

民生爱的力量项目 2018 年第四季度进展报告

一、项目简介

2015 年 9 月，中国民生银行联合中国扶贫基金会发起“我决定民生爱的力量——ME 公益创新资助计划”，旨在关注和支持公益领域中具有创新和发展潜力的中小型公益组织。项目启动三年来，不仅为公益组织提供资助资金，更是成为激活公益组织可持续发展的基因；ME 创新计划助力公益组织成长，有效提升了公益组织的项目执行力和社会影响力。

二、项目资金规模

四届 ME 公益创新资助计划资助资金共 4476 万元，其中：

2016 年第一届 ME 创新计划资助资金 1040 万元，2017 年第二届 ME 创新计划资助资金 1092 万元，2018 年第三届 ME 创新计划资助资金 1144 万元，2018 年 9 月第四届 ME 创新计划启动，资金资助 1200 万元。

三、项目执行概况

1、项目收入、支出情况

项目资金（含活动资金）期初余额：1042.65 万元

2018 年第四季度收入：1323.00 万元

2018 年第四季度支出：308.54 万元

截至 2018 年第四季度，ME 创新计划累计拨付公益机构项目资金 2513.06 万元，其中，第一届 ME 创新计划拨付 959.29 万元，第二届 ME 创新计划拨付 919.77 万元，第三届 ME 创新计划拨付 634 万元。

2、项目执行情况

截至 2018 年第四季度，第一届 ME 创新计划已结项 19 个项目，第二届 ME 创新计划已结项 9 个项目，第三届 ME 创新计划首款全部拨付，并且有 8 个项目已拨付中期款。

四、项目活动

1、项目监测

2018 年 12 月，计划财务部财务官员臧立秋和赵玉对第三届 ME 创新计划获得资助的陕西伙伴进行实地走访监测，分别走访了白水县助残协会、陕西嘉义妇女发展中心和陕西妇源汇性别发展中心 3 家机构，对项目进展和财务管理进行了监测。



2、第四期 ME 创新计划评选

2018 年 9 月 20 日，第四届“我决定民生爱的力量-ME 公益创新资助计划”启动仪式在第六届中国慈展会举行。

9 月 20 日至 10 月 21 日，第四届 ME 创新计划共收到 285 份申报书，其中教育支持领域 105 份，健康福祉领域 58 份，社区发展领域 45 份，生态文明领域 40 份，精准扶贫领域 37 份。

10 月 22 日至 11 月 5 日，组委会根据申报机构资质、财务管理

情况等对申报项目进行资质审核，共 235 个项目进入评审阶段。

11 月 6 日至 11 月 23 日，专家评审组按照不同领域对项目进行了评议，本次评审共评出 33 个项目进入第二轮现场答辩和为爱点赞环节。

12 月 12 日至 12 月 14 日，入围 33 强项目在北京进行现场答辩。随后入围机构人员参加了社会影响力培训培训。



社会影响力培训会合影

五、项目案例故事

本文由第三届 ME 创新计划伙伴——北京富群社会服务中心提供，其[三江源社区生态扶贫创新示范]项目正在青海曲麻莱县开展。

留住记忆中“阿妈的味道”

团结村位于三江源国家扶贫工作重点贫困县——曲麻莱县，村里资源缺乏、牧民收入来源单一，村庄的脱贫压力非常大。北京富群社

会服务中心从 2018 年 1 月获得 ME 公益创新资助计划资助，到今年 12 月，已经在团结村开展了近一年扶贫、扶志工作，特别是藏糖的发展，让越来越多的人分享到了阿妈做的藏糖的味道，让村庄越来越有发展的自信。



▲ 社区参与式调研

在村里发现“阿妈的味道”——藏糖

藏族妇女们在家庭中承担着挤奶做饭、养育孩子等责任，很少参与经济活动，但每家每户的藏族妇女都会制作藏糖（藏语音译曲克安达）。“曲克的意思是曲拉水，安达的意思是粘乎乎，以前阿妈做曲克安达只加酥油不加糖，传统的曲克安达就是酸酸的又粘牙的哟！”妇女主任文毛一边回忆一边咂着嘴，好像儿时的味道又缠绕上牙齿化也化不开。富群挖掘到村庄特色资源——藏糖。



▲村妇女主任文毛（右一）谈论藏糖

村庄妇女成立小组，把发展凝聚起来

村里非常支持发展藏糖，可是起步却艰难无比。富群和村委会动员妇女成立小组，充分发挥妇女们的发展智慧。村里的阿妈们放下手上的家务，甚至带着孩子就来参会了。你一言我一语的讨论场面甚是热烈，家庭负担、时间成本、销路限制.....每一个问题都被想到。虽然还有很多顾虑与担心，但是大家都觉得发展藏糖是个不错的主意，并且很快行动起来。她们的行动力和执行力让人惊叹，在村庄发展中发挥着独特的作用。

“走出去，引进来”，打开眼界

经过反复讨论，妇女们把可能面临的问题一一理清，并在富群帮助下组建了藏糖小组。富群针对妇女发展生计的需求与特性，积极挖掘藏糖发展的社区带头人，多次聘请专家开展食品安全与环保、卫生与健康等专题培训，为他们提供外部支持。同时，富群协助藏糖小组“走出去”，走访了妇女创业者，了解藏糖制作工艺与销售渠道等问题，邀请专家介绍外乡妇女创立藏糖品牌的成功案例，分析

藏糖项目发展潜力并介绍分享产品销售途径，极大增强了妇女们的自信。



▲藏糖小组讨论

找到带头人，藏糖奶奶索南激励全村人

年近 80 岁的藏糖奶奶索南是团结村的一位独居老人，她是村里第一个将藏糖制作成产品售卖的人。“现在做藏糖的人少啦，做糖太费事了！”索南老奶奶说，“熬糖要一直守着灶，看着火候添牛粪，一刻不能离开，夏天围着火灶热得很，好多年轻人都做不了。牧场上好多人家都不做藏糖了，曲拉水直接倒掉了，浪费啊，我找他们把曲拉水要过来做成一小块一小块藏糖，放在小卖部卖，孩子们都很喜欢。”在参加过卫生健康培训后，索南奶奶马上在藏糖制作前实践正确的洗手方法，改进了卫生习惯。她也认识到相比当下孩子们吃的垃圾食品，藏糖不仅非常健康，而且产生的包装垃圾也少，更难能可贵的是她清楚一定要靠自己的双手劳动致富。



▲ 品尝了超市买的棒棒糖后，奶奶说，还是藏糖好

在年轻一代中，永乃是团结村三队的牧民，是藏糖小组核心成员和带头人之一，同时也是村里为数不多的女性环保小组长。永乃制作的藏糖很受欢迎，她也会根据顾客意见不断调整藏糖质量；此外，永乃参加富群的环保培训后，意识到高原处理垃圾的难度和潜在风险，因此主动提议在其管理的大队部里，不再使用一次性餐具，而是替换为瓷碗、瓷杯、木头筷子等；在给村里人示范的同时，这些行为也潜移默化地影响着儿女。

就地取材，在村里做藏糖研发

富群发掘出村子里制作藏糖的骨干后，也积极协调外部资源推动藏糖的发展完善。2018年8月，富群在巴干乡组织开展了一场特殊的藏糖工作坊，参加者包括团结村22名妇女，还有来团结村进行生态体验的环保团队“绿色营”专家和大学生志愿者。所有参与者分组讨论了“藏糖口味与卫生”、“包装”、“定价与销售”三个问题，提出提升藏糖品质的改进意见以及藏糖产品开发建议。外界新鲜的思想与妇女们的本地智慧产生了火花，藏糖小组不断尝试改进产品。她

们试用了各种模具和包装，改进了灶具以更好地控制糖浆熬制的温度，逐渐研发出了更加精致的藏糖产品。



▲ 妇女介绍藏糖的配方和口味

开拓外部市场，让藏糖链接你我他

“什么味道这么香？”在北京社会公益汇展会和生物多样性嘉年华上，藏糖浓郁的奶香，吸引许多观众寻味而来，一边品尝藏糖，一边听三江源的生态扶贫故事。“加油，藏糖妈妈”！北京的市民对着镜头，对藏糖妇女竖起大拇指。

富群通过公益展、摄影展、分享会、研讨会等途径，增加了团结村生态产品的曝光率，许多人现场购买了藏糖，也有人加入生态产品订购群，反馈产品意见，为藏糖小组出谋划策。富群通过微信群向妇女们传递着来自遥远北京的赞扬和评论。短短数月，藏糖小组的对外销售额达近千元，根据销售反馈调整的产品也越发精美。



▲“加油！藏糖妈妈”

藏糖阿妈美好未来

藏糖小组的努力也得到了政府的关注，县领导特意到索南奶奶家看望，订下几百颗藏糖；乡政府特意举办了生态产品展示会展示藏糖，村委会也同意了藏糖小组的申请，划拨了一间空房用于建设藏糖工坊。



▲散发着自信光芒的小组成员

这些支持让藏糖小组更加有信心把藏糖事业干得更好，她们推选
的组长文毛，开始主动谋划未来的发展计划，与小组成员商量起怎样
建设集体藏糖工坊、怎样提升藏糖包装设计、怎样提高卫生条件等。
她们已经把“藏糖的发展”变成了“自己的事情”来做了。

藏糖虽小，却留住了记忆里“阿妈的味道”，现在更承载了团结村
脱贫致富的希望和对未来美好生活的期待。