPANGO | NGO完善项目计划书； |
| 2017年11月 | 项目学校选拔 | CFPANGO | CFPA负责协调教育局提供备选学校名单和项目学校选拔标准，NGO负责实地调研，选拔项目学校。 |
| 2018年1月 | 选择其中三天开展加油课程技术培训暨项目启动 | CFPANGO | CFPA负责协调培训专家，NGO负责组织项目学校教师参加培训，并负责完成会务工作； |
| 2019年1月、2020年1月 | 新教练员基础培训 | CFPANGO | CFPA负责协调培训专家，NGO负责组织项目学校教师参加培训，并负责完成会务工作； |
| 2018年2月-2020年6月 | 组织、实施开展“加油计划”：1. 项目学校教师在本校开展加油课程；
2. 进行督导和技术支持，确保学校教师掌握“加油” 技术；

3、进行走访，确保学校班级每周开展1节“加油课程”；4、设计项目交流活动，传播、推广 “加油计划”； | 项目学校NGO | 项目学校教师开展加油课程；NGO开展项目宣传，并整理提交项目材料；组织督导技术督导CFPA监测，并派遣课程技术专家定期走访NGO、项目学校； |
| 2018年9月 | 项目加强版培训 | 项目学校NGO CFPA | 教育员技术提升 |
| 2018年10月、2019年10月 | 教练员交流会 |  | 组织项目学校教练员与其他项目区教练员进行技术交流 |
| 2019年8月 | 加油夏令营 |  | CFPA负责协调夏令营支持单位提供技术支持，NGO负责夏令营的具体执行 |
| 2019年2月、2020年6月 | 项目评估、总结研讨 | CFPANGO | 项目执行一年半时举行项目总结会暨优秀教练员表彰会；项目执行三年后，进行专家、学校教师、NGO和基金会总结论坛 |

**九、附件资料**

1. 附件1：项目申请指南（中国扶贫基金会已设计、完成了项目的活动框架和任务设置，尤其请仔细阅读附表1-工作任务书）
2. 附件2：项目申请书
3. 附件3：项目预算模板

**十、截止时间**

截止时间为：2017年8月16日

**十一、项目联系**

联系人：董女士

邮 箱：dxy@fupin.org.cn

电 话：010-82872688-477

**附表1：工作任务书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目工作版块** | **具体工作内容** | **经费预算情况** |
| **0** | **工具包及相机购买** | 加油课程所需要的工具包和相机规格要求，清单CFPA提供，NGO负责就近采购 | 每个学校计划分批购买4个工具包：每个工具包请预算2000元购买费用；每所学校3500元单反相机的购买费用 |
| **1** | **加油基础培训** | 组织开展加油课程技术培训：项目执行期内每年2月选择3天，项目启动暨加油基础培训；培训3天；每所学校各2名教师参加； | 1、技术专家的劳务费用由中国扶贫基金会（CFPA）统一计划；2、请NGO做出会务预算申请 |
| **2** | **加油课程入校** | 指导项目学校教师根据加油教案可以独立开展加油课程，确保项目执行期内学校班级每周开展1节“加油课程” | 与技术督导同步开展，无需单独预算经费； |
| **3** | **校级主题活动** | 学校每学年开展一次校级“加油系列主题活动”，形式不限，如：加油运动会、加油绘画比赛、加油演讲比赛等； | 预算相关经费；每校经费建议不超过1000元； |
| **4** | **加油夏令营** | 暑期组织志愿者在社区/学校开展加油夏令营，CFPA可提供活动设计，请预留此活动模块预算及时间。 | 预算相关经费；请预留5万元。 |
| **5** | **加强版培训** | 安排3天的加油加强版培训，每所学校开展加油课程达半年以上教师参加。 | 1、技术专家的劳务费用由CFPA统一计划；2、请NGO做出会务预算申请 |
| **6** | **教练员交流会** | 组织项目学校教练员与其他项目区教练员进行技术交流 | CFPA负责对接协调其他项目区执行NGO，NGO负责交流会具体安排 |
| **6** | **教师激励机制** | 中国扶贫基金会已跟教育局沟通，通过培训的教师可发培训证书；开展加油课程的教师项目结项时将会进行课时认定；NGO可考虑设计项目教师的激励与奖励制度； | 预算相关经费，建议每校预留1000元左右；不建议直接发放补贴 |
| **7** | **走访督导** | NGO在项目执行期内每年至少2次对所有负责的学校进行走访和技术督导，了解学校上课进度、课程面临的问题和项目执行效果等，针对项目面临的挑战进行处理，确保项目效果。 | 预算实地走访及督导相关经费； |
| **8** | **项目宣传与推广** | 1、利用微信、微博等平台对项目执行进展进行宣传推广； | 请将宣传经费预算至各相关专项活动中。 |
| 2、借助平面、电视等媒体对项目执行进展情况进行宣传报道； |
| 3、依据《加油计划项目管理制度》，制作标准化的宣传材料； |
| **9** | **总结研讨会** | 以县为单位组织教育局、教师等参加项目总结研讨会，探索项目挑战、收获和发展。 | 预算相关经费； |