



中国扶贫基金会 1 季度财务报告

2019-4-15

一、捐赠收入简要分析

截至 2019 年 3 月，我会捐赠收入 113,978,021.41 元，其中：

(一) 按资助项目统计接受捐赠额

项目大类	本季度发生额
顶梁柱健康扶贫公益保险项目	29,154,569.90
爱心包裹项目	11,971,626.05
新长城高中生项目	11,119,235.42
灾害救援项目	8,244,289.31
爱加餐项目	8,031,057.17
人人公益项目	7,575,551.66
国际爱心包裹项目	6,997,739.07
童伴妈妈项目	6,084,618.67
加油计划项目	4,722,576.86
公益未来项目	4,521,794.72
国际项目	3,779,455.13
阳光跑道项目	2,868,519.80
乡村教育发展项目	2,437,029.48
公益倡导项目	2,278,448.00
公益同行项目	2,182,234.43
溪桥工程项目	730,179.70
未定项资金	577,210.77
新长城大学生项目	428,149.00
乡村健康卫生项目	174,390.12
光明扶贫工程白内障复明项目	62,402.30
学前学会普通话凉山项目	36,940.70
美好学校联合公益项目	3.15
合计	113,978,021.41

(二) 2019年1季度前十名捐赠者如下:

序号	捐赠人姓名	捐赠金额	占总捐赠收入比重	资助项目
1	晋江市特步体育用品有限公司	4,250,374.00	3.73%	灾害救援项目
2	上海市慈善基金会	4,109,943.96	3.61%	公益未来项目
3	CAPITALAND HOPE FOUNDATION	3,165,475.82	2.78%	乡村教育发展项目
4	纺织之光科技教育基金会	2,532,779.00	2.22%	灾害救援项目
5	北京百度公益基金会	2,000,000.00	1.75%	公益倡导项目,公益同行项目, 新长城高中生项目
6	淡马锡投资咨询(北京)有限公司	2,000,000.00	1.75%	人人公益项目
7	增城市碧桂园物业发展有限公司	1,000,000.00	0.88%	公益倡导项目
8	北京建俊文化传媒有限公司	1,000,000.00	0.88%	爱加餐项目
9	高德软件有限公司	700,000.00	0.61%	溪桥工程项目
10	Swiss Re Foundation	679,260.00	0.60%	灾害救援项目
合计		21,437,832.78	18.81%	

二、项目支出简要分析

截至 2019 年 3 月，我会业务活动成本总计 **64,839,162.25** 元。

按资助项目统计支出情况

项目大类	本季度发生额
人人公益项目	17,103,832.52
爱加餐项目	8,825,081.28
国际项目	6,729,657.64
百美村宿项目	5,758,510.38
爱心包裹项目	4,183,615.93
公益同行项目	3,722,417.45
灾害救援项目	3,491,013.96
美好学校联合公益项目	2,344,137.07
乡村教育发展项目	1,886,957.11
加油计划项目	1,727,097.69
电商扶贫项目	1,632,005.98
公益倡导项目	1,199,855.47
公益未来项目	1,162,616.63
新长城大学生项目	1,066,493.00
乡村能力培训及职业教育项目	930,541.89
童伴妈妈项目	719,316.71
阳光跑道项目	646,682.35
国际爱心包裹项目	469,115.91
溪桥工程项目	388,062.75
新长城高中生项目	355,580.00
乡村健康卫生项目	337,700.00
光明扶贫工程白内障复明项目	126,273.45
顶梁柱健康扶贫公益保险项目	32,597.08
合计	64,839,162.25

三、关联交易

关联方	交易金额	交易性质
雅安中扶养老服务中心	587,621.74	委托执行
成都中扶乡村营造发展服务中心	757,881.50	委托执行
合计	1,345,503.24	