



公益未来

Charity Future

2018 第二季度报告

中国扶贫基金会公益未来项目

第二季度实施情况公示

一、公益未来项目简介

公益未来项目，旨在整合社会资源，支持高校公益社团发展，带动大学生参与公益。鼓励青年人用创新的方式探索社会问题解决之道，使其成为富有创造力、行动力和社会责任感的新一代青年，创造美好的社会未来。截至 2017 年 12 月，累计有超过 30 个省（自治区、直辖市）457 所高校 567 个社团获得支持，1455 名社团负责人获得培训机会，70 万人次青年直接或间接受益。

公益未来以高校公益社团为依托，以大学生为服务对象，开展公益青年学院、公益创想基金、公益 X 实践行动三大品牌活动，引导大学生发现并解决社会问题，参与社会服务，提升自我能力，塑造社会责任感。项目从发起以来，长期获得社会各界的支持，开展 6 个专项项目，包括：花旗大学生金融素质教育项目、箭牌垃圾投进趣项目、SAP 青年责任梦想+大赛、中国石油社会实践项目、希尔顿社会实践项目、同盾科技社会实践项目；4 个大型活动：全国高校公益社团领袖集训营和大学生公益论坛（青年国际峰会）、99 公益日高校行动和区域培训。

二、项目周期

2018 年 1 月至 2018 年 12 月

三、第二季度项目募捐情况

2018 年 4 月 1 日至 6 月 30 日，公益未来项目收到思爱普（中国）有限公司、希尔顿 Hilton、爱心网友等共计 1136520.27 元。

四、第二季度项目进展情况

第二季度公益未来项目开展公益青年学院线上课程、箭牌垃圾投进趣、新长

城自强人老社友月捐、希尔顿社会实践、同盾科技社会实践、中国石油成才基金、500X·99 公益日青年行动、益起来·阳光跑道捐步活动。

（一）公益青年学院进展

公益青年学院开展方式包括线上直播课、录播课、线下培训三种方式。第二季度举行了 2 场线上的直播课程，累计接近 2000 人次观看。此外，筹备 3 个主题的录播课，包括《创新设计思维》《公益传播》《演讲技巧》。

1. 线上直播课程

6 月 10 日，SAP 中国区售前数字化供应链架构师孙成丹为公益未来青年学院直播主题为《数字化解析》的线上课程，分享数字化的概念，大学生如何学习，如何应用数字化手段，提高解决问题的效率。共计超过 900 人次观看直播。

6 月 14 日，恩派公益组织发展中心副主任丁立为公益未来青年学院直播主题为《数字化创新》的线上课程，讲解全球利用数字化创新解决社会问题的案例。共计超过 900 人次观看直播。



（图：线上直播课海报）

2、录播课程

5月10日，HBDI 全脑思维优势测评认证分析师，北师大社会发展与公共政策学院客座讲师赵航以及 CM 公益传播联合创始人高正为公益未来项目录制创新思维及公益传播的线上课程。



(图：赵航老师在摄影棚录制课程)

5月21日，ABB 中国有限公司学习发展中心培训经理许多老师录制演讲技巧主题的课程。



(图：赵航老师在摄影棚录制课程)

上述录播课程将会在暑期通过“公益未来”微信公众号陆续播出。

（二）公益创想基金进展

1. 公益未来·箭牌垃圾投进趣项目

“垃圾投进趣”校园项目是玛氏箭牌于2013年在中国启动的公众教育项目，一直以来致力于倡导“包好不乱丢”的文明意识、培育妥善处理垃圾的负责任公民行为、营造更绿色的社区。

自2014年起，箭牌基金会携手中国扶贫基金会于全国高校开展“垃圾投进趣·全国青年公益实践大赛”与“垃圾投进趣·社区嘉年华活动”，旨在召集富有创意、热衷环保、敢于实践的青年学子，运用商业思维及创新意识，策划环保方案并亲身参与公益实践，号召更多的社区居民自觉养成“包好不乱丢”的文明行为，并在参赛过程中挖掘自己的潜能，培养自己的企业家精神。

2018年，“垃圾投进趣”活动将继续在校园开展，并且在活动形式、高校支持、传播推广等方面进行了创新和升级。

（1）环保日本公益行

4月23日—4月28日，本届公益未来·箭牌“垃圾投进趣”青年公益实践大赛的冠军团队以及优秀社团负责人共赴日本，开展环保日本公益行。他们参观了日本四日市环境公害未来馆、京都市环境保护活动中心、东京都废弃物填埋处理场等地，实地考察了日本在垃圾分类和处理方面的经验。



(图：日本环保公益行团队合影)



(图：日本环保公益行团队认真聆听介绍)

(2) 环保宿舍进展

全国 50 个社团在高校内积极宣传环保，通过发放分类回收垃圾桶、举办校园环保大赛等活动倡导大学生们从身边做起，将“垃圾包好不乱丢”，共创绿色校园。



(图：安徽大学环保协会在校园内宣传环保宿舍活动)



(图：西北师范大学自强社在校园内宣传环保宿舍活动)

(3) 2018-2019 高校报名启动

6月29日,2018-2019年垃圾投进趣活动面向全国高校开放,旨在邀请关注环保的高校公益社团报名,计划招募50个社团。

2. 公益未来·SAP 青年责任梦想+项目

公益未来·SAP青年责任梦想+项目是由思爱普(中国)有限公司“SAP”和中国扶贫基金会联合发起的大学生社会实践大赛,通过社会责任培训,设计思维创新能力和责任梦想大赛,启迪并赋能大学生社会责任和解决问题的能力。通过在线“众筹(技术、资金和导师)”鼓励大学生探索社会问题的解决之道并扩大社会影响。

自2016年至今已举办两届,累计征集1412份议题方案,143所次高校承办活动,涉及扶贫济困、教育质量、环保与动保、心理与健康、文化与艺术、健康与防艾领域。两届大赛校园宣传间接影响约40万人次,项目直接受益人超过12140名大学生。

2018年,项目号召广大青年学子围绕联合国可持续发展目标(SDG),结合数字化创新精神,提出学校及本城市社会问题的解决方案,通过社会实践锻炼综合能力,塑造全球化视野与人格。今年计划在全国50所高校开展活动,鼓励学生组队提出社会问题解决方案600支。

(1) 高校报名

截至5月25日报名结束,2018公益未来·SAP青年责任梦想+项目有来自25个省50个城市77所高校的91所高校社团报名,经过资料审核,最终50所高校社团入选为今年的项目社团。

(2) 高校线上培训会

5月22日,2018公益未来·SAP青年责任梦想+项目线上培训会召开,来自50所项目社团的同学共同学习了项目的操作流程及注意事项。

(3) 校内赛开展

截至6月底,经过50所高校学生校内的传播和动员,全国累计有624个队伍报名参赛,平均每校12支左右,其中报名队伍数量最多的达到44个。



(图：惠州经济职业技术学院在校内宣传大赛)



(图：河南师范大学举办校内赛现场照片)

3. 公益未来·中国石油成才基金项目

公益未来·中国石油成才基金项目是由中国扶贫基金会联合中国石油共同发起的大学生成才支持项目。该项目提供平台与资金支持高校学生社团开展积极向上的公益、创新活动。通过“益路同行”APP建设一个依托移动互联网的创新型公益宣传推广平台，旨在传递全民参与公益的理念，鼓励高校大学生关注社会问题，以新角度、新思维寻求解决社会问题的有效方案，以公益创想推动社会创新。

“益路同行”是一个鼓励和资助创新型公益项目并提供展示、分享及交流的平台。在这里，人人可支持或发起公益创想。2017-2018年度，公益未来·中国石油成才基金项目支持136个社团陆续开展第二期项目，6月完成117个社团529000元创想基金拨付。



(图：学生实践活动照片)



(图：学生实践活动照片)

(三) 公益 X 实践行动进展

1、99 公益日·500X 青年行动

该活动是中国扶贫基金会结合腾讯“99 公益日”于 2017 年 7 月启动的一项全民公益行动，倡导大学生公益社团运用移动互联网思维传播“人人公益”的理念，以轻量、便捷、快乐的方式参与公益。通过高校公益社团招募大学生志愿者，于 99 公益日三天在线上和校园内进行筹款，最终所筹集善款将以成才基金方式支持社团开展公益实践，同时给参与的公益社团提供培训、境外公益交流、国际峰会等机会。

截至 6 月底，全国 231 所高校公益社团陆续开展实践项目。项目为社团拨付第二笔创想基金共计 241625.24 元。



(图：学生实践活动照片)



(图：学生实践活动照片)

2、公益未来·希尔顿社会实践

公益未来·希尔顿社会实践项目是由希尔顿集团和中国扶贫基金会联合发起

的大学生社会实践项目，一直以来致力于倡导大学生通过参与公益的方式解决社会问题，在社会实践过程中锻炼自己的团队创造力（Creativity）、团队协作能力（Teamwork）以及社会责任感（Responsibility）。项目共计支持 17 城市 48 所高校 60 个社团开展实践活动，直接/间接影响 20 万社会公众。

2018 年，项目号召广大青年学子围绕联合国可持续发展目标（SDG）中的目标 8：体面工作和经济增长、目标 11：可持续城市和社区以及目标 12：负责任的消费和生产，提出创新解决方式，通过社会实践锻炼综合能力，塑造有社会责任感的青年。今年计划招募 20 所高校，动员 3000 名大学生参与活动，征集 200 份方案。

（1）高校报名

截至 5 月 25 日，2018 公益未来·希尔顿社会实践项目正式启动，来自 13 个省 15 所城市的 36 所高校社团报名，经过评审筛选，最终 20 所高校社团入选为今年的项目社团。

（2）高校线上培训会

5 月 11 日，2018 公益未来·希尔顿社会实践项目高校线上培训会召开。来自 20 所高校的社团负责人通过视频会议系统了解今年公益未来·希尔顿社会实践项目的内容和操作方法。

（3）校内赛进展

截至 6 月中旬，经过 20 所高校学生校内的传播和动员，全国累计有 151 个队伍报名参赛，平均每校 8 支左右，其中报名队伍数量最多的达到 20 个。



(图：西南民族大学团队接受评委提问)



(图：华南理工大学校内赛评比现场)

3、公益未来·同盾科技社会实践

(1) 项目报名

公益未来·同盾创想高校行动家项目于4月9日开放报名，共收到59个

社团提交的方案，经过中国扶贫基金会、同盾科技、外部专家组成的评审委员会的审批、筛选，共 20 个社团入选。

（2）实践进展

目前，20 个社团已经全部收到了首笔实践基金，他们将按照方案，于暑期开展社会实践。

3、益起来·阳光跑道捐步活动

阳光跑道项目是阿里巴巴公益与中国扶贫基金会共同发起的公益项目，该项目在贫困地区小学校修建塑胶操场和跑道，解决操场表面坑洼、设施陈旧等问题。项目首期计划在云南、四川、贵州、甘肃、陕西、河北等省份的 20 个县，100 所贫困乡村小学校修建阳光跑道，改善贫困地区小学校的硬件设施，帮助至少 1 万名小学生可以更好的开展体育活动，助力放飞孩子们的体育梦想。

6 月 20 日，中国扶贫基金会联合阿里巴巴公益发起“益起来”阳光跑道活动，倡导公众通过运动捐步的形式参与公益。公益未来项目组共招募到 300 支大学生团队影响 1.5 万人参与捐步活动。

（四）其他活动进展

1、新长城自强人月捐计划

新长城自强人月捐计划 3 月启动，4-6 月累计联络自强人 16000 人，建立毕业自强人微信群 6 个，2700 名新长城伙伴回归，其中有 977 名自强人参加自强人月捐计划，累计捐赠总额 39220 元。

2、项目传播情况

公益未来微信公众号在第二季度累计推送 16 篇文章，30813 次阅读。其中，2 篇为转载，其余均为原创内容。此外，公益未来微博发布 40 篇图文。

3、合作与交流

第二季度项目组成员积极到各个高校进行交流，了解学校的最新动态，并且倾听校方及学生对公益未来项目的反馈，累计到访 4 所高校，参与 2 个大型高校公益论坛。此外，项目组积极参与行业交流活动，拜访 2 家研究机构和 1 场高校就业研讨会。

（1）高校交流

5月11日公益未来项目组代表到访鲁东大学和山东工商学院进行善行100监测，开展善行100志愿者座谈会、资料翻查、了解学校活动开展情况等。

5月11日-5月13日，由公益未来项目组支持的第六届山东半岛公益论坛在烟台国际会议中心召开，来自全国近60所高校的120公益社团负责人参加本次论坛，项目组代表出席开幕式，并做社团管理分享。

5月14日公益未来项目组代表拜访太原理工大学校团委实践部部长安晓艳，交流总结善行100开展过程中遇到的问题，探讨新的活动形式。

5月15日公益未来项目组受邀参加主题为“乡村振兴，青年先行”第五届山西省高校公益论坛并做主题分享。会议上有来自山西省为主、甘肃河北等地方共计36所高校约160位老师和同学参与。

5月20日，公益未来项目组代表参加新长城华南农业大学自强社十周年社庆和华南地区自强社研讨会并做分享。在研讨会上，有10校自强社60名同学参加，各自强社代表分享活动开展情况，以及社团运营状况，探讨自强社发展规划。

（2）行业交流

5月28日，公益未来项目组代表拜访21世纪教育研究院，由研究院教育评估中心郭婷婷主任和陈欣助理研究员接待。双方针对各自机构作进一步了解，并且在教育项目评估和贫困地区人群研究方面做深入探讨。

5月30日，公益未来项目组代表拜访麦可思研究院，由研究院销售部总监郑伟、数据研究部王丽丽接待。双方针对各自机构作进一步了解，并且在教育项目评估、中等职业教育与高等教育就业研究等方面做深入探讨。

6月11日，公益未来项目组代表参加由麦可思研究院和社会科学文献出版社举办的2018就业蓝皮书发布会暨十周年研讨会。

公益未来项目

2018年7月4日



TEL: 010-82872688-119

ADD: 北京市海淀区双榆树西里36号南楼

中国扶贫基金会二层

E-MAIL: weilai@fupin.org.cn

公益未来
助力青年发展，畅想公益未来



扫描二维码关注“公益未来”公众号，了更多内容