



# 小小公益传播官 倡导活动

## 2018年度第二季度报告



# 小小公益传播官倡导活动

## 2018 年度第二季度报告

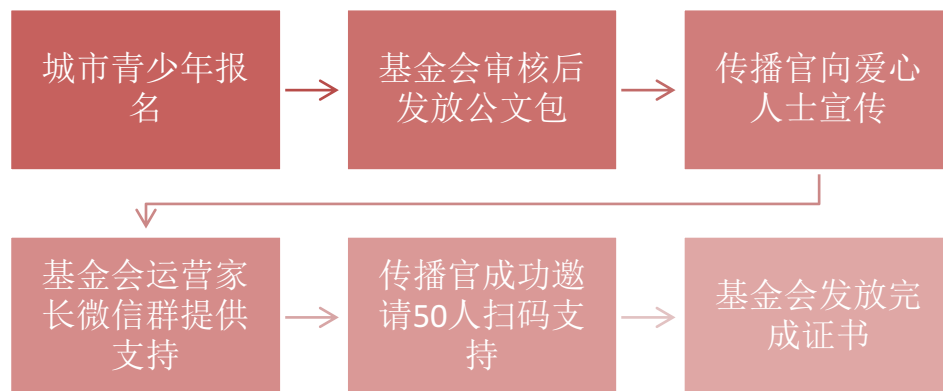
### 一、活动开展情况

5月21日起，小小公益传播官活动第四期正式启动。截止到7月1日，全国29个省总共报名1600名传播官，总共有86支队伍报名参与传播官活动，目前总共有284人已经完成任务，影响人数达到25000人。



### 二、第四期活动介绍

#### 1、活动流程



## 2、组队模式

本期活动城市儿童除可个人报名外，还可组队进行活动。个人报名成功后，在个人中心，点击“我的队伍”——“组建队伍”，即可组建属于自己的传播官队伍。队伍人数超过 20 人，基金会将会向队长发放队伍工具包，包括传播关注制服和传播官海报等。队伍成绩按照完成率进行计算，团队完成率超过 85%即可活动柜优秀团队及优秀队长证书。

## 3、个人公文包介绍



个人公文包包含：背包 1 个、活动介绍彩页 1 张、爱心打卡表 1 张、劝募卡片 20 张、贴画 5 张、印章 1 个、工作证 1 个

### 三、活动故事

#### 1、 个人故事

##### 传播官姐妹花

章蔚然、章欣然是一对可爱的姐妹花。起初妹妹只是陪姐姐一起完成任务，俩人一边玩闹一边邀请路人扫码，还没等开口，路人就被这两个可爱的小女生吸引过来了，原本紧张的任务也变得轻松起来。一天下来姐姐完成了 21 个任务，远远超出预期。

这下妹妹可着急了，也一定要亲自做任务。你瞧，给她一个工作牌后，她也有模有样地当起了小小公益传播官。

虽然妹妹年纪小，但不服输的劲头可大了！趁姐姐去上幼儿园了，



她悄悄地把姐姐的装备拿出来，就上街找人扫码去了，即使被拒绝也毫不气馁。

### 三届元老级传播官

今年是张沛涵参加“小小公益传播官”的第三年了，可以称得上是传播官“前辈”了，可她每次拿到装备后依然像第一次参与那样兴奋。

即使是“前辈”，宣传过程也不全都顺顺利利。也经常有人质疑她：“你们是不是又要我捐钱？”或者用“我手机没电啦”这样让人无法拒绝的理由搪塞。

不过“老练”的沛涵已经没有第一次被拒绝时的挫败感了，每一次她都会耐心地向路人解释：“真的不用捐钱，您只需要扫码关注，我们的公众号会发一些有关留守儿童的信息，您有时间请帮忙转发一下，让有爱心、有实力的人来帮助他们吧。”

耐心的沛涵说到口干舌燥也从来没想过放弃，因为“多向一个人宣传就有可能多一个小朋友获得帮助的机会。”

每次完成任务，这个8岁的小女孩就会雀跃着跑向妈妈：“妈妈，我完成啦！”

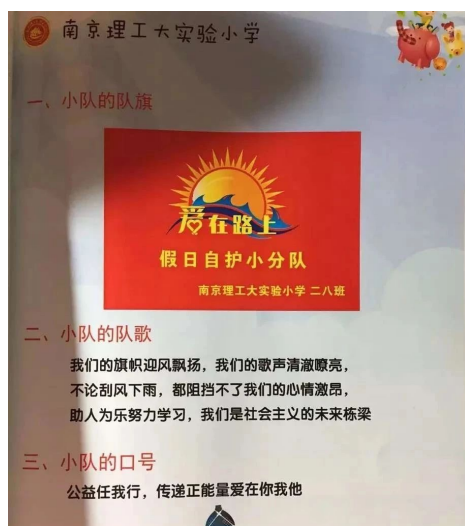


## 2、团队故事

### 南京理工大实验小学四（8）班：爱在路上传播官小队

南京理工大学实验小学组队参与第四季传播官活动，全队人数29人，小朋友们利用三周的时间向2700人宣传公益。

这个队伍不仅有自己的队旗，还有队歌和口号。清晨，孩子们唱着“不论刮风下雨，都阻挡不了我们的心情激昂。助人为乐，努力学习，我们是社会主义的未来栋梁。”顶着盛夏的炎炎烈日，朝气蓬勃地出发了。



队长胡佳琪像个小大人一样叮嘱队员们注意安全，孩子们一起喊出“公益任我行，传递正能量，爱在你我他”的口号，给彼此加油打气。

在宣传过程中，“爱在路上”小分队也遇到了很多哭笑不得的时刻，有人冷眼相对，总担心受欺骗而拒绝扫码；还有人出言不逊，误

以为他们是童工。但也有一些温柔善良的人为小队员们的爱心点赞，心疼在烈日下炙烤的他们，主动分水给他们喝.....



我们期待更多城市儿童、更多爱心组织

参与小小公益传播官活动，

让我们共同走上街头，唤醒大众的公益意识，

让更多人加入公益的行列！