



中國扶貧基金會

中国扶贫基金会“捐一元”2018年第三季度
实施情况公示

2018年第三季度



一、项目简介

“捐一元·献爱心·送营养”是中国扶贫基金会与百胜中国 2008 年联合发起的，旨在帮助贫困地区学生的营养扶贫项目。每年通过 2-3 周的时间，利用百胜中国遍布全国的 7000 多家肯德基、必胜客、必胜宅急送和东方既白餐厅，以百胜员工向消费者劝捐的形式，倡议全社会一人捐一元钱，号召社会各界爱心人士持续关注贫困地区学生营养状况。

“捐一元”以门槛低、参与便捷、操作透明等特点，为项目赢得了广泛的社会公信力，成为中国参与人数最多的群众性公益项目之一。该项目成功打造了公众持续性捐赠平台，践行了“人人可公益”的理念。截止 2018 年，捐一元累计参与人数近 1.2 亿人次，捐款超过 1.8 亿元用于爱加餐项目。为推动中国社会整体公益意识的提升，加速中国公民社会的进程起到了积极作用。

截至 2018 年 9 月底，捐一元项目已为四川、云南、贵州、湖北、广西、湖南、福建、河北、黑龙江、新疆 10 省贫困地区约 59 万人次的小学生，提供了超过 3900 万份营养加餐，并为 909 所贫困山区学校援建了爱心厨房设备。

二、项目募捐情况

1、2018 年第三季度，“捐一元”筹集资金约 612.4 万元。

2、开展“捐一元·献爱心·送营养”筹款活动

8 月 11 日至 8 月 31 日，中国扶贫基金会携手百胜中国发起的“捐一元·献爱心·送营养”活动连续第十一年开展，活动通过百胜中国在全国各地的肯德基、必胜客、塔可贝尔、东方既白和部分小肥羊餐厅开展。



今年的捐一元集结社会各界力量参与，百胜中国旗下肯德基、必胜客等品牌在全国各地组织了丰富多彩、创意满满的线下活动，充分带动了公众的参与热情，将人人公益理念推向新的高度。除此之外，更是有不少明星力量助阵，迪丽热巴、张彬彬、苏青等，通过微博与广大网友进行互动，呼吁大家共同关注贫困地区儿童营养问题，粉丝们也纷纷跟上正能量偶像的脚步，加入“一元”大家庭，为爱“捐一元”。



活动期间，捐一元项目登上了腾讯公益平台以及支付宝爱心捐赠平台的首页，增加了项目曝光度，吸引了更多爱心人士的捐赠。

三、项目进展情况

1、2018年第三季度，捐一元项目支出近317.9万元，其中：

1) 于新学期开学后继续为新疆、广西、贵州、云南4省8市10县贫困小学91所近2.7万名学生提供营养加餐。

2) 为云南、贵州2省5市6县49所贫困小学配备爱心厨房设备，并完成了爱心厨房设备的运输、安装与培训。

2、项目受益地区列表

1) 新学期，营养加餐项目受益地区列表

序号	省份	市州	县	受益学校数	受益学生人数
----	----	----	---	-------	--------

1	新疆	克州	阿克陶	7	2,187
2	新疆	博州	温泉	3	537
3	广西	百色	右江	10	2,261
4	广西	百色	凌云	8	2,363
5	贵州	黔东南	雷山	10	2,005
6	贵州	黔南	三都	6	2,877
7	贵州	毕节	威宁	7	1,442
8	贵州	毕节	大方	10	3,377
9	云南	文山	广南	20	5,960
10	云南	曲靖	宣威	10	3,828
合计	4	8	10	91	26,837

2) 爱心厨房项目受益地区列表

序号	省份	市州	县	受益学校数	受益学生人数
1	贵州	黔东南	雷山	6	1432
2	贵州	黔南	三都	8	3368
3	云南	文山	广南	10	5074
4	云南	文山	富宁	10	1942
5	云南	曲靖	宣威	5	1781
6	云南	昆明	禄劝	10	2367
合计	2	5	6	49	15964

四、项目活动

7月24日上午，捐一元“一点一滴·为爱坚守”2018年贵州探访活动在贵州三都县举行。中国扶贫基金会王行最执行副理事长、百胜中国首席公共事务官王立志、百胜中国首席供应链官兼塔可贝尔总经理陈玟瑞等出席活动。“捐一元”项目今年走进第十一年，赢得了社会公众的高度认可和积极参与，累计参与公众超过一亿人次，已成为参与人数最多的全民公益项目之一。同时，探访活动也正式拉开了2018年捐一元劝捐活动的帷幕。百胜中国员工代表、志愿者们及100多名小学生。



五、项目荣誉

9月13日下午，由民政部主办的第十届“中华慈善奖”表彰大会在人民大会堂隆重举行。“捐一元·献爱心·送营养”项目获得第十届中华慈善奖殊荣。

这份荣誉承载了中国扶贫基金会和百胜中国十年的坚持和努力，以及无数公众的参与和支持，共同见证爱的力量。



