

公益宝贝项目 2018 年第四季度进展报告

一、项目简介

淘宝公益宝贝计划源于 2006 年的爱心宝贝，淘宝、天猫卖家在上架商品的时候，商家自愿设置一定的捐赠比例，将资金捐赠给指定的公益项目。

2016 年 4 月 6 日，阿里巴巴联合中国扶贫基金会等三家公募基金会，宣布启动阿里巴巴联合公益暨公益宝贝 2.0 计划，通过协作参与的互联网公益模式，引入更多优秀的公益项目，提升公益组织互联网能力，同商业思维打造可持续发展的公益模式。

二、项目收入、支出情况

项目资金期初余额：1058.11 万元

2018 年第 4 季度收入：1675.52 万元

2018 年第 4 季度支出：1081.00 万元

2018 年第四季度公益宝贝项目在淘宝公益平台新上线项目 2 个，累计上线项目（含重复上线）37 个，其中结束筹款的项目共计 36 个。

三、项目执行工作情况

截至 2018 年第四季度，公益宝贝项目签署援助协议累计 61 份，其中包含超筹项目 25 份（单独签约）；已结项的项目共计 25 个，其中包含超筹项目 12 个。

四、项目活动

1、2018年10月，深圳中合庆会计师事务所对深圳市龙越慈善基金会-公益宝贝[抗战老兵关怀计划]项目进行审计。

2、2018年11月，工蚁坊对北京为华而教公益发展中心-公益宝贝[助力乡村学校素质教育]项目进行监测。

3、2018年12月18日，中国扶贫基金会组织开展了淘宝公益宝贝合作伙伴交流分享会，邀请了12家由基金会提供公募支持的机构参加。交流会上介绍了中国扶贫基金会2018年公益宝贝项目开展情况，并对项目评审流程及申报的规则进行介绍和答疑；随后公益宝贝合作伙伴就“网店自筹款”及“品牌反馈”两个议题开展了主题工作坊。

五、项目受益故事

本文由公益宝贝项目伙伴北京乐平公益基金会提供，公益宝贝支持其开展[农村学前教育质量提升]项目。

送教下乡活动学习感受

秋风送爽，微风拂面，到处洋溢着桂花沁入人心的幽香。在这个美妙的收获季节，我也从送教下乡培训中收获满满。

活动是由乐平早教项目专员马秀红老师组织，带领北京市延庆区永宁幼儿园的两位导师团队到竹溪进行诊断示范指导，导师们也到我园对我上的一节《好玩的沙包》进行了研讨并对于户外活动的组织实施作了简要指导。在这次诊断示范中，导师指出的问题对我来说简直就是醍醐灌顶，我终于找到了自己教学中一直存在的问题，并且知道了改进的方向。记得我向陈曼和王春梅老师提过一个问题，“在日常的教学活动中，我们老师如何在合适的时机扮演好支持者引导者和参

与者的角色？”她们解释，“当孩子想不出来的时候，可以引导孩子该怎么做。我们先告诉她们怎么做，给她们一个标杆再让幼儿自主思考，也是一种引导而不是一直等着孩子说出我们心里想的那个答案”，这些都是我之前教学过程中的大难题，此次的探讨对我来说有着翻越性的突破。



在对县幼儿园老师的诊断中，我看到了我县户外活动普遍存在的短板问题，在户外活动的目标设定，环节组织都应该紧紧围绕《纲要》和《指南》各年龄阶段科学参照并结合本班幼儿的发展特点来设定，并且活动内容应该紧紧围绕着活动目标来进行。陈曼老师的如何组织户外活动开展专题讲座，通俗又明了的给我们传授了经验。

让我感受最深的还是两位老师的示范活动，王春梅老师的《我是小小运输员》活动过程规划流畅，紧紧围绕活动目标设定，并且示范混龄户外活动课的教案设计。由于我县幼儿缺乏前期的户外活动经验，并且王春梅老师对于孩子的实际发展水平相对陌生，活动过程中无法达到预期效果，但从中我还是学到了不一样的东西，孩子无法达到预期效果时，教师应该如何根据幼儿的生成性行为迅速改变策略，

让他们的生成性目标得以达成，这也是我在教学活动中一直头疼的问题。王春梅老师的处理方式也给了我一个很好的参考学习，不是只有完美才能学到东西，有时候如何修补不完美让人更为震撼。陈曼老师的课，虽然利用的是我们随处可见到的材料——皮筋，但我却看到了一节非常精彩的活动。整个过程有趣得让我也想上去和孩子们一起参与。通过趣味又丰富的游戏情境，让孩子们整节课的注意力都被牢牢抓住并很开心的在玩中学。活动首先是模仿动物走路，让孩子们锻炼综合能力的同时又能热身，接着进入游戏情境并不断深入，躲避大老虎，还有沼泽、激流，让孩子重复对同一个动作的练习，却设置不同环节，再到后面的救同伴上肢发展也没有被老师忘记，情感培养的同时上肢得到协调。最后冲开冒险岛的大门，孩子们的成就感还有头上的微微细汗让所有老师对这节课赞不绝口。



我很开心能够邂逅这样两位经验丰富的一线老师，能让我有让人茅塞顿开的学习与收获。两位老师回北京了，但我特别很想和他们做朋友，真心的感谢她们，并表达我对她们的喜爱和崇拜！希望如果有

机会，我能再次有机会与两位老师交流学习。

—— 王琦 竹溪县县河镇中心幼儿园 骨干教师