

2019 广州善行者公益徒步活动总结

一、项目介绍

善行者是中国扶贫基金会于 2014 年发起的一项徒步筹款活动。善行者鼓励大家 4 人组成一队，日夜兼程共同克服困难，在规定的时间内完成 50 公里徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以实际行动支持公益，助力贫困地区儿童全面发展。

二、2019 广州善行者数据盘点

1. 活动报名招募情况

2019 广州善行者公益徒步活动于 10 月 21 日启动报名，此次活动共设置队伍类型有特别筹款队伍、机构公益队伍、荣誉队伍、合作队伍、医疗队伍及公开队伍 7 种队伍类型，来自国内外近 2000 名徒步爱好者组成 500 支爱心队伍参加活动。在各单位的通力合作下，历时 17 小时，截至 22 日凌晨 0 时 42 分，1789 名队员全部安全到达（其中完成比赛 1320 名，中途安全下撤 469 名，完赛率 74%）。2019 年广州善行者公益徒步活动 1789 名队员共有来自 5 个国家，26 个省、市、自治区（含港澳台）56 个城市。

2. 现场活动开展情况

12 月 21 日，来自国内外的近 2000 名善行者队员从北迹露营出发，开启 50 公里征程。14 时 49 分 08 秒，第一支 6083 浪行天下队冲破终点线，率先抵达终点，用时 7 小时 5 分 40 秒，荣获冠军。



(2019 广州善行者第一批出发仪式现场)



(第一支队伍率先到达终点)

此次活动全程设置 9 个站点，公安、交警、卫计、等 30 多个政府部门、镇街志愿者、治安交警、安保人员、医护人员、无线电通讯保障等 990 名工作人员的日夜值守，保障各站点及路段的安全与畅通，

蓝天救援队、大学生志愿者、社会志愿者、按摩志愿者、摆渡车志愿者等 700 余名志愿者和工作人员不言辛苦，全力以赴打造这场公益嘉年华盛会。



（交警现场执勤保障活动安全）



（消防车严阵以待）



(医疗队为队员进行治疗)



(蓝天救援队在途中为善行者保驾护航)

3、善款筹集情况

2019 广州善行者公益徒步活动共筹集善款 1892675.79 元，共

14216 人次捐赠，人均筹款 115 元。恤孤乐步健行队以筹款 200859 元，成为 2019 广州善行者筹款最高的队伍。

4. 善款使用

1892675.79 元筹款中，276335 元用于援建爱心厨房，让贫困地区的孩子吃上一顿热饭。

1616340.79 元用于人人公益项目，助力公益机构的发展。

5. 企业合作情况

2019 年，中航信托、如新、长安责任保险、娃哈哈、羚锐制药、五帝中医、真功夫、玛氏箭牌 8 家合作伙伴参与了广州善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持。除此之外，还有三夫户外、蓝天救援队、广东培正学院、交警支队、村镇志愿者等合作伙伴为队员提供医疗、按摩、救援等服务，全力保障队员的安全。



(中航信托特色站点)



(如新特色站点)

6. 传播推广情况

自 10 月 21 日广州善行者公益徒步活动报名启动以来，电视广播、网络、户外媒体等各级各类单位充分调动自身传播资源，积极支持项目的推广，展开了多领域、全方位、立体式、持续性地强势宣传与全面传播，有效提升了善行者项目的品牌知晓度。

6.1 传统媒体

传统媒体通过多种形式进行深度传播。广州善行者自 10 月启动以来，围绕报名、筹款、提升影响力，积极搭建传播平台。邀请、联合媒体 40 余家。其中支持单位广东广播电视台羊城交通广播频率 1 家、电影频道 1 家、战略合作媒体 4 家、爱心媒体 6 家、合作平台 5 家。中国网、南方日报、南方周末、广州日报、腾讯视频、广东广播电视台公共频道等媒体进行 300 余篇新闻报道。广州市热门地铁站点

10 块灯箱广告牌上刊, CIBN 互联网电视开机屏前贴片广告, 新潮传媒 2000 块电梯屏广告, 航美传媒 328 块机场显示屏广告, 述源传媒北京、上海 4 块商场大屏, 在广州市珠江新城第二少年宫、流花路流花展览中心、北京路步行街户外电子显示屏上刊善行者视频广告, 合作企业真功夫全国 600 家门店上刊广告, 让善行者的传播更加广泛。电影频道光影星播客栏目连续多个月播放善行者公益广告, 广东广播电视台羊城交通广播频率组织线下选拔活动, 组织 15 支队伍参与善行者活动, 主持人嘉慧亲身参与 50KM 徒步挑战, 让传播更加“接地气”。

6.2 名人明星

项目启动后, 邀请陈乔恩担任年度公益大使; 任永全担任 2019 广州善行者善行大使, 并出席活动现场, 深入参与善行者宣传推广。陈乔恩、任永全去到站点为队员进行志愿服务, 深入体验活动。多位明星为善行者录制 CCTV6 (电影频道) 30s 广告, 陈乔恩、任永全、陈嘉慧为善行者录制 ID, 并在微博、微信平台进行传播。



(2019 善行者年度公益大使、演员陈乔恩在补给点为善行者送上补给食物)



(2019 广州善行者善行大使任永全在补给站为队员送上食物补给)

6.3 微博、微信等新媒体传播

截止 12 月 31 日，善行者微博总数量 51 条，与大 V 转发互动 200 余次，#善行者#话题总阅读量增至 2.9 亿人次，其中微信文章《2019 广州善行者报名开启 | 穿山越林 体验酸甜苦辣》阅读数高达 1.2 万！

三、大型推广活动

1. 新闻发布会

11 月 28 日下午，由中国扶贫基金会、广州市人民政府主办，广州市民政局、广州市体育局、广州市花都区人民政府、广州市社会组织联合会共同承办的 2019 广州善行公益徒步活动新闻发布会于广州新闻中心召开。中国扶贫基金会副秘书长王鹏、广州市民政局党组成员、副局长温凌飞、广州市花都区副区长闵飞、中航信托股份有限公司总经理助理刘文庆出席发布会并对 2019 广州善行者公益徒步活动情况进行发布，开启 2019 广州善行者的新篇章。



2. 队长说明会

11月29日、11月30日、12月6日，2019广州善行者在广州市社会组织培育基地举办了4场善行者队长说明会，向善行者的队长及队员介绍中国扶贫基金会项目、善行者项目、2019广州善行者善款流向及50km全程路线情况。队长说明会期间共开展3场线上直播，4534余人次观看，同时邀请1位善行者老队员参与1场队长会的筹款分享环节，队员们受益匪浅。



3. 善行者训练营

为了让队员提前训练体能，熟悉路线，2019广州善行者在11月23日、12月6日、共举办了1场日间拉练，1场夜间拉练。



4. 物料包发放

12月13日至14日,在广州市社会组织培育基地一层组织了2019广州善行者物料包发放活动,两天共完成500支队伍的下线发放,发放过程中工作人员针对筹款、强制装备要求、注意事项等信息对参加活动队员进行一一讲解。



二、项目经典照片：



爱心厨房项目受益人照片



爱心厨房项目受益人照片



队员参加善行者活动照片



队员参加善行者活动照片



2019 广州善行者出发准备



陈开枝会长活动致辞



2019 广州善行者出发仪式



大学生志愿者为善行者活动提供服务