

社会力量助力挂牌督战村项目实施指引

自2020年4月8日，国务院扶贫办启动社会力量助力挂牌督战村项目以来，社会力量热烈响应，20天内完成了与挂牌督战村结对帮扶全覆盖（主要包括民营企业、社会组织，以下简称“结对帮扶单位”）。为了更好推动社会力量助力挂牌督战村项目有序开展，取得预期成效，特制定本实施指引。

一、工作原则

（一）政府主导，社会参与。在政府的主导下，社会力量作为政府扶贫之外的有益补充，助力挂牌督战村如期脱贫，注重建立脱贫的长效机制和激发贫困人口内生动力。

（二）聚焦短板，明确需求。西部6省区指导挂牌督战县，聚焦脱贫攻坚任务目标，根据1113个挂牌督战村脱贫攻坚作战方案，梳理突出困难短板，与帮扶单位共同签署《社会力量助力挂牌督战村项目结对

帮扶协议》（见附件1）。

（三）细化项目，落实帮扶。“结对帮扶单位”成立帮扶工作队，结合自身优势，主动与结对帮扶的挂牌督战村协商，认领帮扶项目。有关省区指导挂牌督战村所在县积极配合，会同帮扶单位细化、落实《社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶协议》。

（四）建立台账，及时调度。“结对帮扶单位”建立挂牌督战村工作管理台账，制定具体帮扶计划，强化对帮扶项目内容、资金投入、工作进度等情况的实时管理，及时发现问题、调整优化项目内容，确保项目成效。

（五）定期评价，确保成效。定期对帮扶项目进展情况和工作成效进行评价，及时调整优化项目内容，确保成效。

二、确定帮扶项目

原则上，“结对帮扶单位”结合对挂牌督战村调研结果、村庄实际需求以及企业自身资源优势等，从以下五个方面筛选出亟需解决的项目需求，确定《社会力量助力挂牌督战村结对帮扶项目计划书》（见附

件 2)。

(一) 加大资金投入，促进产业扶贫。为挂牌督战村扶贫产业提供资金、技术、渠道、管理等方面的支持，培育合作社、家庭农场等经济主体的运营服务能力，强化减贫、带贫利益联结机制，帮助挂牌督战村发展壮大集体经济。聚焦挂牌督战村的突出短板，重点加强对解决制约贫困村出列、贫困户脱贫设施配套工程、扫尾工程和易地扶贫搬迁后服务的支持力度，确保帮扶成效。

(二) 促进消费扶贫。充分发挥“结对帮扶单位”自身的优势资源和渠道，通过自购或链接市场的方式，帮扶销售挂牌督战村特别是带贫效果明显的农畜牧扶贫产品。帮助挂牌督战村因地制宜打造扶贫产品品牌，扩大市场知名度，促进扶贫产品走出大山。

(三) 推动多元就业。“结对帮扶单位”可根据自身经营发展需要，为贫困户劳动力以及为村庄提供公益性等多样化的就业岗位，如村环境卫生员、老人关爱员、儿童关爱员等。

(四) 强化技能培训。结合贫困农户的发展意愿

和发展能力，强化技术培训和定向培训，提高贫困人口的种养殖业能力和外出就业能力。

（五）派驻帮扶力量。“结对帮扶单位”均要成立帮扶项目专项工作组，选拔有工作经验、协调能力强的人员组成。结合企业自身情况，也可派驻工作组驻村开展帮扶工作。

三、沟通机制

（一）帮扶信息上报机制

1、“结对帮扶单位”要成立专项工作组，确定至少两名工作人员作为信息联络员，负责编报每周的项目进展、案例故事等。

2、挂牌督战村所在县负责每周统一收集、汇总项目帮扶单位编制的项目进展信息，并填写《社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶所在县结对帮扶项目进展统计表》（见附件3），上报省扶贫办、国务院扶贫办。

（二）帮扶信息公开

社会扶贫网尽快开发社会力量助力挂牌督战村项目宣传、公示专区，每月定期发布帮扶项目进展以及

展示项目典型案例。

四、进度安排

(一) 动员部署阶段（5-6月）

1、“结对帮扶单位”组建专项工作组并尽快赴挂牌督战村实现双方见面、完成帮扶项目前期调研等；

2、组织召开有关省区市扶贫、协作部门、“结对帮扶单位”与挂牌督战村项目动员会，开展项目对接、协议签署、信息申报等；

3、“结对帮扶单位”与挂牌督战村完成帮扶项目细节确认，最终完成《社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶所在县结对帮扶项目进展统计表》，并签署《社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶协议》。

(二) 组织实施阶段（7-8月）

1、“结对帮扶单位”根据《社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶协议》，积极落实挂牌督战村项目确定并有实质进展；

2、参加国务院扶贫办、有关省区市扶贫办组织召开的重点省区市帮扶单位与挂牌督战村项目专题调度会。

(三) 典型宣传阶段 (9-10 月)

(四) 总结表彰阶段 (11-12 月)

组织召开社会力量助力挂牌督战村项目总结会，对项目实施工作进行总结梳理，对优秀案例进行表扬推广。

- 附件： 1. 社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶协议
2. 社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶计划书
3. 社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶所在县结对帮扶项目进展统计表

附件 1

社会力量助力挂牌督战村项目 结对帮扶协议

甲方：社会力量

乙方：挂牌督战村

自 2020 年 4 月 8 日，国务院扶贫办启动社会力量助力挂牌督战村项目以来，社会力量（以下简称甲方）热烈响应，20 天内迅速完成了与挂牌督战村（以下简称乙方）结对帮扶关系。为了更好助力挂牌督战村帮扶项目有序开展，取得明显成效，甲乙双方友好协商达成帮扶共识，并形成如下约定：

一、甲方职责：

1、高度重视结对帮扶工作，成立专项工作组，并尽可能选派专人驻村开展帮扶工作；

2、筹措资金支持投入乙方脱贫工作，至少投入扶贫资金 万元；

3、积极赴实地调研、与村干部、村民、包村扶贫干部等交流协商，瞄准脱贫短板，结合自身资源优势制定《社会力量助力挂牌督战村结对帮扶计划书》；

4、积极按《社会力量助力挂牌督战村结对帮扶计划书》开展工作，助力乙方如期脱贫；

二、乙方职责：

1、积极配合甲方做好帮扶工作，如实向甲方提供真实情况，配合制定《社会力量助力挂牌督战村结对帮扶计划书》；

2、对甲方提出的帮扶措施要积极配合，以提高帮扶的实效性；

3、自立自强，将甲方的帮扶化为动力，积极通过各种方法脱贫致富；

4、主动学习甲方提供的相关技术，不断提高自身素质，稳定脱贫成果。

三、其他条款

1、本协议一式四份，甲乙双方各执两份。

2、本协议自签订之日起生效，有效时间至 2020 年 12 月 31 日。

甲方代表（签字盖章）

乙方代表（签字盖章）

年 月 日

年 月 日

附件 2

社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶计划书

（从五大举措中选择若干项符合贫困村需求和帮扶单位资源特点的项目，制定《社会力量助力挂牌督战村结对帮扶计划书》）

结对 双方	被帮扶村	_____省	_____市	_____县
	帮扶单位	_____乡(镇)_____村		
举措一 加大资金投入，促进产业扶贫	计划投入资金	_____万元		
	计划投入物资	_____万元（市场价值）		
	资金、物资用途规划	（请写资金使用计划）		
	有无相关项目	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	促进产业扶贫计划	（如有，请写初步计划）		
举措二 消费扶贫	销售收入目标	计划销售收入_____万元		
	其中	帮扶单位自购_____万元 链接市场销售_____万元		
举措三 促进就业	计划解决就业人数	计划解决就业_____人		
	其中	帮扶单位用工_____人		
		外出就业（不含帮扶单位用工）_____人		
		创业就业_____人		
		公益岗位_____人		
举措四 技能培训	计划培训人数	计划培训_____人		
	培训计划	（如有，请写初步计划）		
举措五 派驻力量	是否派驻村力量	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	计划驻村人数	_____人、驻村人员名单：		
	驻村人员入村时间	_____年_____月_____日（以第一个人为准）		

附件 3

社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶所在县结对帮扶项目进展统计表

序号	帮扶村	结对帮扶单位	加大资金投入，促进产业扶贫							消费扶贫			就业扶贫			技能培训			派驻力量		
			资金计划总投入(万元)	资金已到位总投入(万元)	资金计划完成比例(%)	物资计划总投入(万元)	物资已到位(万元)	物资计划完成比例(%)	是否有产业扶贫计划(1/0)	是否已完成计划(1/0)	计划销售(万元)	已完成销售(万元)	销售计划完成比例(%)	计划就业人数	已解决就业人数	就业计划完成比例(%)	计划培训人数	已完成培训人数	培训计划完成比例(%)	是否派驻村(1/0)	已驻村人数
1	A村																				
2	B村																				
3	C村																				
4	D村																				
5	E村																				
6	F村																				
7	G村																				
8	H村																				
9	I村																				
合计																					

1: 有 1: 有
0: 无 0: 无

无计划
填零

无计划
填零

无计划
填零

1: 有
0: 无