

2018 成都善行者公益徒步活动

项目报告

一、项目介绍

善行者是中国扶贫基金会于 2014 年发起的一项徒步筹款活动。善行者鼓励大家 4 人组成一队，日夜兼程共同克服困难，在规定的时间内完成 50 公里或 100 公里徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以实际行动支持公益，助力贫困地区儿童全面发展。

二、善行者大数据盘点

1. 活动报名招募情况

2018 成都善行者公益徒步活动于 2 月 26 日全面启动报名，报名非常火爆，累计 710 支队伍报名，最后 532 支队伍入选为正式队伍。2018 成都善行者队员来自全国 23 个省、67 个市，活动还吸引了来自美国、新加坡、荷兰等 3 个国家的外国友人报名。

2. 现场活动开展情况

4 月 21 日，532 支队伍，2068 名队员从都江堰南桥广场出发，出发率达到 96%，踏上 50 公里的赛程。最后，293 支队伍，1546 人完成徒步挑战，完成率为 75%。

活动全程设置 9 个站点（含起终点），中国扶贫基金会工作人员、合作企业、政府以及大学生志愿者等共计 1463 名人员承担了站点服务、赛段指引、安全保障、应急救援、摄影摄像等服务。

3. 善款筹集情况

2018 成都善行者公益徒步活动共筹集善款 2001581.78 元，共 26154 人次捐赠，人均筹款 927 元。11 支队伍全队完成了徒步挑战，且筹款超过两万元，获得“超级善行者”称号；7 支队伍筹款 3 万元及以上，获得“荣誉善行者”称号和 2019 年直通名额。长江商学院 30 期 1 班队以筹款 218000.00 元，成为 2018 成都善行者筹款最高的队伍。

4. 善款使用

2001581.78 元筹款中，768348.01 元用于童伴计划，支持四川省泸州市榕山镇 5 个村子开展项目，让留守孩子们的童年不再孤单。

1015233.77 元用于公益同行项目，播下一份爱的种子，涉及智障碍者服务、动物环境保护、流动儿童教育、社区服务等公益项目。

218000.00 元用于援建爱心厨房，让贫困地区的孩子吃上一顿热饭。

5. 企业合作情况

2018 年，中航信托、苏宁、劲浪、娃哈哈、长安责任险、尤益嘉、香贝儿、赛客、温莎、签道、合恩、鲁能集团 12 家合作伙伴参与了成都善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持。4 月 21 日活动当天，提供食品、水、功能性饮料等补给物资总计 24 余吨，为队员们顺利完成徒步挑战提供了有力的支持。除了补给物资，还有三夫户外、蓝天救援队、成野联盟、成都中医药大学、成都东软学院、都江堰卫计委、交警支队、村镇志愿者等合作伙伴为队员提供医疗、按摩、救援等服务，全力保障队员的安全。



6. 传播推广情况

自 2 月 26 号成都善行者公益徒步活动报名启动以来，电视广播、网络、户外媒体等各级各类单位充分调动自身传播资源，积极支持项目的推广，展开了多领域、全方位、立体式、持续性地强势宣传与全面传播，有效提升了善行者项目的品牌知晓度。

1) 传统媒体

2018 成都善行者共邀请 13 家媒体。电影频道 (CCTV6)、四川广播电视台新

闻频率、航美传媒、述源传媒、爱奇艺·公益、微公益、CIBN 互联网电视、爱奇艺·体育、咕咚、大麦网、四川网易万卷计划、川报观察、北京时间、一直播、最酷、Runnar 等均参与善行者的传播推广。

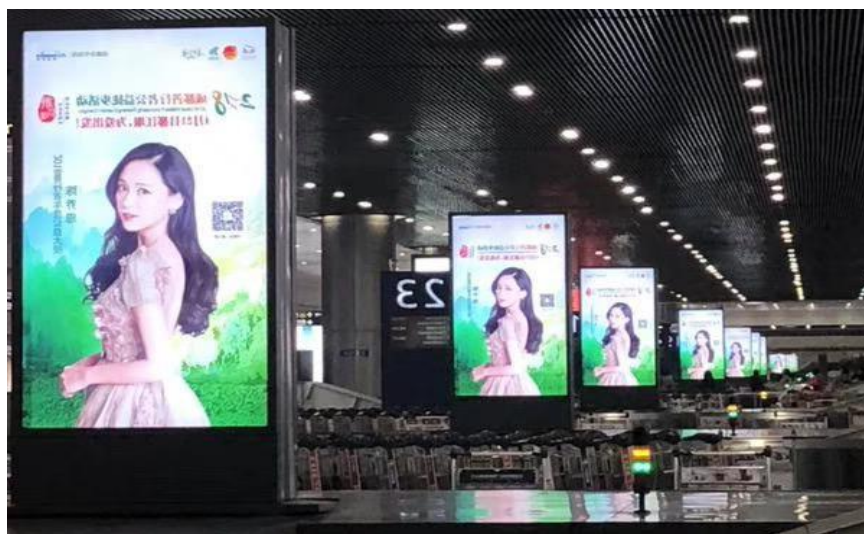
2) 名人明星

2018 成都善行者启动后，邀请陈乔恩担任年度公益大使，邀请李倩、蔡俊涛担任 2018 成都善行者善行大使，深入参与善行者宣传推广。新闻发布会当天，善行大使李倩到达活动现场，参与 2018 成都善行者启动仪式。活动日当天，蔡俊涛来到现场，进行队员服务的工作。同时，蔡俊涛在一直播平台发起直播，线上助力成都善行者，为善行者打 call，大大的带动了善行者的传播。



3) 户外媒体

成都善行者期间，在北京、成都、重庆、西安等地 328 块机场大屏投放善行者年度公益/善行大使活动传播照片，曝光量超过 700 万人次；都江堰室内投放 150 根灯杆道旗；在北京、天津、上海、成都、都江堰等地投放商场大屏广告，使成都善行者传播更为广泛。



三、大型推广活动

1. 新闻发布会

3月6日，中国扶贫基金会在成都市举办2018成都善行者公益徒步活动新闻发布会。共青团四川省委、共青团成都市委、都江堰市人民政府及合作伙伴、明星、媒体代表等百余人人出席，一起见证2018成都善行者正式启动。



2. 善行者回归日

2018年5月13日，中国扶贫基金会举办2018成都善行者回归日。善行者队员、主办方、合作伙伴、爱心媒体、志愿者等代表百余人，齐聚成都娇子音乐厅，回顾2018年成都善行者经历的风雨阳光，共同见证善行者们的善心善举，细数了善行路上的点点滴滴及斐然成绩。回归日上，中国扶贫基金会为善行者优秀队伍、合作伙伴、爱心媒体、志愿者颁发证书致以感谢。



四、善行故事

队员故事来自于队伍 ID5077，爱力一起走第一小分队。

队长刘凤秋是是爱力一起走第一小分队的领队，人称霞客刘老师。刘老师今年已经 61 岁了，本该退休在家含饴弄孙，但是闲不下来的霞客刘老师，返聘到北京地震局研究所工作，同时他也是此次北京爱力重症肌无力关爱中心“爱力一起走”活动的领队。他最初加入爱力团队的契机是在一次登山活动中偶然认识了爱力的老理事长，从来没接触过重症肌无力的刘老师因为一个承诺开始慢慢了解这个群体。“我们就是想给全国的 65 万重症肌无力患者一个表率。”刘老师认为他们此次活动最大的意义就是既能够给重症肌无力患者筹款，又能够给他们信心——连 50 公里徒步活动都能完成，还有什么不能克服。

本次是刘老师第二次带队参与成都善行者，从活动前协助工作人员确定队员，了解队员体力，准备活动前每日拉练，活动装备等，刘老师细心为每一位队员考虑。活动当天，总领队霞客刘老师为了鼓励队友，轻装 30 分钟登顶，总排名第 40 名进入景区。



队员贾孝辉，全身型重症肌无力患者，病龄 5 年。发病之初曾卧床 7 个月无力活动，一度跌倒时连伸手够到手机的力气都没有，因此在地上躺了 3 个多小时，被认为是“一级残障”，但经过合理的治疗和自我康复，他成为户外徒步爱好者，在这次徒步活动中他走在最难行走路段时曾说：“这是我的第二次生命。无论有多困难，爬也要爬回去。不同于霞客刘老师，作为一个稍微‘正常’的重症肌无力患者，贾孝辉跟正常队员一样，在经过艰难的山路之后开始体力不支。但殊不

知贾孝辉一早出现状况拉肚子，但想到为了此次善行者活动做过的充分准备，贾孝辉从没想过放弃，吃完药，跟着队友们一路前行，虽然对于他来说路途艰难，但却从没想过放弃。”



队员张劲松，全身型重症肌无力患者，病龄 30 年。全程轻松领跑在拉练队伍最前排，完全看不出是病友。更厉害的是他曾经参加 2017 年桂林国际马拉松。作为一个重症肌无力患者，张劲松完全不被疾病所影响。“我们这个病就是需要锻炼身体，增强免疫力。”除此之外，鼓励身体条件许可的患者多走出来，也是让他们融入社会的一种有效方式。



张浩，全身型重症肌无力患者，病龄 25 年。他是一位乐观幽默的重庆汉子，2016 年初为助力申请爱力项目而冬泳横渡长江，他曾是叱咤商界的企业家，疾病曾摧毁了他的事业，他连睁眼的力气也没有，而今与疾病和平相处，迈步从头越。本次参与挑战，他从 2 月开始拉练，活动过程中，他的口头禅是：我是代表为全国重症肌无力病友群体参与活动的！

四名队员在队长的带领下，齐心协力克服困难完成 2018 成都善行者 50 公里

徒步挑战。

