

# 爱加餐项目 2020 年度项目实施情况公示



中国扶贫基金会

2021 年 1 月

## 一、项目简介

中国扶贫基金会于 2008 年启动爱加餐项目，旨在通过营养加餐、爱心厨房和营养宣教等方式，有效改善欠发达地区儿童的营养状况。截至 2020 年 12 月底，项目累计覆盖四川、云南、湖北、湖南、广西、贵州、辽宁、河北、河南、福建、新疆、江西、黑龙江、安徽、宁夏、甘肃、陕西、重庆 18 省（自治区、直辖市）62 市（州）122 个个偏远山区的县区，为学生提供了 6387 万份的营养加餐，并建立了 2642<sup>1</sup>个标准化的爱心厨房，累计受益学生超过 136 万人次。此外，项目为全国 20 省 60.5 万人次儿童提供约 76.2 万包蜜儿餐。

## 二、项目年度工作情况

### （一）项目募捐情况

#### 1、收入情况

2020 年，爱加餐项目共计筹集善款约 4294.2 万元，其中第四季度筹集善款约 2116.5 万元。

#### 2、筹款活动

##### 1) 2020·为爱“厨房”

2020 年春节期间，爱加餐项目开展了 2020·为爱“厨房”筹款活动。此次活动选择 2020 年爱加餐计划重点覆盖的四个区域（云贵湘新）各一所厨房作为筹款目标，通过发布腾讯公益平台进展及公众号文章，动员公众参与筹款与传播，共同助力贫困地区儿童营养改善。

此次活动得到多方支持，包括腾讯公益平台 1 月 23 日-24 日首页

---

<sup>1</sup>历年累计项目收入与支出含新冠疫情项目中的爱心厨房；当年项目收入与支出不含新冠疫情项目中的爱心厨房。

banner 推广位的露出、电梯屏的户外广告传播助力，还有明星秦岚、包贝尔包文婧夫妇通过原发微博为爱发声。

活动期间（1月20日-1月28日），2020·为爱“厨房”筹款活动在腾讯公益平台筹款超7万元（含日常增量）。



备注：2020·为爱“厨房”筹款活动的腾讯平台 banner 图



备注：明星秦岚、包贝尔夫妇为活动发文。

## 2) “5.20 为爱打卡活动”

2020年5月20日至6月2日，捐一元“5.20 为爱打卡活动”历时14天圆满结束。此次活动共动员八个捐一元项目区，通过坚持14天朋友圈打卡，带动更多的人参与捐一元月捐项目，支持贫困地区儿童营养改善。活动带来总筹款量近3.5万元，新增月捐人约1200人，累计触达约20.2万人次。



## 3) 随手多一点，爱心不断线

2020年捐一元项目的宣传主题为：“随手多一点，爱心不断线”。百胜中国旗下品牌餐厅筹款时间为2020年8月8日至8月30日，历时23日。肯德基与必胜客的APP、小程序等网上订餐平台同步开放捐款渠道，时间为2020年8月8日至9月30日。为了丰富项目筹款方式，今年在以往餐厅劝捐、移动互联网平台筹款、“V金献爱心”等方式的基础上，新增了淘宝直播带货、抖音官方合作专属话题与定制贴纸游戏、“捐一元·公益伙伴”、肯德基和必胜客“爱心套餐”、“捐一元·公益市集”等惊喜玩法。此外，捐一元项目还通过电梯户外广告，

电视开机广告，邀请秦岚、吴昕、许凯等 70 位明星和 KOL 参与抖音和微博话题为爱发声等方式等，动员更多公众参与，打造项目影响力。

2020 年捐一元共募集善款超过 1600 万元，超过 620 万人次参与捐赠。



#### (4) “你‘沃’一起，为

2020 年 8 月 13 日至 8 月 26 日，中国扶贫基金会携手沃尔玛中国及其供应商，连续第六年开展“你‘沃’一起，为爱加餐”活动。此次活动的亮点之一是沃尔玛为顾客提供了线上线下全渠道的参与方式，在顾客购买指定产品、进行捐款或者捐步的基础上，沃尔玛及其供应商伙伴进行配捐。今年有伊利、滴露、嘉顿、蒙牛和清风 5 家供应商共同参与，这也是“你‘沃’一起，为爱加餐”活动启动以来供应商参与最踊跃的一次。此外，今年活动还邀请到艺人刘海宽、龚蓆苾、

段艺璇为活动发声助力。



### 5) 99 公益日活动

2020年9月7日至9月9日，爱加餐项目积极参与腾讯公益平台99公益日活动，动员15个项目区参与筹款、传播，同时，邀请沃尔玛、永辉、昆明宏鑫城、山东鲁宝等企业，通过爱心加倍金、线下资源置换线上朋友圈广告等方式助力爱加餐。活动期间，项目共计筹款约149万。



### 3、企业活动

2020 年，百胜中国、沃尔玛、好丽友等企业纷纷向爱加餐项目捐款。

#### (1) 中食安泓爱心公益基金会助力爱加餐项目

2020 年 9 月 19 日，“健康观·观全球”第三届中国创新健康管理论坛暨中国健康管理 2030 高峰论坛在广东江门举行，论坛上中食安泓爱心公益基金会向中国扶贫基金会捐赠 70 万元用于爱加餐项目。



## (2) 帝斯曼中国“缤纷体验”慈善活动

2020年10月至11月，帝斯曼中国连续13年携手中国扶贫基金会和联合国世界粮食计划署（WFP）共同在帝斯曼中国19个场地所在的18个城市共同举办了主题为“缤纷体验”的年度慈善活动，以提升公众对儿童饥饿和营养不良问题的认识。





### (3) 开展好丽友爱心厨房探访活动

2020年11月19日，好丽友·中国扶贫基金会爱心厨房落成仪式在云南省曲靖举行。



### (4) “你‘沃’一起，为爱加餐”项目捐赠仪式

2020年12月24日，沃尔玛中国在山姆会员商店重庆首店开业之际，代表爱心顾客、供应商和员工向中国扶贫基金会捐赠善款225万余元人民币，用于支持“你‘沃’一起，为爱加餐”项目。



### 三、项目实施情况

#### 1、项目受益情况

2020年，爱加餐项目继续瞄准深度贫困地区，保质量，增体量，项目覆盖云南、贵州、广西、新疆、四川、湖北、河南、河北、湖南、重庆、宁夏 11 省（自治区/直辖市）20 市/州 28 县，受益学生超过 22.6 万人次，项目为 4.2 万人次学生提供 574 万份营养加餐，并为 408 所学校援助爱心厨房设备，其中覆盖 14 个深度贫困县。

#### 2、项目管理情况

##### 1、围绕脱贫攻坚战略，继续瞄准深度贫困地区

爱加餐项目围绕“脱贫攻坚战略”，向“三区三州”及深度贫困县倾斜。2020年，项目覆盖新疆阿克陶、麦盖提县、贵州威宁县等 14 个“三区三州”及深度贫困县。

## **2、开展项目培训，加强项目管理能力，保证项目效果**

### **1) 组织开展线上项目年会，促进项目发展**

受疫情影响，8月25日，中国扶贫基金会2020年爱加餐项目年会在网上顺利举行。我会秦伟副秘书长、来自云南、广西、贵州、新疆等11省34县教育局以及爱加餐项目供应商参加年会。此次培训围绕项目管理、项目筹款、反馈等方面开展，加强项目各方之间的交流，促进项目发展。

### **2) 开展营养知识培训及宣教，提高营养意识**

为提升项目区学校老师的营养知识，加强营养与食品安全意识，7月2日，中国扶贫基金会携手卡特彼勒基金会举办了爱心厨房营养知识线上培训，此次培训邀请到了原北京市疾病预防控制中心主任医师、中国营养学会教育培训中心专家黄磊主任医师进行了专题讲座，爱加餐项目区学校近300名老师参与了此次培训。

11月，中国扶贫基金会百事营养行动营养宣教培训会在云南昭阳区开展。活动邀请了中国营养学会的营养专家为昭阳区百事营养行动受益学校老师、学生进行营养知识宣教，此次宣教从学生到老师，从营养知识授课到动手操作，通过多方面的内容，提高项目老师、学生们的营养知识水平，受益人数4200余人。



### 3、加大项目考察监测力度，严把项目实施质量

2020 年中国扶贫基金会项目组对新增项目区：四川南江、红原；重庆奉节；河南淅川；贵州印江；湖北随县共计 6 个项目县进行考察，2020 年新项目县考察率 100%。

2020 年项目组完善爱加餐项目管理制度中的监测制度，对湖南新化、安化；云南红河、会泽、宣威、昭阳区、广南；广西凌云；贵州三都、雷山；四川马边；宁夏原州区共计 5 省 12 个老项目县进行监测，2020 年项目监测县占比 66.7%。

### 4、通过公开招标，选择优质供应商

7 月 31 日、8 月 3 日，爱加餐项目先后召开“2020 年爱加餐项目-爱心厨房竞争性磋商会”、“2020 年爱加餐项目-营养加餐竞争性磋商会”。通过竞争性谈判会，确定了项目中标供应商，项目公开、透明，确保了项目顺利开展。

## **5、及时进行项目披露，确保项目透明度**

- 1) 按时完成在基金会官网的季度公示。
- 2) 按时完成项目在慈善中国平台的公示。
- 3) 按时完成项目在支付宝公益、腾讯公益等平台的进展。

## **6、开展项目审计工作，保证项目收支公开透明**

4月-5月，信永中和会计师事务所受我会与百胜中国委托，对我会2018-2019年度“捐一元”项目执行进展以及项目资金往来等进行专项审计。

## **7、提升项目深度传播，扩大项目影响力**

2020年，爱加餐项目宣传片获“2020第二届北京国际公益广告大会年度类优秀奖”、“2020年中国互联网公益峰会活力推荐入围项目奖”、“向着幸福出发”决胜脱贫 共奔小康优秀影像作品展获视频类一等奖”，扩大项目的传播力和影响力。