



## 小小公益傳播官倡導活動

### 2017 年度項目總結

## 一、项目基本情况

### 1、项目背景

2015年11月，我会委托第三方进行了《关于北京市适龄儿童家庭公益参与状况的调查》。调查发现，儿童是家庭公益参与中的积极参与者，但参与时间相对有限。最受家长欢迎的三种公益活动形式分别为物资捐赠、城市志愿服务、城市公益体验活动，而相对于捐赠活动，家长更欢迎持续性公益活动。

2016年4月，我会组织开展了小小公益传播官活动，倡导城市儿童向社会公众宣传公益，动员其以扫码关注“加油一起成长”公众号的形式关注公益和山区儿童。2016年6月与11月举行两期，累计有1.3万城市青少年报名，累计为“加油一起成长”微信公众号带来22万多用户关注。同时，建立55个城市公益社群，累计有超过3000多城市家长参与，通过家长自组织线下活动，实现社群的稳定运营。

2017年6月，小小公益传播官倡导活动正式立项，作为一项面对城市青少年的公益倡导活动，致力于为城市青少年提供公益参与机会。

### 2、项目受益对象

城市5-15岁的青少年及家庭，通过H5页面自主报名，通过审核即可参与相关活动

### 3、项目目标

长期目标：推广全民公益理念，培育社会公益氛围，让公益成为一种生活方式和行为习惯。

短期目标：为有5-15岁孩子的城市家庭打造公益参与平台，汇聚更多城市家庭与社会力量，为城市家庭提供更多公益参与机会，让城市儿童在公益活动中提升责任心和同理心，学会爱与分享。

#### 4、项目内容

- 1) 为城市青少年提供小小公益传播官公文包一套，支持其开展公益宣传活动。



- 2) 建立城市家长微信群，并支持各地家长志愿者开展线下活动。



## 5、年度项目执行概述

小小公益传播官项目自 2017 年 6 月成立以来，累计筹款 169 万元，为来自 32 个省（直辖市/自治区）的 279 个县（市/区）近 6000 名城市儿童提供小小公益传播官公文包，为他们提供了公益活动参与支持，提升了他们的责任心、爱心、自信心、耐挫力及交际能力。

## 二、项目年度工作情况

### 1. 项目收支

#### 1) 收入情况

2017 年收入 169 万元，其中企业捐赠 2 笔共计 1,644,875.85 元，公众捐赠（腾讯公益）45425.07 元。

#### 2) 支出情况

2017 年度项目总支出 42.4 万元，其中小小公益传播官公文包制作费用 25.8 万元，安全知识加油包制作费用 16.2 万元，活动费用支出 0.4 万元。

### 2. 项目执行

#### 1) 活动开展情况

2017 年，为 32 个省（直辖市/自治区）的 279 个县（市/区）5637 城市儿童发放小小公益传播官，支持其进行公益传播活动。



### 用于突破自己的传播官：玺霖

看到小小公益传播官活动时，他对能够投身此项公益活动表现出了极大地兴趣。

妈妈很严肃的问他要不要参加，因为他是那种在外面话很少，在家里叨叨不停的人，妈妈想让他想清楚：报名后，你就要去公共场合找那些你不认识的人交流，去跟他们介绍这次活动，去请他们关注；也许会有很多人不理解你，你可能被拒绝。好好想想，确定要参加吗？

他很肯定的告诉妈妈：要参加。

同学们曾问过他为啥报名，他说想让更多人知道项目区的小伙伴，多一份了解多一份希望。

完成向陌生人推荐扫码的任务时他也经常受挫，也会听到些冷言冷语，有时候看着他眼泪都要出来了，但是只要跟他说想想最初你为啥报名，绝对管用！马上就调整好情绪继续开始了！



### 最有毅力传播官：思睿

“您好！我是小小公益传播官，请您关注一下贫困山区孩子的生活？”。

“走开，别在这吵，谁知道你宣传什么虚假广告”

“我没有带手机”，明明手里拿着手机。

“我没有流量”、“我没有微信”……

被拒绝、遭质疑、被嘲讽，被忽视，各种挫折和打击，但他始终坚持，没有气馁、没有退缩。

周末要上兴趣班，没时间宣传，他随身带着动作正，看到老师、家长，只要逮到机会就不放过。

勇敢的面对，坚强地接受挑战，一切总会好的，“你真有爱心”，“你真的好棒”，“你值得我们学习”，一句句鼓励、赞美来了，做任务也逐渐顺利，那些质疑和拒绝似乎也少了。

### 传播官家长评价：

“小小公益传播官”于子乔家长说：假期末，跟小朋友结伴做宣传，宝贝问我，如果你是路人，你会拒绝我吗，我想我不会，事实证明，每一个带孩子的家长都没有拒绝，而且都是微笑面对，为你们点赞。也为每一位为孩子送上鼓励话语的人点赞。孩提时候如果缺失爱心和纯真，那随着成长，你会发现，这些东西会越来越少。爱的能力其实比学习成绩更重要。那些冷漠和拒绝也是孩子今天满满的收获。

许昌恺的家长说：有拒绝，有赞赏，有冷漠，有观望，但是孩子都坚持下来了，这是很有意义的一次公益行动。张锐的家长吕梅海也表示孩子独立完成了“小小公益传播官”的任务，学习如何跟人打交道、沟通，传播公益“授人以渔”是件很有意义的事情。”

一位位传播官不气馁、不放弃，勇敢挑战自己，为“加油一起成长”月捐计划吸引了超过 10 万爱心人士关注。

### 3) 加油，乡村夏令营

2017 年 8 月，在贵州省毕节市威宁县项目学校组织加油城乡互动夏令营。活动邀请前 100 名优秀传播官参与，最终 25 人参与，与乡村小伙伴度过了难忘的暑假时光。



### 3) 项目创新

在原有基础上，9月自主研发设计了安全知识加油包，可供多人同时使用，通过游戏的方式，让青少年学习减防灾知识。

CHINA FOUNDATION  
FOR POVERTY ALLEVIATION



2018年，期待更多城市儿童成为小小公益传播官，  
让我们共同走上街头，欢迎大众的公益意识，  
让更多人加入公益的行列！

