



中国扶贫基金会

2018 年捐一元项目年度报告



健康发展部

中国扶贫基金会 2018 年捐一元项目年度报告

目录

一、2018 年项目综述.....	2
二、项目管理.....	3
1、结合精准扶贫政策，向深度贫困县倾斜.....	4
2、开展项目考察监测，保证项目执行效果.....	4
3、严控项目招标流程，遴选优质供应商.....	4
4、营养宣教内容创新，不断完善项目模式.....	6
5、及时公示项目信息，确保项目公开透明.....	7
6、总结十年项目经验，成功举办项目年会.....	8
三、项目成果.....	17
1、项目执行汇总表及 2018 年项目执行情况.....	18
2、受益人案例.....	19
四、项目筹款及宣传.....	20
1、做好筹款前期准备，网站备案文件确认.....	21
2、邀请专业机构评估，积极挖掘项目内涵.....	22
2、合作伙伴实地探访，了解项目实际效果.....	23
3、百胜线下餐厅推广，筹款宣传全面铺开.....	24
4、腾讯新浪支付宝，线上平台新增长.....	26
5、借力明星话题热度，微博视频带动流量.....	27
7、微信故事合作宣传，创新完成项目歌曲.....	29
8、公益广告持续造势，筹款期间热度不减.....	32

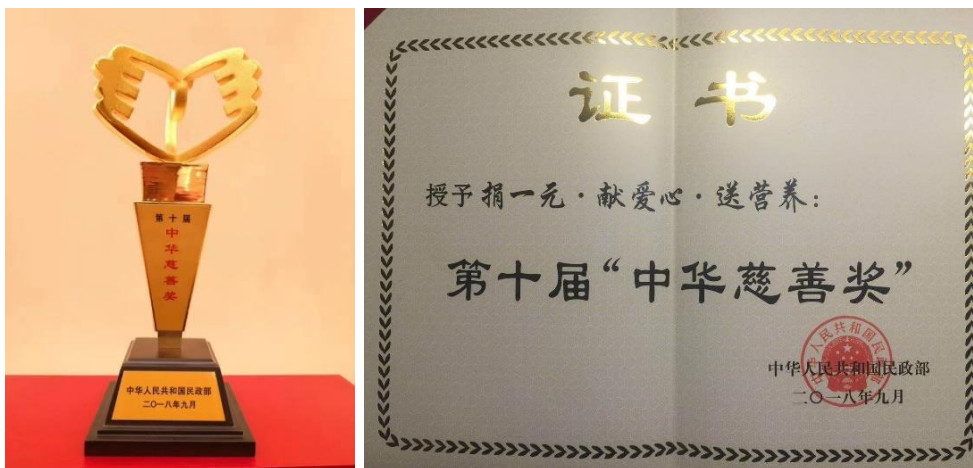
一、2018 年项目综述

自 2008 年起，中国扶贫基金会携手百胜（中国）投资有限公司旗下肯德基、必胜客等品牌在中国共同发起“捐一元·献爱心·送营养”（以下简称“捐一元”）全国劝募活动，每年项目通过 2-3 周左右的时间，倡议全社会一人捐一元钱，用于为贫困地区儿童提供为时一年的营养加餐，为贫困地区学校捐赠爱心厨房设备，并开展营养知识宣教项目。

2018 年捐一元项目的宣传主题为：“一点一滴，为爱坚守”。百胜餐厅筹款时间为 2018 年 8 月 11 日至 8 月 31 日，历时 21 日。肯德基 APP、必胜客 APP 等网上订餐平台同步开放捐款渠道，时间为 2018 年 8 月 11 日至 9 月 9 日。2018 年募集善款超过 1787 万元，超过 900 万人次参与捐赠。捐一元项目开展十一年来，累计筹款超过 1.8 亿元人民币，超过 1.2 亿人次直接捐赠，百胜中国及其员工捐款近 4000 万元人民币。

截至 2018 年底，捐一元累计覆盖云南、贵州、广西等 10 省（自治区）35 市（州）66 县（市、区），受益学生约 61.8 万人次。项目累计为学生提供了 4190 万份营养加餐，并为 973 所学校配备了爱心厨房设备。

2018 年 9 月，凭借中国扶贫基金会和百胜中国十年的坚持和努力，以及无数公众的参与和支持，“捐一元”项目获得第十届中华慈善奖殊荣。



二、项目管理

2018年，捐一元项目围绕脱贫攻坚主战场，结合精准扶贫政策，项目向深度贫困县倾斜；严格项目流程，从供应商选择、项目区选择、培训等环节层层管理，加强项目监督与反馈；同时，开发、制作了营养宣教工具，并运用到培训中，提高老师、学生的营养意识。

1、结合精准扶贫政策，向深度贫困县倾斜

在“精准扶贫、稳健发展”的主题下，捐一元项目梳理项目申请资料，重点关注深度贫困地区。

2、开展项目考察监测，保证项目执行效果

2018年中国扶贫基金会健康发展部工作人员赴贵州从江、荔波、纳雍县，河北围场县，云南昭通、禄劝、芒市、红河县，新疆麦盖提、阿克陶、福海县4省（自治区）11县进行项目实地监测与考察，了解当地学校现状、国家营养改善计划实施模式等，并走访了项目受益学校与学生家庭。此外，组织召开了项目培训会，为项目在当地的实施奠定了基础。



图：工作人员对阿克陶县受益学校项目进行监测。

3、严控项目招标流程，遴选优质供应商

1) 4月10日，“2018年爱加餐项目—爱心厨房供应商竞争性谈判会”在中国扶贫基金会四层会议室举行。此次谈判会共7家企业参加，评委包括外部专家、捐赠人代表百胜中国代表、受益项目区新

化县教育局代表、以及中国扶贫基金会代表共 5 人，中国扶贫基金会采购督导官全程监标。最终选定的两家供应商为 2018 年爱加餐项目—爱心厨房的中标供应商。



2) 6月21日，“2018年爱加餐项目—营养加餐供应商竞争性谈判会”在中国扶贫基金会四层会议室举行。此次谈判会共 9 家企业参加，评委包括外部专家、捐赠人代表沃尔玛公司代表以及中国扶贫基金会代表共 5 人，中国扶贫基金会采购督导官全程监标。最终选定的 5 家供应商为 2018 年爱加餐项目—营养加餐的中标供应商。



上图：营养加餐供应商竞争性谈判会现场。

4、*营养宣教内容创新，不断完善项目模式*

2018年，捐一元项目设计了营养宣教工具，在《健康营养知识（学生版）》的基础上，增加了《教师版营养培训手册》、营养宣传海报、儿童BMI标准图以及平衡膳食餐盘，同时，项目邀请营养专家于12月17日在云南宣威、河北围场、新疆阿克陶县开展营养知识培训会。项目从学生到老师，从营养知识授课到动手操作，通

过多方面的内容，提高项目老师、学生们的营养知识水平。



在新疆阿克陶县开展营养知识培训会。

5、及时公示项目信息，确保项目公开透明

捐一元项目除在中国扶贫基金会官网每季度对项目进展进行公示外，还配合第三方审计公司对项目进行专项审计，保证项目公开、透明。



捐一元项目2018年第一
季度实施情况公示



捐一元，献爱心，送
营养项目2018年第二
季度项目实施情况公
示



2018年捐一元 献爱心
送营养活动第三季度
实施情况公示



6、总结十年项目经验，成功举办项目年会

11月15日，以“聚焦儿童营养 助力精准扶贫”为主题的中国扶贫基金会爱加餐项目十周年年会在京举行。会议向社会各界展示了爱加餐项目2008至2018年十年扶贫成果，致谢十年来支持爱加餐项目的社会各界朋友。国务院扶贫办社会扶贫司司长曲天军、中国慈善联合会副会长兼秘书长刘福清，我会执行副理事长王行最、助理秘书长秦伟，百胜中国首席公共事务官王立志以及捐赠企业代表、合作机构代表、项目区代表、志愿者代表等150余人参加活动。



爱加餐项目十周年年会大合影

国务院扶贫办社会扶贫司司长曲天军在活动致辞中表示，中国扶贫基金会在社会力量参与脱贫攻坚方面始终走在前列，在组织贫困地区儿童营养改善行动中发挥主导作用，10年坚持、实属不易。在此，希望中国扶贫基金会认真学习贯彻落实习近平总书记关于扶贫开发的重要论述，加大组织动员力度，聚焦深度贫困地区、聚焦建档立卡贫困人口、聚焦脱贫标准，优化升级公益项目，做好信息统计等工作，还要动员更多社会力量，一道加入扶贫开发工作，为打赢脱贫攻坚战继续作出新贡献。



国务院扶贫办社会扶贫司司长曲天军致辞

我会执行副理事长王行最在致辞中说，儿童营养改善是一项惠及民生的好事，是一项长期的需要不断投入的任务。十年来，爱加餐项目以营养扶贫为主线，瞄准贫困地区小学生需求，不断探索和实践，并逐步向深度贫困和三区三州地区倾斜。未来，中国扶贫基金会将与合作伙伴携手，不断完善、深入推进爱加餐项目，使之成为具有更广泛影响力、更强公信力的社会扶贫品牌项目，为精准扶贫、精准脱贫基本方略的扎实实施，为贫困地区儿童的健康与发展做出不懈努力。



中国扶贫基金会执行副理事长王行最致辞

我会助理秘书长秦伟在活动中做了题为“聚焦儿童营养 助力精准扶贫——中国扶贫基金会爱加餐项目十年报告”，分享了十年来爱加餐项目筹款、受益地区以及企业合作等信息：十年来爱加餐项目累计接收 3.1 亿元人民币，70%来自公众捐款，公众直接捐款人次超过 1.3 亿。2008-2018 年，中国扶贫基金会爱加餐项目项目支出 2.8 亿元人民币，87%用于国内，覆盖 10 个集中连片特困地区，受益学生人数超过 93.6 万人次。已为云、贵、川、新等 14 省（自治区）46 市（州）96 个偏远山区的县（区），为学生提供近 5100 万份的营养加餐，配备了 1748 个标准化的爱心厨房。与百胜中国合作“捐一元·献爱心·送营养”活动持续十年倡导“人人公益”；与沃尔玛公司合作“你沃一起，为爱加餐”活动，打造“消费推动慈善”；百事公司将营养作为企业全球战略内容，开展“百事营养行

动”，还有如新、帝斯曼、利乐等通过丰富多彩的活动从企业到员工都参与到营养扶贫的队伍中，还有每年百万的志愿者也通过不同形式参与进来.....伙伴的力量，成为爱加餐项目不断发展壮大的坚实基础。



中国扶贫基金会助理秘书长秦伟汇报爱加餐项目十年成果

捐一元作为爱加餐项目中的重要筹款活动，极大的推动着爱加餐项目的发展。百胜中国首席公共事务官王立志女士在会议中做了“不忘初心，为爱坚守”的主题演讲，用丰富的案例讲述了百胜中国在“捐一元·献爱心·送营养”活动中的努力。百胜中国不仅充分利用企业自身遍布全国的餐厅资源，还集内外部力量持续推动人人公益，行走在公益路上不断创新。



百胜中国首席公共事务官王立志分享“不忘初心，为爱坚守”

活动上，捐一元项目第一批受益学生代表谢青青来到现场，分享了项目当年对她的影响和改变，让她学会了感恩。



捐一元第一批受益人代表：谢青讲述自己的受益故事

捐一元项目志愿者用现身说法讲述了参与公益劝募的酸甜苦辣。北京必胜客南锣鼓巷餐厅经理分享自己的劝捐经历；小志愿者耿艺嘉讲述了自己从 8 岁起，连续 8 年参与捐一元的感悟和成长；项目摄影师严甄则用镜头记录了捐一元项目受益孩子的变化和项目的成长。



北京必胜客南锣鼓巷餐厅经理分享自己的劝捐经历



跟随爱加餐项目共成长的小小志愿者分享自己的故事



项目摄影师严甄在会上分享

来自捐一元受益地区深度贫困的地区怒江泸水市教师代表和新疆南疆克州阿克陶县教师代表，分享了捐一元项目给孩子、学校及

当地教育方面带来的积极改变。公益小资金撬动地方大投入，杠杆作用使得捐一元项目发挥了更大的价值。



云南省怒江州泸水市教育局老师李雪艳讲述项目在当地执行情况



新疆阿克陶教育局阿提克木老师带来她对项目的感受

三、项目成果

- 项目受益规模：截止 2018 年底，捐一元项目累计覆盖云、贵、新等 10 省（自治区、）35 市（区、州）66 县（区、市），累计受益人 61.8 万人次。项目累计为学生提供 4190 份营养加餐，并为 973 所学校配备了爱心厨房设备。其中，2018 年项目资金支出约 1755.8 万元（不含管理费），覆盖云南、广西、贵州、新疆、湖南 5 省（自治区）14 市（州、市）19 县（区、市），受益学生 7 万余人次。项目为学生提供了 442 万份营养加餐，并为 113 所学校配备了爱心厨房设备。
- 项目聚焦精准扶贫：捐一元项目累计覆盖 8 个深度贫困县，分别为新疆阿克陶、麦盖提县；贵州威宁、从江、三都县；云南宣威、广南县；广西凌云县。累计投入资金 1081 万元（不含管理费），受益学生约 4.2 万人次。其中，为学生提供了 297 万份营养加餐，为 54 所学校配备了爱心厨房设备。
- 项目营养改善效果显著：根据中疾控营养专家对广西田阳县的营养效果评估显示，儿童营养不良率下降 7.5%，其中生长迟缓率下降了 0.8%，消瘦率下降了 9.4%。

1、项目执行汇总表及2018年项目执行情况

2008年至2018年项目执行汇总

项目执行时间	受益省份	受益市州	受益县区	营养加餐学校	受益学生数量	营养加餐受益金额	爱心厨房数量	受益学生数量	爱心厨房受益金额
2008年捐一元合计	1	1	2	3	2,019	1,082,005	0	0	0
2009年捐一元合计	1	1	2	5	3,464	2,405,268	0	0	0
2010年捐一元合计	1	3	5	20	8,312	4,823,453	0	0	0
2011年捐一元合计	2	7	9	84	24,300	11,508,673	80	22,405	2,780,480
2012年捐一元合计	1	7	10	82	20,690	8,238,748	20	6,420	923,670
2013年捐一元合计	5	18	27	174	39,501	14,379,497	295	98,474	14,566,380
2014年捐一元合计	5	17	22	168	40,283	15,165,712	119	35,607	5,681,880
2015年捐一元合计	6	11	16	181	47,656	15,358,133	93	33,165	4,602,940
2016年捐一元合计	6	17	21	185	51,786	14,755,696	144	44,228	6,145,790
2017年捐一元合计	6	14	19	127	35,702	13,472,315	109	33,247	4,780,380
2018年捐一元合计	5	14	19	107	31,602	11,930,493	113	39097	5615520
捐一元合计	10	35	66	1136	305,315	113,119,993	973	312,643	45,097,040

2018年项目执行情况

序列	受益省份	受益市州	受益县区	营养加餐学校	受益学生数量	营养加餐受益金额	爱心厨房数量	受益学生数量	爱心厨房受益金额
1	新疆	克州	阿克陶	7	2187	1,092,329.42	10	3521	491,200.00
2	新疆	博州	温泉	3	537	117,000.00			
3	新疆	阿勒泰	福海县				8	3479	380,800.00
4	新疆	喀什	麦盖提				11	4500	540,200.00
5	广西	百色	右江	10	2261	947,150.40			
6	广西	百色	凌云	8	2363	1,085,844.80			
7	贵州	黔东南	雷山	10	2005	987,851.50	6	1432	264,500.00
8	贵州	黔南	三都	10	4333	1,824,762.86	8	3368	402,920.00
9	贵州	毕节	威宁	8	1629	448,461.60			
10	贵州	毕节	大方	10	3481	1,351,772.00			
11	贵州	黔东南	从江				10	2972	496,400.00
12	云南	文山	富宁				10	1942	458,400.00
13	云南	文山	广南	21	6240	1,957,664.00	10	5074	592,400.00
14	云南	曲靖	宣威	10	3929	1,611,656.80	5	1781	269,200.00
15	云南	昆明	禄劝	10	2637	506,000.00	10	2367	481,000.00
16	云南	红河	红河				10	3296	503,300.00
17	湖南	岳阳	平江				6	2446	309,800.00

18	湖南	娄底	新化				9	2919	425,400.00
合计	5	14	19	107	31602	11,930,493.38	113	39097	5,615,520.00

2、受益人案例

1) **阿里木妮莎**, 11岁, 阿克陶县奥依塔克镇学校四年级学生, 柯尔克孜族。现住的2间房子是2012年借了3万元盖的, 借款一直未还。家里5口人, 因住在牧区, 家里没有地, 以放羊为生, 一年收入5000元左右。家中食物都需要采购, 平时以面食为主, 偶尔吃些羊肉。家里只有一台黑白电视、陈旧的洗衣机, 这是家里所有的电器设备。阿里家庭贫困, 是建档立卡户。2018年4月, 阿里的父母被聘为边疆护边员(当地只有建档立卡户并年龄在60岁以下才可选为护边员), 父母每20天轮流去边境线工作, 每个月可有2600元的津贴, 生活开始逐步改善。

阿里很懂事, 学习很好, 在2018年全县的演讲比赛中得了第四名。阿里很喜欢吃捐一元项目给她捐赠的卤鸡蛋、学生奶, 以及捐一元爱心厨房做出来的饭菜, 她说在学校很幸福。

	
<p>阿里木妮莎所在学校门口</p>	<p>阿里木妮莎家的老房子，奶奶还在住，新房子还未完全建成</p>
	
<p>客厅兼卧室，我们来时她家正在吃饭</p>	<p>阿里木妮莎全家，父母是边疆巡边员</p>

2) 阿布多哈力克·热合曼，8岁，家住新疆麦盖提县库尔玛乡6村5组，是二年级学生。一家四口人，兄弟俩。父母在家务农，有15亩棉花地，加上打零工，一年有15000至20000元的收入。他家是建档立卡户，政府修建了“富民安居房”一间，配了电视机，并发了5只羊。平时，家里主要开支在农业生产与日常生活。家里的电器除了政府配的电视，还有破旧的洗衣机与电冰箱。阿布多哈力克的爸爸说，家里一日三餐，主要以面食为主，偶尔吃点肉，很少吃菜。

	
<p>贫困学生的家</p>	<p>家中客厅</p>
	
<p>家中卧室</p>	<p>在家中进行家访</p>

阿布多哈力克的爸爸说，儿子跟他说学校有了捐一元项目，配备了“爱心厨房”，饭菜更香了。他很感谢中国扶贫基金会与百胜中国，感谢捐一元项目。

四、项目筹款及宣传

今年，捐一元在筹款及宣传方面进行了诸多新尝试：其一，筹款方式上，迎合移动端支付方式进行了肯德基 APP 端劝募试点；其二，筹款平台上，项目通过支付宝平台筹款；其三，筹款内容上，

以项目受益人和项目素材为基础进行设计创新，代表之一就是 2008 项目受益小女孩写的一首小诗编成了主题曲——《爱的翅膀》并做成 MV 在活动期间播放；第四，筹款范围扩大，百胜中国首次动员 88 家供应商参与筹款。

2019 年捐一元项目线下筹款时间为 2018 年 8 月 11 日至 8 月 31 日，历时 21 日。肯德基 APP、必胜客 APP 等网上订餐平台同步开放捐款渠道，时间为 2018 年 8 月 11 日至 9 月 9 日。

2018 年捐一元筹款渠道可分为线下与线上两部分，其中线下渠道为百胜中国旗下餐厅（肯德基、必胜客、塔可贝尔、东方既白和部分小肥羊餐厅及肯德基、必胜客 APP）；线上渠道为腾讯乐捐、蚂蚁金服公益爱心捐赠及新浪品牌捐。

在宣传方面，为打造品牌形象，今年捐一元通过传统媒体、新媒体、户外广告等多种渠道，采用线上与线下相结合的方式，加大明星支持力度，对项目进行了宣传曝光。除基金会自有平台外，还在 20 位明星微博、视频网站、地铁广告灯箱、户外大屏、连锁酒店展架、杂志插页等渠道进行了捐一元画面露出。

1、做好筹款前期准备，网站备案文件确认

为配合《中华人民共和国慈善法》关于公开募捐活动的备案要求，中国扶贫基金会于 2018 年捐一元项目活动开展前在民政部“慈善中国”网站完成了“公开募捐活动”备案。同时，为配合百胜各

门店的筹款活动，向百胜中国出具了《活动劝捐书》以及《合作确认书》。



The screenshot shows the 'Cishan China' website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '网站首页', '慈善组织查询', '慈善信托查询', '募捐方案备案', '慈善项目进展', '慈善组织年报', '募捐信息平台', and '慈善数据统计'. Below this, a breadcrumb trail reads '首页 > 募捐方案备案 > 募捐方案备案详细'. The main content area features an illustration of hands dropping coins into a globe, with the title '2018年“捐一元·献爱心·送营养”项目' and the registration number '募捐方案备案编号：5310000050000784XYA18058'. Key details include: '【发起慈善组织】 中国扶贫基金会', '【起止时间】 2018-5-30 至 2018-12-31', and '【捐赠目的】 号召社会各界共同关注贫困地区学生营养状况.'. Below the main content, there are tabs for '活动信息' and '活动相册', and a section for '【活动状态】 筹款中', '【募捐备案】 2018年“捐一元·献爱心·送营养”项目', and '【接受捐赠方式】 现金,银行转账,支付宝,微信,邮政汇款,其他'.

此外，中国扶贫基金会项目组提前准备了《2018 捐一元项目问答》、《捐一元项目热线指南》等文件通过捐一元微站进行公示，并准备捐一元热线接听相关材料。

2、邀请专业机构评估，积极挖掘项目内涵

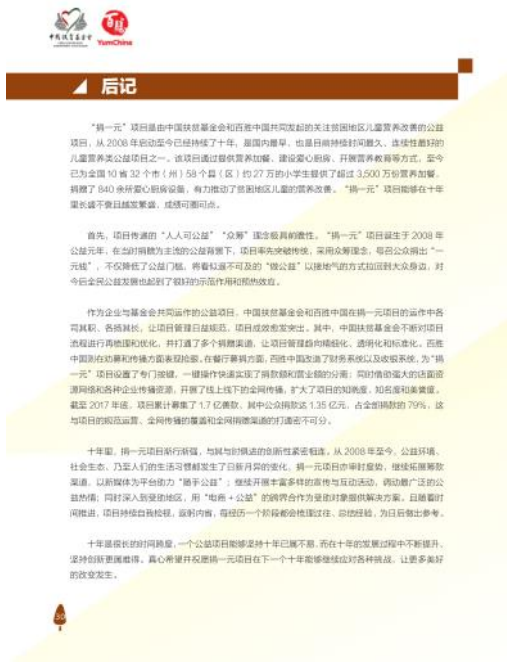
邀请商道纵横对捐一元项目进行梳理，挖掘项目内涵，评估项目效果，为接下来的项目筹款积累传播内容。



捐一元献爱心送营养项目
十周年报告

目录

- ▶ 项目背景 4
 - 1.1 亟待响应的儿童营养需求 4
 - 1.2 “捐一元”项目运营效果变化 5
 - 1.3 “捐一元”项目发展历程 7
- ▶ 项目筹款 8
 - 2.1 一键捐款背后的阵地建设 8
 - 2.2 多元丰富的筹款活动 9
 - 2.2.1 众筹理念先行，爱心积少成多 9
 - 2.2.2 创新互动形式，调动公益热情 9
 - 2.2.3 丰富筹款渠道，善款流入江海 11
 - 2.2.4 深入贫困地区，益种健康帮扶 14
- ▶ 项目执行成效 16
 - 3.1 项目模式改进 16
 - 3.1.1 严格的管理制度 16
 - 3.1.2 精细化运营 16
 - 3.1.3 透明化运营 19
 - 3.2 相关方沟通 19
 - 3.2.1 志愿者群体联动活动 19
 - 3.2.2 转变供应商观念，带动供应商履行社会责任 20
 - 3.3 项目效果评估 21
 - 3.3.1 营养改善评估发现 21
 - 3.3.2 项目对社区改善的重要贡献 24
 - 3.3.3 项目对社会资源的撬动 25
- ▶ 触及公众的影响力 26
 - 4.1 线上与线下相结合，提升公众知晓度 26
 - 4.2 以故事互动为主，增强与公众的联结 27
 - 4.3 注重价值传播，提升公众好感度 28
 - 4.4 开展跨界合作，推动公益新风尚 29
- ▶ 后记 30



2、合作伙伴实地探访，了解项目实际效果

7月24日，“捐一元”项目落地活动在贵州省三都水族自治县都江镇甲找村甲找小学顺利开展，中国扶贫基金会执行副理事长王行最、百胜中国首席公共事务官王立志（Alice Wang）、百胜中国首

席供应链官兼塔可贝尔总经理陈玟瑞(Danny Tan)等领导，与百胜中国员工代表，全国媒体代表、志愿者们一起来到了这所位于黔东南山区的乡村小学，将凝聚着无数人爱心的营养餐和礼物分发到全校200多名小学生手里。

2016年，“捐一元”公益项目进入了甲找小学，除了为孩子们提供牛奶和鸡蛋的营养餐，也为该校捐赠了全新“爱心厨房”。从此，孩子们可以在学校吃上更营养更健康的餐食。活动当天，中国扶贫基金会和百胜中国的代表们为孩子们带来了精心准备的礼品，包括体育用品和优质儿童图书，孩子们都笑开了花。



嘉宾们向甲找小学学生赠送礼品

3、百胜线下餐厅推广，筹款宣传全面铺开

肯德基、必胜客等品牌通过餐厅餐盘垫纸、海报、吊旗以及餐厅电视等对捐一元活动进行宣传。百胜中国全国主要市场也积极开

展活动，邀请明星参与劝捐，在各地举办线下募捐活动等，同时也积极邀请地方媒体配合项目传播。



一元的变身之旅

2 确定供应商

营养餐供应商由中国扶贫基金会通过实地考察、审核资质以及公开招标竞争性谈判等方式，邀请项目捐赠方代表、受赠方代表、营养专家、公益组织代表共同评审确定，并向捐赠方。

3 严选受援地 提供项目培训

收到捐赠款，中国扶贫基金会优先选择贫困地区，受赠学校必须是“阳光工程县、重点帮扶县”中贫困程度较重的、贫困发生率较高、以“农村学校为主”的贫困村。中国扶贫基金会根据初步筛选后的贫困学校申请名单实地考察学校情况，正式签约前，中国扶贫基金会联合营养专家、食品卫生员、疾病预防控制中心以及供应商共同在现场教育和学校开展营养餐项目培训以及物资发放。

1 捐一元

当您在餐厅用餐时，在按下餐盘上为“捐一元”按钮旁的“捐赠键”，捐赠款将直接存入账户中。帮助餐厅收账系统，能行消费快捷、准确、无缝地设计安全有效的收账系统，可以确保在公用厨房卫生设施简陋的餐厅统一收取中国扶贫基金会。

4 一元变身 牛奶鸡蛋

餐厅捐赠营养餐（包括每人每日一盒牛奶、一只鸡蛋）直接送到学校，学校指定专人接收，现场对营养餐的生产日期、保质期、数量等进行仔细检查，并由学校负责人和营养专家共同签字确认。营养专家负责统一验收及发放营养餐，同时接受学生在学校内指定区域的一元捐赠。

2018年“捐一元”募捐季： 8月11日-8月31日

“捐一元”项目推广及捐赠款接收平台

“捐一元”项目捐赠平台

餐厅应向消费者提供怎样的捐款凭证？

餐厅提供的捐款凭证可以是一张“爱心感谢卡”，餐厅也可以提供印有爱心图案的小票。此外，如商家提供“公益消费积分”、“爱心积分”等福利，也是体现商家社会责任、回馈社会、回馈顾客、回馈员工的好办法。

捐一元 一点一滴·为爱坚守

你身体有大力量，
你提供牛奶鸡蛋，
助你健康成长的力！

“捐一元·献爱心·送营养”全国募捐活动
活动时间：2018年8月11日-8月31日

累计参与54.7万人次
累计捐赠1.15亿元

一点一滴·为爱坚守
KFC 肯德基

项目资金使用情况

“捐一元”项目资金使用情况

“捐一元”项目捐赠平台

“捐一元”项目捐赠平台

肯德基餐厅餐盘垫纸

肯德基餐厅海报

4、腾讯新浪支付宝，线上平台新增长

今年捐一元的线上筹款，通过腾讯公益和蚂蚁金服公益两大互联网平台进行筹款，此外还有新浪微公益。其中蚂蚁金服公益为今年新增渠道。



捐一

元上腾讯公益首焦推广位

捐一元上支付爱心捐赠 banner



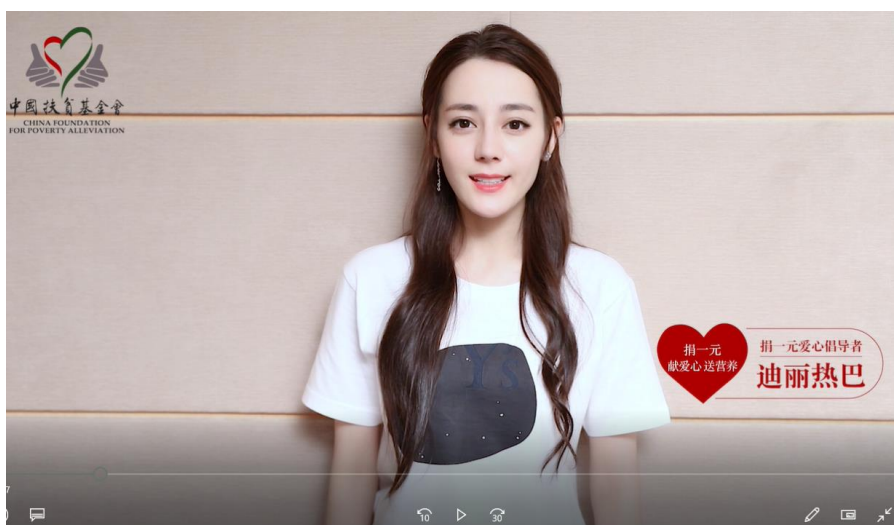
捐一元上

线支付宝行走

捐推广位

5、借力明星话题热度，微博视频带动流量

项目宣传方式上，我们邀请到了包括林心如、迪丽热巴在内的 20 位艺人，通过发布项目海报、录制 ID 的方式，参与到项目倡导中来，明星微博粉丝量共计超过 1.4 亿，微博话题#一点一滴为爱坚守 #阅读量超过 7000 万。



迪丽热巴等艺人为捐一元录制倡导视频



林心如参与活动的倡导海报



迪丽热巴发布捐一元项目微博



众明星参与捐一元活动倡导



明星原发捐一元微博后的互动数据汇总

我们奉献



我们关注

捐一元受益人视频在爱奇艺首页展示



捐一元受益人视频在优酷首页展示

7、微信故事合作宣传，创新完成项目歌曲

2018年捐一元项目微信策划以“讲好故事”、创新形式为主，通过捐一元项目受益人的故事、百胜餐厅员工的故事等展示十年来捐一元项目带来的改变，并创新完成捐一元项目主题曲——《爱的翅膀》，丰富了传播形式。

在传播渠道上，主要通过捐一元项目、中国扶贫基金会、“全民公益”，肯德基、必胜客、腾讯公益、支付宝生活号等共发布 26 篇，阅读量总计超过百万。



捐一元主题曲《爱的翅膀》



中国扶贫基金会官微

捐一元官微



中国扶贫基金会支付宝生活号

捐一元 | 一位地震灾区的受助女孩和她的“捐一元”感恩故事

肯德基 8月14日



世上最难是坚持。
世上最暖是感恩。

2008年，“捐一元”项目诞生，
当年一位受助小女孩，
心怀感恩，写下一首小诗。
11年过去，小女孩已长大，感恩之心未变。
当年她的诗，成为如今捐一元的主题曲



2008年，对无数中国人来说，是无法忘却的一年。
8.0级地震撼动四川汶川及周边，顷刻间山河破碎，
生离死别

肯德基及必胜客微信公众号推广



腾讯公益微信公众号

捐一元 | 一位地震灾区受助女孩和她的“捐一元”感恩故事”

必胜客 8月13日



世上最难是坚持。
世上最暖是感恩。

2008年，“捐一元”项目诞生，当年一位受助小女孩心怀感恩，写下一首小诗。11年过去，小女孩已长大，感恩之心未变。当年她的诗，成为如今捐一元的主题曲。

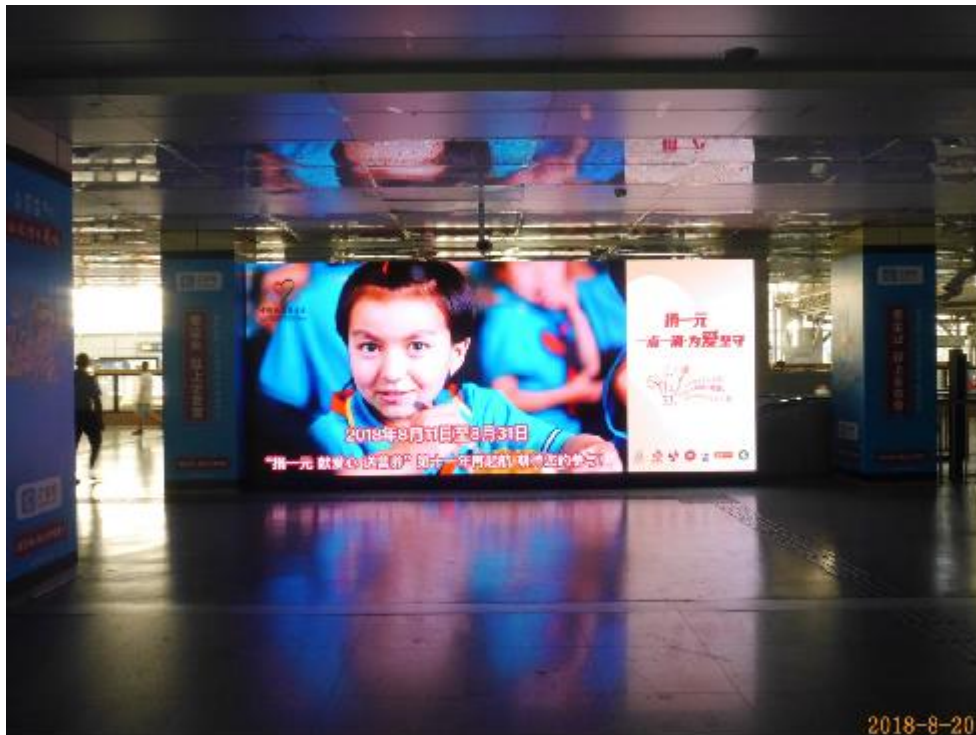


肯德基及必胜客

8、公益广告持续造势，筹款期间热度不减



上图为捐一元在上海火车站地铁站广告上刊情况



上图为捐一元在北京四惠东地铁站广告上刊情况



捐一元上刊杂志



三里屯太古里大屏推广