

公益宝贝项目 2020 年度第二季度项目总结报告

一、项目简介

淘宝公益宝贝计划源于 2006 年的爱心宝贝，淘宝、天猫卖家在上架商品的时候，商家自愿设置一定的捐赠比例，将资金捐赠给指定的公益项目。

2016 年 4 月 6 日，阿里巴巴联合中国扶贫基金会等三家公募基金会，宣布启动阿里巴巴联合公益暨公益宝贝 2.0 计划，通过协作参与的互联网公益模式，引入更多优秀的公益项目，提升公益组织互联网能力，同商业思维打造可持续发展的公益模式。

二、项目收入、支出情况

项目资金期初余额：83.98 万元

2020 年第 2 季度收入：0.00 万元

2020 年第 2 季度支出：83.98 万元

2020 年第 2 季度公益宝贝项目在淘宝公益平台没有新上线项目，累计上线项目（含重复上线）45 个，其中结束筹款的项目共计 45 个。

三、项目执行工作情况

截至 2020 年第二季度，公益宝贝项目签署援助协议累计 81 份，其中包含超筹项目 34 份；已结项的项目共计 58 个，其中包含超筹项目 27 个。

四、项目活动

1、2020年4月，北京东审鼎立国际会计师事务所对北京彩虹桥慈善基金会-公益宝贝[拯救半心宝贝]项目进行审计。

2、2020年6月，广州大为会计师事务所对广东省绿芽乡村妇女发展基金会-公益宝贝[乡村儿童性教育安全教育锦囊]项目进行审计。