



中国扶贫基金会 2 季度财务报告

2018-7-15

一、捐赠收入简要分析

2018年2季度，我会捐赠收入286,678,876.27元，其中：

（一）按资助项目统计接受捐赠额

项目大类	2018年2季度累计金额
公益倡导项目	9,100,965.66
爱心包裹项目	29,095,471.13
新长城助学项目	37,346,740.81
加油计划项目	11,446,699.79
教育综合扶贫项目	18,622,911.02
爱加餐项目	13,061,997.10
童伴计划项目	1,451,853.54
卫生健康综合扶贫项目	647,779.20
紧急救援项目	19,724,648.77
小额信贷项目	1,251,676.90
美丽乡村项目	13,000,000.00
电商扶贫项目	22,310,005.58
精准扶贫项目	7,284,136.13
社区与生计发展扶贫项目	10,038,295.00
国际项目	11,243,482.97
公益同行项目	22,404,031.78
顶梁柱计划项目	57,460,867.92
未定项资金	1,187,312.97
合计	286,678,876.27

(二) 2018年2季度前十名捐赠者如下:

2018年2季度前十名捐赠人名单

序号	捐赠人名称	金额	占总捐赠收入比重	资助项目
1	中国第一汽车集团有限公司	25,000,000.00	8.8%	新长城高中生自强班项目
2	三星(中国)投资有限公司	20,000,000.00	7.0%	美丽乡村项目、电商扶贫项目、加多宝扶贫基金
3	浙江吉利控股集团有限公司	10,000,000.00	3.5%	社区发展项目
4	赠与亚洲(美国)北京代表处	7,834,827.01	2.7%	爱加餐项目
5	苹果电脑贸易(上海)有限公司	7,000,000.00	2.5%	紧急救援项目
6	苏宁易购集团股份有限公司苏宁采购中心	6,623,000.00	2.3%	电商扶贫项目、善行者(北京)倡导项目
7	中国旅游集团有限公司	5,500,000.00	1.9%	美丽乡村黎平县黄岗村乡村旅游扶贫经济示范项目、电商扶贫项目
8	宁波雅戈尔服饰有限公司	3,717,560.00	1.3%	紧急救援项目
9	腾讯公益慈善基金会	2,000,000.00	0.7%	电商扶贫项目
10	JPMorgan Chase Bank, N.A	1,600,000.00	0.6%	人人公益黑土麦田项目
	合计	81,957,827.01	28.7%	

二、项目支出简要分析

2018年2季度，我会业务活动成本总计 155,076,238.74 元。

按资助项目统计支出情况

项 目	2018年2季度累计金额
公益倡导项目	4,808,949.75
爱心包裹项目	14,016,041.95
新长城助学项目	3,626,762.40
加油计划项目	4,686,345.15
教育综合扶贫项目	19,720,943.36
爱加餐项目	9,672,176.82
童伴计划项目	3,476,263.64
养老项目	581,775.26
卫生健康综合扶贫项目	2,926,508.72
紧急救援项目	16,816,588.34
美丽乡村项目	6,277,468.17
电商扶贫项目	438,517.23
精准扶贫项目	1,208,617.92
社区与生计发展扶贫项目	1,965,860.11
国际项目	10,970,892.08
公益同行项目	49,136,699.34
顶梁柱计划项目	4,745,828.50
合计	155,076,238.74