

# 2019 成都善行者公益徒步活动

## 项目报告

### 一、项目介绍

善行者是中国扶贫基金会于 2014 年发起的一项徒步筹款活动。善行者鼓励大家 4 人组成一队，日夜兼程共同克服困难，在规定的时间内完成 50 公里徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以实际行动支持公益，助力贫困地区儿童全面发展。

### 二、善行者大数据盘点

#### 1. 活动报名招募情况

2019 成都善行者公益徒步活动于 2 月 25 日全面启动报名，报名非常火爆，累计 1436 支队伍报名，最后 947 支队伍入选为正式队伍。2019 成都善行者队员来自全国中国 28 省（直辖市、自治区、特别行政区），活动还吸引了来自美国、加拿大、韩国等 3 个国家的外国友人报名。

#### 2. 现场活动开展情况

4 月 20 日，善行者队员 3415 人从都江堰景区南桥广场出发，途径都江堰、青城山两大景区，为爱挑战 50 公里。国务院扶贫办副主任洪云天与中国扶贫基金会执行副理事长王行最、共青团四川省委副书记唐经天、都江堰市人大常委会主任王聪、中航信托党委书记、董事长姚江涛等领导和嘉宾，共同组队踏上 50 公里爱心之旅。

活动全程设置 9 个站点（含起终点），中国扶贫基金会工作人员、合作企业、政府以及大学生志愿者等共计 1600 余名人员承担了站点服务、赛段指引、安全保障、应急救援、摄影摄像等服务。

活动当天突遇暴雨，由于雨势较大，4 月 20 日 08:50，都江堰市发布雷电黄色预警，经多方研判，考虑到每一位参与队员的安全，组委会立即启动活动应急预案，中国扶贫基金会、共青团四川省委、都江堰市人民政府协调了包括公安、交警、特警、消防、蓝天救援队、医护人员、高校志愿者等 1600 名工作人员，从安全、医疗、队员服务等方面全方位给队员提供保障，紧急协调 60 辆摆渡车

辆到达 SP1 天然居站点运送队员返回终点南桥广场。最终，所有参与队员与志愿者安全抵达终点。



（善行者汇聚都江堰南桥广场，踏上征程）

### 3. 善款筹集情况

2019 成都善行者公益徒步活动共筹集善款 2411320.48 元，共 37825 人次捐赠，正式队员人均筹款 636.9 元。47 支队伍筹款超过两万元，获得“超级善行者”称号；3 支队伍筹款达三万元及以上，获得“荣誉善行者”称号和 2020 年直通名额。爱有戏搞事情小分队以筹款 31782.46 元，成为 2019 成都善行者筹款最高的队伍。天窗 1 队为动员人次最多的队伍，共计动员 671 人次捐赠。

### 4. 善款使用

2019 成都善行者筹款用于支持公益同行项目和爱心厨房项目，希望通过公众的支持，能使这些服务于贫困地区儿童、老人、残障等人群，领域涉及教育、社区生计、灾害救援等方面的公益机构继续开展公益项目，助力中国公益事业的发展，同时关注贫困地区儿童饮食营养与健康！

2361295.5 元用于公益同行项目，其中 722772.15 元用于支持“免费车票”项目，为四川“四大片区”处于义务阶段且上学步行时间超过 2 小时的贫困儿童提供上学车费补贴，助力其家庭减少教育成本，并开展相关安全培训，提高贫困地区学生道路安全意识。906457.88 元用于“社会关爱援助项目”，为成都市近

1000 个困难家庭提供精准化、个性化帮扶服务，让困难家庭社会功能得到完善，让他们经济、心理和精神压力得到缓解。732065.47 元用于“海豚救援守护生命项目”，项目在于培养一支专业的民间救援力量，加强专业技能训练，完善队伍救援装备，力求更专业的参与大型灾害紧急救援及灾后安置，开展防减灾知识宣导及演练，达到守护生命的目的。

50000.00 元用于“爱心厨房”项目，为贫困地区的小朋友送去健康、卫生、可口的饭菜。

24.98 元为网站测试阶段捐款，用于童伴妈妈项目，让贫困地区留守儿童有爱陪伴。

## 5. 企业合作情况

2019 年，中航信托、苏宁、延长壳牌、劲浪、长安责任险、娃哈哈、温莎、香贝儿、签道、西岭千秋雪、香港安琪、五帝中医、厚朴中医、天鹅救援、赛客等 15 家合作伙伴参与成都善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持。4 月 20 日活动当天，提供食品、水、功能性饮料等补给物资总计 35.5 余吨，为队员们顺利完成徒步挑战提供了有力的保障。除了补给物资，还有三夫户外、蓝天救援队、成野联盟、成都中医药大学、成都东软学院、都江堰卫健局、交警支队、村镇志愿者等合作伙伴为队员提供医疗、按摩、救援等服务，全力保障队员的安全。

### 冠名合作伙伴



### 爱心合作伙伴



### 指定合作伙伴



## 6. 传播推广情况

自 2 月 25 号成都善行者公益徒步活动报名启动以来，电视广播、网络、户外媒体等各级各类单位充分调动自身传播资源，积极支持项目的推广，展开了多领域、全方位、立体式、持续性地强势宣传与全面传播，有效提升了善行者项目的品牌知晓度。

### 1) 传统媒体

2019 成都善行者共邀请 16 家媒体。电影频道（CCTV6）、四川交通广播、航美传媒、述源传媒、爱奇艺·公益、新潮传媒、川报观察、CIBN 互联网电视、人生加减法、网易新闻·四川、易来客运、今日头条、跑哪儿、马拉马拉、我要赛、爱燃烧等参与善行者的传播推广。

### 2) 名人明星

2019 成都善行者启动后，邀请演员陈乔恩女士担任年度公益大使，邀请歌手刘耕宏先生担任 2019 成都善行者善行大使，深入参与善行者宣传推广。陈乔恩女士参与录制视频 ID、原发微博，并出席 2019 成都善行者活动出发仪式，为队员们加油助威；刘耕宏先生现身 2019 成都善行者活动出发仪式，同队员一起冒雨从起点出发，并原发微博，以实际行动给队员们加油打气，支持公益。



（2019 善行者年度公益大使陈乔恩在出发仪式上为队员加油鼓劲）

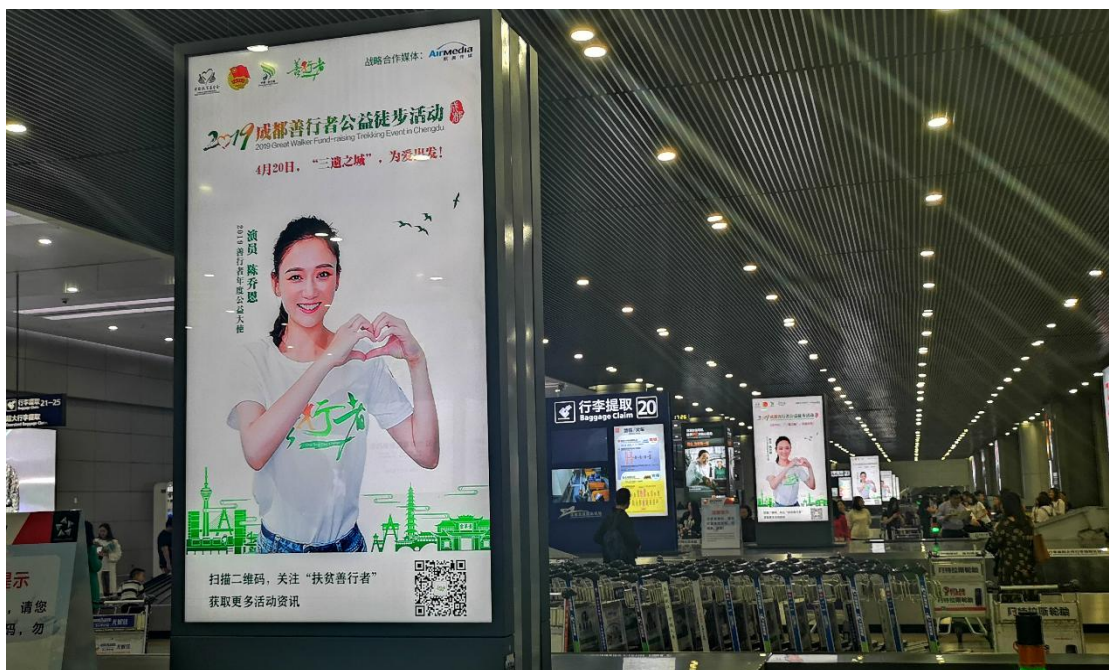




(2019 成都善行者善行大使刘畊宏践行环保善行)

### 3) 户外媒体

成都善行者期间，在北京、成都、重庆、西安等地 328 块机场大屏投放善行者活动传播照片；都江堰市内投放 100 根灯杆道旗；在北京、上海、天津、成都、都江堰 5 个城市投放商场 LED 电子大屏，使成都善行者传播更为广泛。



(机场大屏)





(都江堰市内灯杆道旗)

### 三、大型推广活动

#### 1. 新闻发布会

3月4日，由中国扶贫基金会、共青团四川省委、都江堰市人民政府共同主办，电影频道（CCTV6）、四川省互联网信息办公室支持，四川广播电视台交通频率联合主办，中航信托捐赠支持的2019成都善行者新闻发布会在成都金河宾馆举行。合作企业和媒体代表等百余人出席此次新闻发布会，共同见证2019成都善行者扬帆再起航。



## 2. 免费车票调研

3月10至12日,2019成都善行者筹款支持项目——免费车票项目调研活动在大凉山开展。工作人员前往大凉山3个县4所小学,对学生上学路况、路程距离、交通需求等方面进行深入了解,当地学生普遍上学路程需要徒步2小时以上。同时,工作人员还开展了“免费车票”首批发放活动,孩子们收到免费车票异常高兴。



## 3. 队长说明会

3月22至24日,2019成都善行者六场队长说明会在成都办公区开展,会上为队员介绍了基金会、善行者项目、筹款项目及方法、线路及装备,线上线下共八百多名队伍代表参加。此外,工作人员分别前往中航信托、劲浪体育、共青团四川省委为报名队员开展三场专场说明会。







#### 4. 善行者训练营

3月29日，运动防护讲座活动在成都市劲浪金开运动中心开展，活动邀请到专业的讲师为到场的队员进行运动知识和运动损伤防护讲解。

3月30日至31日，2019成都善行者实地拉练活动在都江堰市开展，活动分2天2场举行，线路从都江堰龙池镇黎明社区开始，途径活动站点：天然居（Sp1）、龙凤村（Cp1）、三溪村（Sp2）、九龙庵（Cp2）、青城山新山门（Cp3），到青城道茶（Sp3）结束。拉练活动目的是为了队员提前训练体能，熟悉路线，两场活动共计100余名队员参加。





## 5. 物料包发放

4月13日，2019成都善行者倒计时第七天，队员参赛包在成都春熙路金开运动中心发放。活动中，工作人员针对筹款、强制装备要求、注意事项等信息对参加活动队员进行一一讲解，900余支队伍代表参加活动。



## 四、活动评价

### 1. 队员评价

1) “每年都有幸跟随参加“善行者”活动，这么多年来，每一次参与都有

不同的感受，收获更多的感动。可以说，作为一名“善行者”参与者，是我这一生中最难忘、最美丽的记忆。从 50 到 100 公里，不只是简单数字变化；从拜水都江堰到跨越居庸关长城，也不是简单行程改变，“我不能掉队，爬也要爬到终点”“挑战自己，战胜自我”……赛后队员们许多朴实的话一直印在我记忆深处，这就是我们石油人在参与社会竞跑比赛中石油精神的具体体现，参与公益、奉献爱心是值得一直做下去的事，也是我们对公益的执着追求，更是中国石油不忘初心的责任担当……，奔跑起来，让越来越多相信“每一步都会带来改变”的社会爱心人士不断加入进来，一起为爱奔跑。我们坚信，唯有善者，方可为爱加油！”

2) “虽然 2019 成都善行者活动没有能够圆满，留下许多遗憾。作为一个 50 有 1 的善行者，我处处感受到来自组委会静心安排和呵护，让我们参加者感受到温暖，大爱无边，我们和你们永远在一起，不离不弃，为慈善做自己的贡献。这是我永生难忘的时刻。明年我还要来，等着我！”

3) “我们用脚步来丈量我们善行的力量，每一个参与者，都在身体力行践行爱的力量，这个社会需要这种力量。每一步虽小，都值得铭记。善小，仍能汇聚大爱。感恩所有参与的人。2019 虽有遗憾，2020 我们继续践行！”

## 2. 志愿者评价

1) “作为四川蓝天救援队志愿者，为能够参加这次活动的医疗保障工作感到自豪与骄傲。从 19 号到都江堰开始，蓝天救援准备工作有条不紊地开展。虽然 20 号下起了大雨，但是志愿者们都没有离开自己的岗位，根据安排奔赴各个点位开展自己的工作。大雨虽然淋透了身上的雨衣，但是浇不灭一颗公益的心！期待来年的善行者，也祝愿善行者们每一步都是改变！”

2) “作为本次善行者的大学生志愿者之一，为了本次志愿者活动，和我们学院的同学们准备了很久，活动两周前开始招募，活动前一周进行面试，然后进行培训大会，之后准备志愿者岗位表，志愿者乘车表，然后前一天进行踩点，一直到当天的现场志愿服务。真的感触良多。我们深信，我们的工作可以更好地帮助参赛者，助力活动开展，为公益事业做出自己的一份贡献！善行者，每一步都



能带来改变!为所有举办此次活动和支持此次活动的善良的人们点赞!有你们,世界总能更美好!”

3) “我是来自成野的 509, 我们成野应急备勤车辆组完成物资运输, 伤员下撤、随队保护等多项现场任务, 并在活动中止后继续坚守岗位至所有站点人员物资撤离完毕后, 在本次任务中主要做好物资及站点人员接送, 保质保量地完成了本届成都“善行者”活动的应急保障任务, 期待下次一起相聚!”