

中国扶贫基金会 2018 年爱加餐项目 年度报告

一、综述

（一）项目概况

1、项目背景

营养不良是全球性公共卫生问题，每年全球有营养不良的儿童人数达 2 亿人。WHO 调查显示，全球每年约有 350 万母亲和 5 岁以下儿童的死亡与营养不良有关。

在我国，数据显示 2000 年，我国农村地区 5 岁以下的儿童低体重率约为 14%，生长迟缓率约为 20%。而据《2002 年中国居民营养与健康状况调查报告》和《2005 年全国学生体质健康调研报告》显示：3,200 多万个农村儿童少年贫血，每 100 个中就有 15 个孩子贫血；3 岁至 12 岁农村儿童中，有 1,300 多万个孩子维生素 A 缺乏，每 100 个中就有 11 个孩子缺乏维生素 A，有一半的孩子处于边缘缺乏状态；1,500 万农村儿童少年生长迟滞，消瘦检出率更高，每 100 个中就有 13 个孩子属于消瘦。2006 年发布的《中国学龄儿童少年营养与健康状况调查报告》显示，贫困地区儿童男、女生的身高比城市儿童男、女生低 5 厘米和 4.2 厘米，体重低 4.5 千克和 3.4 千克。

2014 年发布的《中国食物与营养发展纲要（2014—2020 年）》，明确提到“着力降低农村儿童青少年生长迟缓、缺铁性贫血的发生率，做好农村留守儿童营养保障工作；强化营养干预，加大蛋奶供应，保障食物与营养需求。”

2、项目受益对象

1) 项目县属国家十二五规划连片贫困县、国家级贫困县、革命老区县或省级以上贫困县；

2) 国家营养改善计划未覆盖地区的贫困学校或者国家营养改善计划覆盖地区学校没有牛奶和鸡蛋的执行模式或无厨房、厨房设备简陋的学校。

3) 寄宿制学校优先考虑。

3、项目目标

通过营养加餐、爱心厨房和营养宣教等方式，有效改善贫困地区儿童的营养

状况。

4、项目内容

- 1) 为贫困地区儿童在校期间每日提供一盒牛奶、一个鸡蛋的营养加餐；
- 2) 为贫困县学校提供包括电炉灶、蒸饭车、消毒柜、操作台和排风扇等在内的标准“爱心厨房”设备；
- 3) 为项目学校老师、家长、学生开展营养知识等方面的培训。

5、项目标准

- 1) 营养加餐：600 元 / 人 / 年（牛奶、鸡蛋）
- 2) 爱心厨房：5-6 万 / 学校（根据学校规模以及就餐人数配备不同的厨房设备）

备注：资金中含 10% 项目执行费用。

（二）2018 年度项目执行概述

2018 年，爱加餐项目投入款物 3324.5 万元（不含蜜儿餐）（其中为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬及相关费用 63.9 万元，为管理慈善项目发生费用 17.0 万元）。项目为云南、贵州、广西、新疆、湖南、河北省 6 省（自治区）18 市（州）29 县（市、区）的贫困地区提供了 603.3 万份营养加餐，并建立了 281 个标准化的爱心厨房，受益学生超过 13.8 万人次；制作营养宣教材料、开展营养培训，提高项目区老师、学生营养知识水平。此外，项目为云南省宣威、泸水县约 1.3 万人次儿童提供 2.1 万包蜜儿餐，价值 423.8 万元。

备注：项目投入不含国际营养餐、加油计划爱心厨房。

二、项目执行

1、结合精准扶贫政策，向深度贫困县倾斜

在“精准扶贫、稳健发展”的主题下，爱加餐项目瞄准受益对象，向深度贫困县倾斜。2018 年爱加餐项目覆盖 5 省 15 个“三区三州”及深度贫困县。

其中，爱加餐项目在“三区三州”及深度贫困县累计投入约 2076.4 万元，受益学生约 9.3 万人次，项目为学生提供 406 万份营养加餐，并为 173 所学校配备爱心厨房设备。

2、开展项目考察与监测

2018，中国扶贫基金会爱加餐项目组工作人员贵州从江、荔波、纳雍县和河

北围场县、云南昭通、禄劝、芒市、红河县、新疆麦盖提、阿克陶、福海县进行项目实地监测与考察，了解当地学校现状、国家营养改善计划实施模式等，并走访了项目受益学校与学生家庭。并组织召开了项目培训会，为爱加餐项目在当地的实施奠定了基础。



图：工作人员对阿克陶县受益学校项目进行监测。

3、严把项目招标，遴选优质供应商

1) 4月10日，“2018年爱加餐项目—爱心厨房供应商竞争性谈判会”在中国扶贫基金会四层会议室举行。此次谈判会共7家企业参加，评委包括外部专家、捐赠人代表百胜中国代表、受益项目区新化县教育局代表、以及中国扶贫基金会代表共5人，中国扶贫基金会采购督导官全程监标。最终选定的两家供应商为2018年爱加餐项目—爱心厨房的中标供应商。



上图：爱心厨房供应商竞争性谈判会现场。

2) 6月21日，“2018年爱加餐项目—营养加餐供应商竞争性谈判会”在中国扶贫基金会四层会议室举行。此次谈判会共9家企业参加，评委包括外部专家、捐赠人代表沃尔玛公司代表以及中国扶贫基金会代表共5人，中国扶贫基金会采购督导官全程监标。最终选定的5家供应商为2018年爱加餐项目—营养加餐的中标供应商。



上图：营养加餐供应商竞争性谈判会现场。

4、开展营养知识宣教

2018年，爱加餐项目设计了营养宣教工具，在《健康营养知识（学生版）》的基础上，增加了《教师版营养培训手册》、营养宣传海报、儿童BMI标准图以

及平衡膳食餐盘，同时，项目邀请营养专家于 12 月 17 日在云南宣威、河北围场、新疆阿克陶县开展营养知识培训会。项目从学生到老师，从营养知识授课到动手操作，通过多方面的内容，提高项目老师、学生们的营养知识水平。



在新疆阿克陶县开展营养知识培训会。

5、开展项目审计工作

2018 年 3 月，捐一元开展 2016-2017 年度项目专项审计工作。我会与百胜中国委托瑞华会计师事务所对捐一元项目执行进展以及项目资金往来等内容进行审计。

6、开展项目问卷调研

为了解爱心厨房项目实施情况、执行效果，2018 年，项目组针对学校食堂负责老师、厨工、学生设计了爱心厨房问卷。通过河北围场县项目受益学校的问卷，发现通过爱心厨房项目的实施，学校方面更加节能环保、节约资金；厨工方面节约了做饭时间，休息时间增加；学生方面，饭菜更可口了。

7、项目十周年年会

11 月 15 日，以“聚焦儿童营养 助力精准扶贫”为主题的中国扶贫基金会爱加餐项目十周年年会在京举行。会议向社会各界展示了爱加餐项目 2008 至 2018 年十年扶贫成果，致谢十年来支持爱加餐项目的社会各界朋友。国务院扶贫办社会扶贫司司长曲天军、中国慈善联合会副会长兼秘书长刘福清，我会执行

副理事长王行最、助理秘书长秦伟，百胜中国首席公共事务官王立志以及沃尔玛、百事公司、如新中国等捐赠企业代表、合作机构代表、项目区代表、志愿者代表等 150 余人参加活动。



爱加餐项目十周年年会大合影

三、项目筹资

（一）收入情况

2018 年，爱加餐项目筹集款物 4218.2 万元，其中资金 3999.0 万元，物资 219.2 万元。此外，项目筹集蜜儿餐价值 423.8 万元。

备注：项目收入不含国际营养餐、加油计划爱心厨房。

（二）平台筹款活动

1、“捐一元·献爱心·送营养”

“捐一元·献爱心·送营养”活动是中国扶贫基金会联合百胜中国于 2008 年发起，2018 年是捐一元活动第 11 年，今年活动以“一点一滴为爱坚守”为主题。此次活动的募捐阶段通过百胜中国在全国各地的肯德基、必胜客、塔可贝尔、东方既白和部分小肥羊餐厅开展，活动时间为 2018 年 8 月 11 日至 8 月 31 日，历时 21 日。肯德基 APP、必胜客 APP 等网上订餐平台同步开放捐款渠道，时间为 2018 年 8 月 11 日至 9 月 9 日。

为打造品牌形象，今年捐一元通过传统媒体、新媒体、户外广告等多种渠道，采用线上与线下相结合的方式，加大明星支持力度，对项目进行了宣传曝光。除基金会自有平台外，还在 20 位明星微博、视频网站、地铁广告灯箱、户外大屏、连锁酒店展架、杂志插页等渠道进行了捐一元画面露出。捐一元两个微博话题阅读量累计超过 6800 万人次；明星微博总互动量超过 80 万。 ‘

2018 年捐一元共募集善款超过 1727 万元。今年，捐一元进行了诸多新尝试：其一，筹款方式上，迎合移动端支付方式进行了 APP 端劝募试点；其二，筹款平台上，项目通过支付宝平台筹款超过 150 万，参与人次超过 186 万，人均捐款 0.66 元；其三，筹款内容上，以项目受益人和项目素材为基础进行设计创新，代表之一就是 2008 项目受益小女孩写的一首小诗编成了主题曲——《爱的翅膀》并做成 MV 在活动期间播放。



2、你沃一起，为爱加餐

8月16日至8月29日，中国扶贫基金会再次携手沃尔玛中国开展“你沃一起 为爱加餐”活动，今年爱心企业伊利公司加入到该活动中。活动通过顾客捐赠、沃尔玛和供应商配捐等线上线下创新形式募款，为贫困地区学生提供营养加餐和为贫困地区学校配备现代化爱心厨房。

顾客可以在沃尔玛全国400多家购物广场及山姆会员商店收银处参与捐赠，支持“爱加餐”项目，沃尔玛将进行配捐；同时顾客购买沃尔玛自有品牌惠宜和伊利QQ星等指定产品，沃尔玛和伊利将分别进行配捐。同时，顾客还可在收银台扫描二维码，通过腾讯乐捐进行捐赠并了解项目进展。顾客还可通过参加益行家“你‘沃’一起 为爱加餐”捐赠行走步数，沃尔玛将为捐赠的步数提供资金配捐，所有善款将用于帮助贫困地区儿童改善营养状况。

Walmart 中国

你沃一起 为爱加餐

沃尔玛联合供应商支持中国扶贫基金会“爱加餐”公益项目。
活动日期：2016年8月16日-8月29日

中国扶贫基金会
腾讯公益
Great Value 惠宜
伊利 QQ星

邀请您共同为贫困地区儿童的营养健康奉献爱心！
参与方法如下：
• 顾客可在收银台扫码参与捐赠
• 沃尔玛和伊利将分别进行配捐
• 沃尔玛和伊利将分别进行配捐
• 沃尔玛和伊利将分别进行配捐

3元 = 1盒牛奶 + 1个鸡蛋 + 1份爱心

中国扶贫基金会 腾讯公益 沃尔玛 惠宜 伊利 QQ星

中国扶贫基金会 腾讯公益 沃尔玛 惠宜 伊利 QQ星

2018年，“你沃一起，为爱加餐”活动共筹集善款约224万元。

3、利乐捐赠仪式

2月6日，“利乐爱加餐项目捐赠仪式”在我会举行。利乐公司副总裁牟晓燕向我会秦伟助理秘书长递交了捐赠支票。此次利乐公司向爱加餐项目捐赠资金408,389元，为云南、广西贫困地区8所学校捐赠爱心厨房设备。

4、百事营养行动捐赠仪式

7月23日，百事集团宣布向中国扶贫基金会捐资100万美元，继续开展“百

事营养行动”项目，计划未来3年为中国西南贫困地区约10,000人次学生提供170多万份营养餐及相关营养知识宣教，改善并提升中国西南地区贫困学童的营养状况和营养健康意识。该笔资助由非营利组织赠与亚洲在中国进行捐赠管理。为了进一步助力“百事营养行动”，百事还宣布捐赠20,000份即将上市的桂格儿童营养系列燕麦新品-桂格恐龙小趣蛋燕麦片和桂格麦小Q饼干。

百事大中华区总裁兼首席执行官柯睿楠先生、中国扶贫基金会理事长郑文凯先生，中国扶贫基金会副理事长兼秘书长刘文奎先生，赠与亚洲副总裁兼中国首席代表肖蓉女士等嘉宾参加了捐赠仪式。



（三）企业活动

2018年，百胜、百事、好丽友、利乐、沃尔玛、卡特彼勒基金会等企业、机构纷纷向爱加餐捐款。

1、百事营养行动探访活动

4月25日至26日，中国扶贫基金会工作人员陪同百事基金会项目合作高级经理 SILVIA JULIANA、百事公司大中华区集团事务高级经理陈维、赠与亚洲（美国）北京代表处高级项目经理侯燕秋赴云南昭阳区百事营养行动项目受益学校进行项目考察，了解项目需求和项目实施情况，并入户探访贫困学生家庭等。



左图：百事代表查看营养加餐储藏室。右图：百事代表探访受益学生家庭

2、卡特彼勒基金会代表考察拟受益学校

6月14日，中国扶贫基金会工作人员与卡特彼勒（美国）基金会亚太区经理兼北京办事处首席代表萧严前往河北围场县，对2018年爱心厨房拟受益学校进行前期实地调研。卡特彼勒郑州有限公司代表参观了“爱心厨房”，了解厨房配备的全新烹饪设备、餐具消毒设备与环保电动厨具的使用情况，在午餐期间，嘉宾和老师一起为同学们打饭，为同学们能吃上安全卫生、热乎可口的营养午餐感到高兴。



左图：卡特彼勒代表考察拟受益学校与学生家庭。

3、捐一元贵州探访活动

7月24日上午，捐一元“一点一滴·为爱坚守”2018年贵州探访活动在贵州三都县举行。中国扶贫基金会王行最执行副理事长、百胜中国首席公共事务官王立志（Alice Wang）、百胜中国首席供应链官兼塔可贝尔总经理陈玟瑞（Danny Tan）等出席活动。“捐一元”项目在今年走进第十一年，赢得了社会公众的高度认可和积极参与，累计参与公众超过一亿人次，已成为参与人数最多的全民公益项目之一。同时，探访活动也正式拉开了2018年捐一元劝捐活动的帷幕。百胜中国员工代表、志愿者们及100多名小学生共同参加了此次活动。



4、利乐爱心厨房项目揭牌仪式

11月21日，中国扶贫基金会携手利乐公司在云南石林县清水塘小学开展“爱心厨房”项目揭牌仪式。利乐大中华区公共事务副总裁牟晓燕、中国扶贫基金会健康发展部主任问会芳、石林县人民政府教育督导团办公室主任邢聪明以及利乐公司员工代表、项目受益学校清水塘小学全体师生共计100人参加了此次活动。



四、项目荣誉——捐一元荣获“中华慈善奖”

9月13日，由民政部主办的第十届“中华慈善奖”表彰大会在人民大会堂隆重举行。“捐一元·献爱心·送营养”项目获得第十届中华慈善奖殊荣。

这份荣誉承载了中国扶贫基金会和百胜中国，十年的坚持和努力，以及无数公众的参与和支持，才能在此刻共同见证爱的力量。



五、品牌传播

(一) 携手明星，提高话题热度

2018年，林心如、迪丽热巴、高伟光、张彬彬等当红明星共计22名，共同为2018年“捐一元”和“你沃一起，为爱加餐”活动原发微博、录制倡导视频。

“拜托了妈妈”栏目主持人、制片人——李静携栏目组前往爱加餐项目区做探访活动并进行视频录制，与爱加餐项目的节目在今年8月份播出。

（二）项目内容传播及推广

爱加餐项目在腾讯公益创益人大赛中获得ngo特别奖，通过微信朋友圈和QQ空间的免费广告资源，总计曝光量超过2688万，并带来了超过20万元的筹款增量。

2018年，爱加餐项目获得了《公益时报》、《工人日报》、《农民日报》、《中国人的一天》以及CCTV12和爱奇艺的深度、专题报道，提高了项目影响力。

六、受益人故事

（一）受益学校

云南省泸水县的上江镇平安寨完小始建于1966年，1970年初迁往丫口田粮仓，1974年底搬迁到现址，1999年扩建为完全小学。学校距六库城区40公里，是一所农村半寄宿制二类完小，服务半径5公里，覆盖上江镇丙奉村委会的5个自然村，8个村民小组。现有6个教学班，学生129人。

自学校办食堂以来，以烧柴火为主，购买食堂用柴很困难，煮饭操作过程又很繁杂，烟熏严重。2018年3月中国扶贫基金会爱心厨房项目在该校实施后，为学校提供了方便快捷的食堂设备，改善了学校学生供餐条件，食堂有一个更好、更卫生的生活环境，让学生吃上卫生、安全、健康、准时、可口的饭菜。爱心厨房设备让食堂的工作人员省时又省力。

该校食堂厨师说，“在使用爱心厨房设备以前，用烧柴来煮饭和炒菜，不仅时间长，而且不好把握火候。自从学校安装了中国扶贫基金会的“爱心厨房项目”的设备后，我们做饭菜省心多了。爱心厨房设备，操作简单方便，火力可随时调节，火候好把握，让我们每餐做出的饭菜香甜可口，缓解了我们后勤工作人员严重不足的困难。我们一定会爱护设备、规范操作，最大限度地延长设备的使用年限。“予人玫瑰，手留余香”，希望“爱心厨房”让越来越多的学校受益。”



项目实施前的旧厨房



项目实施后的爱心厨房

（二）受益学生

1、小敏（化名）是云南省昭通市昭阳区盘河镇项目学校的一名贫困学生，

10 岁，学前班，苗族。

家中 2 口人，爸爸去世了，妈妈跑了，只有 60 多岁的奶奶和孤儿小敏。家有 2 亩地，种土豆。家庭一贫如洗，没有其他经济来源，无低保。小敏家房屋破烂不堪，2 间房，一间人住，另外一间养猪，人畜混住。这个孩子 10 岁了，以前就没有入学，是学校校长在进行其他学生家访时发现了解她的情况，安排她先上了学前班，并且特批让孩子和其他同学一起在学校吃饭（因她还没有正式学籍，不能享受国家营养改善计划的每天 4 元的饭费）。

奶奶提到小敏在学校可以吃营养餐开心不已，说很感激社会上的好心人。小敏说很喜欢学校的牛奶和鸡蛋，希望天天都能吃到。



小敏的家



耿老师和校长进行家访

2、小欣(化名)是河北省围场县满族蒙古族自治县郭家湾小学的学生,11岁,女,满族,孤儿,就读五年级。早在小欣1周岁的时候,父母因交通事故双亡,现在与奶奶爷爷和22岁的叔叔一起生活,无生活来源,只能靠街坊邻居的救助进行生活。幼小的心灵受到严重的创伤,身体发育较差。小欣是一个懂事的孩子,从不惹奶奶生气,也是一个勤劳的孩子,在家能帮爷爷做些家务。



小欣父母在世时盖的房子



小欣与爷爷奶奶在一起



小欣与奶奶的合照



小欣学习起来也是很认真的，所以成绩一直名列前茅

小欣与奶奶在一起谈起营养餐和爱心厨房，奶奶满口感谢。小欣说：“在学校用餐很快乐，有好吃又营养的鸡蛋牛奶。我要认真学习以后报效社会报效祖国。”

3、小煜（化名）是云南省石林县长湖镇宜政大海村希望小学的学生，7岁，一年级，家住长湖镇大海子村。

小煜一家7口人，爷爷奶奶年老多病，无法劳作。爸爸妈妈主要靠种地维持生活，收入非常有限。家里的老房子要倒了，只得向亲友借钱来在原地翻建房子，现在房子虽然建起了，但还欠了不少的钱。



在大海子村路子中



小煜家的老房子要倒，新房在原地翻建



房子建好后，一直没钱修理



小煜与家人

小煜很幸运，因为爸妈很疼爱她，小煜也很懂事。她会向爸妈说起学校的事情，每当说到学校的营养加餐，小煜高兴的说“我在学校天天都吃得到牛奶鸡蛋，很好吃。有这么多好心的叔叔阿姨的关心，我真的很幸福”。

七、特别鸣谢

特别鸣谢百胜中国、沃尔玛、百事公司、通用磨坊、好丽友、卡特彼勒基金会、善行者公益徒步活动、霍建华（华杰工作室）、帝斯曼、利乐、星巴克、趣头条、昆明宏鑫城、山东鲁宝以及腾讯公益、蚂蚁金服公益、美团公益、微公益等平台及爱心用户对爱加餐项目的大力支持。