

# 2020 年善行者公益徒步活动 第三季度报告

指导单位：国务院扶贫办

主办单位：中国扶贫基金会

昌平区人民政府

支持单位：电影频道（CCTV6）

中国证券业协会

联合主办：北京交通广播

## 一、项目介绍

善行者是中国扶贫基金会于 2014 年发起的一项徒步筹款活动。善行者鼓励大家 4 人组成一队，日夜兼程共同克服困难，在规定的时间内完成 50 公里徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以实际行动支持公益，助力贫困地区儿童全面发展。

## 二、2020 年善行者公益徒步活动第三季度开展情况

### 1. 活动报名招募情况

2020 北京善行者公益徒步活动于 9 月 10 日启动报名，此次活动共设置队伍类型有特别筹款队伍、机构公益队伍、荣誉队伍、合作队伍及公开队伍 5 种队伍类型，累计 837 支队伍报名，最终 692 支队伍入选为正式队伍。2020 北京善行者 2768 名队员来自中国 25 个省（直辖市、自治区、特别行政区），40 多个城市以及加拿大、新西兰、澳大利亚、捷克、马来西亚、瑞士等 6 个国家。

### 2. 现场活动开展情况

10 月 17 日，来自国内外的 2671 名善行者队员从居庸关长城出发，开启 38.3 公里征程。第一支 6128 肯跑善行队冲破终点线，用时 4 小时 02 分 58 秒，荣获冠军。



（2020 北京善行者第一批出发仪式现场）



(为到达终点的团队颁发证书)

此次活动全程设置 7 个站点，公安、交警、卫计、城管等 23 个政府属地镇街及企事业单位，704 名工作人员的日夜值守，保障各站点及路段的安全与畅通，蓝天救援队、跑团志愿者及组委会等 690 余名志愿者和工作人员不言辛苦，全力以赴打造这场公益嘉年华盛会。



(公安现场执勤保障活动安全)



(消防车严阵以待)



(医疗队为队员进行治疗)

### 3. 善款筹集情况

2020 北京善行者公益徒步活动共筹集善款 3982983 元，共 20566 人次捐赠。思勤小伙伴队以筹款 150619 元，成为 2020 北京善行者筹款最高的队伍。

### 4. 善款使用

2020 北京善行者活动共筹集 3982983 元善款，其中，939104 元用于爱心包裹项目，帮助孩子们度过一个温暖的冬天；

1091599 元用于爱心厨房项目，让贫困地区的孩子吃上一顿热饭；

375726 元用于营养加餐项目，为孩子们的健康成长助力；

360000 元用于人人公益项目，助力公益机构的发展；

967460 元用于隰县农户资助项目，让他们能更好的生活；

249094 元用于新长城高中生项目，帮助贫困学生实现求学之

梦。

## 5. 企业合作情况

2020年，联想集团、施耐德电气、贝壳找房、北京台协、天波泰电气、长安保险、娃哈哈、北派修脚、温莎KTV、壳牌中国、康百世、玛氏中国、航美传媒、新潮传媒、述源传媒、微博微公益、一点资讯、BTV体育、南方周末等40家企业、机构的大力支持，从资金、物资、服务、传播到保险等全方位的支持。除此之外，还有三夫户外、蓝天救援队、北派修脚、绿跑阳光、昌平区卫计委、交警支队、村镇志愿者等合作伙伴为队员提供医疗、按摩、救援等服务，全力保障队员的安全。



(联想特色站点)



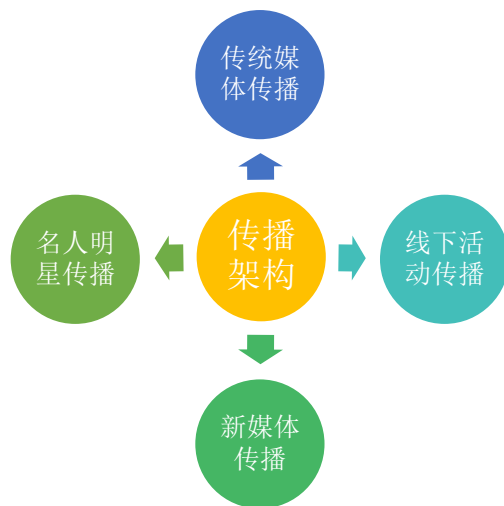
(施耐德特色站点)

### 三、2020 年善行者公益徒步活动传播

9 月 10 日，2020 北京善行者公益徒步活动启动。启动以来，电视广播、报纸杂志、网络、户外媒体等各级各类单位充分调动自身传播资源，积极支持项目的推广，展开了多领域、全方位、立体式、持续性地强势宣传与全面传播，有效提升了善行者项目的品牌知晓度。

媒体报道：27 家媒体参与，5 家电视，1 家广播，40 余家门户网站，100 多篇新闻报道  
硬广上刊：2000 块楼宇电梯广告、178 块机场广告屏、上千块企业露出电子屏

年度公益大使：陈乔恩，善行者大使：黄英、嘉佳、赖艺、代斯、娄艺潇、湛玮琦  
微博发布：陈乔恩、黄英、嘉佳、赖艺、代斯



线下活动：立体传播模式有效地提升了善行者项目的品牌影响力。物料包发放、线上队长说明会等系列活动的开展，增加了善行者的深度体验，大大提升了善行者的口碑。

微博：善行者微博发布 49 条，阅读总量 567 万多，与大 V 转发互动 40 余次，  
#善行者#话题总阅读量增至 3.1 亿人次。  
微信：微信公众号粉丝增至 68827 人，北京善行者活动期间发布 24 条微信文章，其中微信文章《北京善行者报名即将开启，大家赶紧组队!!!》阅读量 1.2w 人次；  
H5 筹款海报：28799 人次使用筹款海报小程序，上千人次进行分享

传统媒体，多形式，多角度，深度传播。2020 年共邀请媒体 27 电影频道、CCTV12、CCTV13、BTV 体育、昌平区电视台 5 家电视，北京交通广播 1 家电台，航美传媒、述源传媒、海信电视、新潮传媒、温莎 KTV、长虹电视 6 家硬广上刊媒体，南方周末、微博微公益、一点资讯、凤凰新闻、央视网、农民日报、中国日报、北京头条、中国农网、中国企业网、经济日报、中国网、公益时报、光明网、人民日报等 15 家门户网站参与善行者传播，新闻稿件 100 余篇。其中新潮传媒 2000 块商圈、楼宇电梯广告刊登善行者画面，述源传媒



在上海来福士商场电子大屏投放善行者画面，航美传媒在北京、上海、重庆机场 178 块大屏上刊善行者画面，温莎 KTV 在全国门店上千块电子屏投放善行者画面，海信电视、长虹电视开机屏播放善行者宣传片、视频前置贴片广告，CPM 达 15000，微博微公益活动日给到善行者微博话题流量支持、一点资讯活动日上线善行者开机屏，同时建立专业页面。北京交通广播积极组织 7 支队伍参与活动，上线一期北京善行者专题节目、播放善行者片花 1 周，活动日全天候口播善行者筹款倡导信息，6 位主持人担任荣誉队长，主持人李嘉佳也亲身参与善行者徒步，传播更为深入。

名人明星，带动话题爆点式传播。项目启动以来，邀请陈乔恩担任 2020 善行者年度公益大使，邀请歌手黄英、演员娄艺潇、演员湛玮琦、演员代斯、演员赖艺、北京交通广播主持人李嘉佳担任善行大使，深入参与善行者宣传推广。李嘉佳完成徒步挑战，以实际行动支持善行者。演员冯文娟为善行者录制宣传片花。

微博、微信，队员全覆盖式传播。截止 10 月 21 日，扶贫善行者微信公众号粉丝增至 68827 人，北京善行者活动期间发布 24 条微信文章，其中微信文章《北京善行者报名即将开启，大家赶紧组队!!!》阅读量 1.2w 人次，根据搜狗微信搜索关键词#善行者，有 1000 条善行者相关文章。善行者微博发布 49 条，阅读总量 567 万多，与大 V 转发互动 40 余次，#善行者#话题总阅读量增至 3.1 亿人次。

筹款海报使用人次，创新高。2020 年北京善行者为队员提供自动生成海报小程序服务，28799 人次使用，上千人分享。

线上平台和线下活动，同步发力。立体传播模式有效地提升了善行者项目的品牌影响力。物料包发放、线上队长说明会等系列活动的开展，增加了善行者的深度体验，大大提升了善行者的口碑。

## 1. 广播电视报道

### 1.1 电影频道



### 1.2 CCTV13



1.3 BTV 体育、CCTV12、《慈善的力量》纪录片同步进行了活动的记录和拍摄， 节目正在制作中， 待播出状态。

## 2. 户外广告

2.1 机场广告：北京、上海、重庆机场 178 块大屏上刊善行者画面



2.2 商场广告：在上海来福士商场上刊广告



2.3 电梯楼宇广告：在全国近 2000 块电梯屏幕上刊



## 2.4 电视开机屏广告：全国区域 10000CPM



## 3. 名人明星参与：带动话题曝光量 700w+人次。

### 3.1 年度公益大使陈乔恩录制 ID，发布微博。

 **陈乔恩**    
9月14日 16:15 来自 iPhone 11 Pro Max  
❤️//@陳喬恩工作室: 📍陈乔恩超话 & 📍陈乔恩善行者年度公益大使超话 愿每一颗爱心都能被温柔以待，每一步都能带来改变❤️今年份的北京站#善行者#，来报名👉👉👉

**@善行者**   
2020北京#善行者#报名开启！跟着年度公益大使@陈乔恩 一起出发吧！是时候动起来了，一同感受奔跑的畅快，体验公益的快乐，发现这个世界的美好。报名请登录**善行者**官网或关注**善行者**微信公众号。10月17日，北京居庸关，等你加入。@陈乔恩@陈乔恩工作室 📺善行者的微博视频



9月14日 16:05 来自 iPhone客户端 阅读 534万 | 10464 | 30 | 307

☆ 收藏 | 10432 | 1100 | 3836

 **陈乔恩**    
10月17日 10:50 来自 iPhone 11 Pro Max  
2020北京#善行者#公益徒步活動今天在北京昌平居庸關城下開走啦！為山區孩子們吃飽穿暖上好學而奔走的**善行者**隊員們，希望你們能夠安全到達終點，為你們點贊！@善行者 @中国扶贫基金会 @微公益



☆ 收藏 | 10734 | 860 | 4884

### 3.2 善行大使黄英录制 ID、发布微博



### 3.3 善行大使李嘉佳：录制 ID、发布微博



### 3.4 艺人娄艺潇、湛玮琦、代斯、赖艺发布微博



#### 4. 报纸杂志及网络报道

##### 4.1 新华网



##### 4.2 凤凰新闻



# 2020年北京善行者公益徒步活动成功举办

凤凰网公益

10/19 10:25

10月17日是“国家扶贫日”，由国务院扶贫办指导，中国扶贫基金会、昌平区人民政府共同主办的2020北京善行者公益徒步活动从居庸关长城出发，近三千名善行者队员通过徒步筹款的方式传递善行理念。

## 4.3 央视网三农频道

### 用行动践行社会力量参与脱贫攻坚 2020年北京善行者公益徒步活动做好扶贫事业

扶贫

三农 来源：央视网 2020年10月19日 11:16

A- A+ ... 我要分享

10月17日，由国务院扶贫办指导，中国扶贫基金会、昌平区人民政府共同主办的2020北京善行者公益徒步活动从居庸关长城出发，近三千名善行者队员通过徒步筹款的方式传递善行理念。



中国扶贫基金会供图



## 4.4 农民日报



**三农号**  
三农号APP

[点击下载](#)

新的征程，与善行者同行 ——2020年北京善行者公益徒步活动成功举办



中国乡村治理  
2020-10-19 10:57:57

[+ 订阅](#)

## @ 农民日报 | 新闻

农民日报客户端（记者 刘杰）10月17日，由国务院扶贫办指导，中国扶贫基金会、昌平区人民政府共同主办，北京交通广播联合主办，电影频道、中国证券业协会支持的2020北京善行者公益徒步活动从居庸关长城出发，近三千名善行者队员通过徒步筹款的方式传递善行理念。



#### 4.5 中国日报

China Daily Homepage中文网首页时政资讯财经生活视频专栏双语原创观天下登录注册

中国日报 中文网

中文原创 > 中国日报专稿

移动新媒体

### 2020年北京善行者公益徒步活动成功举办

来源：中国日报网 2020-10-19 14:17分享



2020北京善行者出发仪式。

中国日报10月19日电 10月17日，由国务院扶贫办指导，中国扶贫基金会、昌平区人民政府共同主办，北京交通广播联合主办，电影频道、中国证券业协会支持的2020北京善行者公益徒步活动从居庸关长城出发，近三千名善行者队员通过徒步筹款的方式传递善行理念。

活动现场，中国扶贫基金理事长郑文凯、昌平区委常委宣传部部长解江凌、昌平区文化和旅游局局长张海明、中央宣传部电影卫星频道节目制作中心党委专职副书记张玲、北京交通广播副台长延安、施耐德电气（中国）有限公司客户满意及质量副总裁孙广青、贝壳找房副

#### 专题



百名摄影师聚焦脱贫攻坚



纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年



湖涌长三角·共建进行时



“中国梦”

#### 最热新闻

【图说中国经济】前三季度经济增速由负转正

白首新冠病毒顽敌称戴口罩没用 遭推特删文：具有误导性

前三季度GDP同比增长0.7%，这些经济指标年内首次由负转正！

【扶贫故事绘】昔日“红军医生”今天扶贫白衣天使

科技赋能 爱粮节粮，“大国粮仓”开放日请公众探仓

双语百科：万圣节南瓜能吃吗？

烟台报告1例无症状感染

31省区市新增13例均为境外输入 山东连续4天零新增

#### 4.6 北京头条

18



#### 4.7 中国农网



### 新的征程，与善行者同行 ——2020年北京善行者公益徒步活动成功举办

2020-10-19 15:53 中国农网 作者：刘杰

本网讯（记者 刘杰）10月17日，由国务院扶贫办指导，中国扶贫基金会、昌平区人民政府共同主办，北京交通广播联合主办，电影频道、中国证券业协会支持的2020北京善行者公益徒步活动从居庸关长城出发，近三千名善行者队员通过徒步筹款的方式传递善行理念。

#### 4.8 中国企业网



#### 4.9 经济日报

### 公益徒步传递善行理念

经济日报新闻客户端 韩秉志 2020-10-19 16:17

记者10月19日从中国扶贫基金会获悉，在10月17日国家扶贫日当天，由该基金会和昌平区人民政府共同主办的2020北京善行者公益徒步活动从居庸关长城出发，近3000名善行者队员通过徒步筹款方式传递善行理念。



#### 4.10 公益时报

The screenshot shows the homepage of the China Philanthropy Times website. At the top left is the logo '公益时报 CHINA PHILANTHROPY TIMES' with the tagline '关注社会创新 解读慈善中国'. To the right is a banner for '2020 中国慈善榜 CHINA CHARITY RANKING'. Below the header is a navigation menu with categories like '首页', '要闻热点', '慈善捐赠', '企业社会责任', '社会组织', '社会工作', '品牌活动', '慈善智库', and '视听新闻'. The main content area features a news article titled '2020年北京善行者公益徒步活动在京举行' (2020 Beijing Charity Walk Activity Held in Beijing) dated 2020/10/20 10:16. The article includes a photo of participants with a '24.5KM' sign and a caption: '善行者全程38.3公里，图为队员们通过24.5公里。徐演摄' (The charity walkers completed a 38.3 km journey, with the photo showing them at the 24.5 km mark. Photographed by Xu Yan). To the right of the article are two sidebars: '中国慈善榜' (China Charity Ranking) with a '2020 中国慈善榜直播' (2020 China Charity Ranking Live Broadcast) box showing a total of 155,889 million yuan, and '热文排行' (Hot Article Ranking) with three items listed.

#### 4.11 光明公益

The screenshot shows the homepage of the Guangming Philanthropy website. The header includes the logo '光明公益 gongyit.gmw.cn' and navigation links for '时政', '国际', '时评', '理论', '文化', '科技', and '教育'. The main content area features a news article titled '近三千人居庸关下公益徒步，筹款近300万用于教育扶贫' (Nearly 3,000 People Participate in Charity Walk Under Juyongguan, Raising Nearly 300 Million Yuan for Education Poverty Alleviation) dated 2020-10-20 18:37. The article includes a photo of participants at the starting ceremony and a caption: '2020北京善行者出发仪式' (2020 Beijing Charity Walk Starting Ceremony). The text describes the event: '10月17日，由国务院扶贫办指导，中国扶贫基金会、昌平区人民政府共同主办的2020北京善行者公益徒步活动从居庸关长城出发，近三千名善行者队员通过38.3公里徒步筹款的方式传递善行理念。' (On October 17th, the 2020 Beijing Charity Walk activity, organized by the China Poverty Alleviation Foundation and the Changping District Government under the guidance of the State General Administration of Poverty Alleviation, started from the Juyongguan Great Wall. Nearly 3,000 charity walkers participated, raising funds through a 38.3 km walk to spread the concept of charity.) It also mentions that over 20,000 people participated, raising nearly 300,000 yuan, and that participants can choose donation projects like '爱心厨房' (Heart Kitchen) and '爱心包裹' (Heart Package). To the right of the article is a '视觉焦点' (Visual Focus) sidebar with two items: '回眸峥嵘岁月——致敬中国人民志愿军' (Looking Back at the Turbulent Years — Paying Tribute to the Chinese People's Volunteers) and '脱贫攻坚 共向小康' (Poverty Alleviation, Common Prosperity).

#### 4.12 一点资讯开机屏与专题页



#### 4.13 南方周末



南方周末

9月29日 23:08 来自 微博 weibo.com

如果你想在运动和公益中，遇见更好的自己，那就报名2020北京善行者公益徒步活动吧！4人组队参与，在规定时间内完成规定里程的徒步挑战，同时向亲朋好友筹集善款，切实帮助贫困地区的孩子们。报名可登录善行者官网或关注【扶贫善行者】微信公众号。10月17日北京居庸关，等你一起，为爱出发！@善行者 ...

展开全文



☆ 收藏

📄 4

💬 4

👍 21

## 5. 物料体现

### 5.1 活动日背景板



5.2 活动日企业露出展板



5.3 活动日 X 展架





5.4 活动日拍照板



6. 新媒体

## 6.1 微博

6.1.1 善行者微博发布 49 条，阅读总量 567 万多，与大 V 转发互动 40 余次。

6.1.2 善行者#话题总阅读量增至 3.2 亿人次，讨论量 72.6 万。

6.1.3 与大 V 转发互动 40 次，其中企业如：长安保险、北派修脚、联想中国、娃哈哈、施耐德电气中国等。

6.1.4 北京交通广播主持人善行大使嘉佳全程直播善行者活动，累积观看人次达 20W+。

6.1.5 陈乔恩 ID 视频。微博阅读量达 560w+。

6.1.6 善行者活动当日，微博微公益给予善行者微博内容流量支持，同时 5 位艺人微博发声支持善行者项目。

## 6.2 微信

6.2.1 发布文章数量 24 条，其中微信文章《北京善行者报名即将开启，大家赶紧组队!!!》阅读量 1.2w 人次。

6.2.2 截至统计时，微信公众号粉丝增至 68924 人。

6.3 善行者 H5 游戏:28799 人次使用筹款海报小程序，上千人次进行分享，今年更新 6 版设计，方便队员使用。

## 7. 线下活动

### 7.1 物料包发放活动



## 7.2 北京交通广播黄金时段节目一路畅通善行者专题节目





## 2020 北京善行者公益徒步筹款活动

咨询电话：010-57474928

客服邮箱：shanxingzhe@fupin.org.cn

善行者官网：<http://www.shanxingzhe.org.cn/>

善行者wap端：<http://wap.shanxingzhe.org.cn/>

中国扶贫基金会 善行者组委会