



顶梁柱健康扶贫公益保险项目 2017 年度总结报告



中国扶贫基金会顶梁柱项目组

2017 年 12 月

一、项目简介

根据国务院扶贫办建档立卡贫困户数据，截至 2015 年底，因病致贫、返贫户占建档立卡贫困户比例达 44.1%，涉及近 2000 万人。在各种致贫原因中，因病致贫在各地区都排在最前面，因病致贫家庭是脱贫攻坚的一大难点。

在国务院扶贫办、国家卫计委的指导下，我会联合阿里巴巴公益、蚂蚁金服公益共同发起“顶梁柱健康扶贫公益保险项目”（以下简称“顶梁柱保险”）项目将健康扶贫与公益保险相结合，为现行贫困标准下 20-60 周岁的建档立卡贫困户提供专属扶贫公益保险，在新农合、国家大病医保基础上重点保障贫困人口目录外的医疗费用，是对现有医疗保障体力的强有力补充，对于降低因病致贫、因病返贫的发生率具有积极作用。

被保险人	保障范围	最高额度	理赔方式
建档立卡户 20-60周岁	不区分病种和医院， 当年累计新农合报销后住院费用中目录外 部分起付线1000元， 至少80%理赔。	10万元/人/年	1.通过支付宝激活保单，上传理赔材料进行 理赔； 2.电话理赔； 3.年底查缺补漏。

备注：项目保障范围根据各县具体情况微调

项目于 7 月 12 日在人民大会堂正式启动，在习水县得到中石油资金支持，截止 2017 年年底，项目已合作 3 省 10 县，覆盖贫困人口 80.87 万。

二、项目筹款情况

2017 年顶梁柱保险项目通过阿里巴巴公益平台、蚂蚁金服公益平台、企业和政府配资等各渠道筹集资金 1664.44 万元。

三、项目支出情况

截止 12 月底，顶梁柱保险为贵州省习水县，云南省永善县、镇雄县、彝良县、广南县、大关县、鲁甸县、富宁县、丘北县，以及四川省南江县共 3 省 10 县完成投保。项目支出金额 1510.22 万元。

四、项目执行情况

（一）项目执行

1-1. 项目启动及试点县合作签约

7 月 12 日，“顶梁柱健康扶贫公益保险项目全国启动仪式”在人民大会堂顺利举行。我会刘文奎秘书长发布了顶梁柱保险项目实施方案并与试点县贵州习水县签订合作协议。



顶梁柱健康扶贫公益保险项目启动仪式——领导揭幕



阿里巴巴集团公益领导、中国扶贫基金会领导、蚂蚁公益领导三方盖章签约



试点县（习水县）三方签约

1-2. 试点县执行进展

项目培训会:2017年9月4至6日,中国扶贫基金会顶梁柱保险项目培训会在习水县政府举行。习水县各相关部门负责人共70多人参加了培训会。



9月5日顶梁柱健康扶贫公益保险项目培训会在习水县召开



项目培训会现场



扶贫干部认真核对受益人员信息



乡镇项目培训会陆续召开，图为马临镇街道培训会及土城镇卫生院培训会。

9月5日下午及6日全天，顶梁柱保险项目小组分赴隆兴镇4个

乡镇对受益人进行走访调研。核实受益人情况，宣传项目信息，讲解理赔操作。

项目走访：9月21日至23日，中国扶贫基金会顶梁柱保险项目组和蚂蚁金服工作人员赴习水县进行实地走访，共8位受益人受访。顶梁柱保险得到扶贫干部、卫计系统干部的广泛好评，具体体现在：

- ①贫困户个人不用缴纳保费，最大限度的减轻了其经济压力；
- ②理赔处理速度快，一般24小时即可到账，最晚3个工作日；
- ③理赔的比例大，减轻了个人自付费用的负担；
- ④手续简单，操作方便，通过手机在家就能申请理赔；



乡镇卫生院干部向走访人员介绍受益人情况



乡镇卫生院干部对顶梁柱保险受益人进行集中讲解

理赔情况：习水县作为顶梁柱保险项目试点县最先开通理赔流程，本年度已成功理赔 284 人，理赔金额 71.2 万元。

2-1. 新项目县启动说明会及开发沟通

7 月 12 日下午，顶梁柱健康扶贫公益保险项目说明会在我会播善会议室召开，来自湖南、云南、山西 3 省 7 县的相关县领导出席会议，了解项目具体内容并对合作形式进行咨询。



母婴平安部主任问会芳向与会嘉宾介绍扶贫基金会并为大家答疑

2-2. 新项目县进展情况

截止 12 月底，顶梁柱保险项目新合作云南省永善县、镇雄县、彝良县、广南县、大关县、鲁甸县、富宁县、丘北县，以及四川省南江县共 2 省 9 县

项目培训会:11 月 27 日至 12 月 3 日，顶梁柱保险项目组先后赴云南省昭通市、文山州及四川省南江县召开顶梁柱保险项目政府协调会及理赔培训会，对顶梁柱保险项目内容、需政府配合的工作和理赔操作等进行讲解。



顶梁柱保险昭通市项目协调会



顶梁柱保险项目南江县项目培训会

项目走访：同期，分别走访云南永善县、广南县及四川南江县 3



县项目受益人，对其基本信息进行核实并介绍项目保障内容，说明受保情况。

理赔情况：目前除习水县之外的 9 县理赔工作正在筹备中，预计 2018 年 1 月份启动整年度的理赔工作。

3. 保险服务招标采购

8月16日，顶梁柱健康扶贫公益保险项目说明会在我会播善会议室召开，6家保险公司参会，会上对项目执行中存在的疑问进行探讨及答复。



中国扶贫基金会秘书长助理秦伟向参会人员介绍扶贫基金会



中国扶贫基金会母婴平安部主任问会芳介绍项目内容

8月24日，顶梁柱健康扶贫公益保险项目保险服务采购竞争性谈判在我会二层会议室召开。中国人寿财产保险股份有限公司浙江省

分公司等 3 家供应商递交投标保证金，应邀谈判。

(二) 品牌传播

1. 传统媒体专题报道

自 7 月 12 日项目启动至今，已有 10 余家中央媒体对顶梁柱保险项目进行了报道；同时在各县开展的项目说明会及理赔培训会过程中，地方电视台、媒体、广播等相关媒体渠道也对项目进行了不同程度的分享。

序号	事项	媒体	报道名称	链接
1	项目启动仪式	中国扶贫基金会	顶梁柱健康扶贫公益保险项目全国启动仪式在京召开	http://www.cfpa.org.cn/news/news_detail.aspx?articleid=364
2		新华社	“顶梁柱计划”让精准扶贫从“下乡”走向“在线”	http://money.163.com/17/0713/12/CP7MPKQC00258056.html
3		中国经济网	阿里携中国扶贫基金会启动“顶梁柱健康扶贫公益保险项目”互联网让扶贫更简单	http://www.ce.cn/ewqs/jnnsr/gdxw/201707/13/170170712_24174371.shtml
4		中证网	“顶梁柱”扶贫保险项目在京启动	http://www.cs.com.cn/yymv/16d/201707/120170712_5370462.html
5		新华网	“顶梁柱健康扶贫公益保险项目”启动	http://news.xinhuanet.com/politics/2017-07/13/c_129653879.htm
6		中国青年报	阿里携中国扶贫基金会启动“顶梁柱健康扶贫公益保险项目”	http://article.cyol.com/news/content/2017-07/14/content_16301718.htm
7		环球网	阿里巴巴携中国扶贫基金会打造精准扶贫新模式	http://tech.sina.com.cn/roll/2017-07-15/doc-fyamf2935379.shtml
8		人民网	创新精准扶贫模式“互联网+公益”助力健康扶贫	http://csqy.rmxzb.com.cn/c/2017-07-18/1662944.shtml
9	公告	中国扶贫基金会	中国扶贫基金会顶梁柱健康扶贫公益保险项目——保险服务竞争性谈判采购中标公告	http://www.cfpa.org.cn/notice/notice_detail.aspx?articleid=423
10	日常宣传	中国扶贫基金会	“95公益周”平台公益带动一亿人参与“3小时公益”	http://www.cfpa.org.cn/news/news_detail.aspx?articleid=428
11		中国青年报	“95公益周”倡议“人人公益3小时”	http://article.cyol.com/news/content/2017-09/05/content_16472467.htm
12	机构新闻	中国扶贫基金会	2017年中国扶贫基金会顶梁柱健康扶贫公益保险项目培训会在贵州习水县顺利召开	http://www.cfpa.org.cn/news/news_detail.aspx?articleid=436
13		中国扶贫基金会	救助一个人，撑起一个家——顶梁柱保险项目实地采访活动在习水县顺利举行	http://www.cfpa.org.cn/news/news_detail.aspx?articleid=449
14		第一财经	为贫困户报销医保目录外费用，“顶梁柱”项目助力脱贫攻坚	http://m.yicai.com/news/5352254.html?from=timeline&isappinstall=0
15	习水县宣传	新华社	脱贫攻坚看习水 【新华社】给治病负担“做减法”“互联网+”助力脱贫攻坚攻坚战	http://mp.weixin.qq.com/s/ex0CZhXvrhIA9LB-fylucQ
16		人民政协报	公益保单让“顶梁柱”挺直腰杆	http://epaper.rmxzb.com.cn/search.aspx?type=2&keyword=%E9%A1%B6%E6%A2%81%E6%9F%81&paperType=rmxzb

顶梁柱保险项目宣传汇总

9 月，我会携手蚂蚁金服，邀请人民日报、新华社、中国青年报、第一财经日报、人民政协报、南方都市报六家媒体，赴习水县实地开展采访工作。



《公益时报》：公益保单让“顶梁柱”挺直腰杆



“十九大”期间，中青报向社会介绍顶梁柱保险贵州习水县受益人“祁成勇”的故事

2. 新媒体报道

为丰富顶梁柱保险项目传播渠道及覆盖更多人群，从9月开始，顶梁柱保险每月推出一篇微信文章，本年度累计发布4篇，平均阅读量为1415人次。

3. 项目宣传物料的设计与制作

为便于项目管理及宣传，顶梁柱保险项目设计制作项目理赔手册

发放给到各项目县，累计年度制作手册 3000 余份。



顶梁柱保险理赔手册