



2020公益未来 第四季度报告



中国扶贫基金会公益未来项目

第四季度实施情况公示

一、公益未来项目简介

公益未来项目，旨在整合社会资源，支持高校公益社团发展，带动大学生参与公益。鼓励青年人用创新的方式探索社会问题解决之道，使其成为富有创造力、行动力和社会责任感的新一代青年，创造美好的社会未来。

公益未来以高校公益社团为依托，以大学生为服务对象，开展公益青年学院、公益创想基金、公益 X 实践行动三大品牌活动，引导大学生发现并解决社会问题，参与社会服务，提升自我能力，塑造社会责任感。项目从发起以来，长期获得社会各界的支持，开展 9 个专项项目，包括：大学生金融素质教育项目、玛氏箭牌垃圾投进趣项目、玛氏箭牌城市英雄项目、iEnglish 学业有成项目、中国石油社会实践项目、希尔顿社会实践项目、点亮未来·红旗梦想夏令营、青年视野拓展·俄罗斯活动、新长城老社友月捐；全国高校公益社团领袖集训营。

二、第四季度项目进展情况

2020 年 10 月 1 日至 12 月 31 日，公益未来项目在第四季度收到来自企业和社会捐赠共计 7679533.17 元，开展了玛氏箭牌垃圾投进趣、iEnglish 学业有成项目、成才基金等活动。

（一）公益创想基金进展

1. 公益未来·玛氏箭牌垃圾投进趣项目

自 2014 年起，中国扶贫基金会携手玛氏箭牌糖果（中国）有限公司在全国高校开展“垃圾投进趣·全国青年公益实践大赛”和“垃圾投进趣·环保嘉年华活动”，旨在召集富有创意、热衷环保、敢于实践的青年学子，运用可持续思维及创新意识，策划环保方案并亲身参与公益实践。六年来，项目共有 215 所次高校参与，累计收集到 4398 份设计或倡导方案，影响人数达 70 万人次。

2020 年，“垃圾投进趣”项目新增“包装可持续”主题，号召青年学子改善校园及社区产品包装浪费、塑料垃圾等问题，挖掘校园及本城市内的环境问题，并提出对该问题的解决办法，对设计的方案进行调研并探讨方案的可实施性、评

估方案效果，推动校园包装可持续和减塑低碳转型。同时增加“包装趣哪儿·环保嘉年华活动”、环保体验沙龙活动，邀请更多的高校学生及社区公众亲身参与包装可持续的环保活动，提升公众包装可持续的环保认知。

至10月份开始，各社团在校内展开了大赛宣传和环保嘉年华活动。经过55所高校学生校内的传播和动员，全国累计有2028个队伍报名参赛，提交1689份方案，经过校内赛的选拔，165支团队分别前往华北、华中、华东、华南、西南、5大区域进行区域赛，区域赛晋级的全国50强最终将会有15支团队晋级全国总决赛。



(湖南生物机电职业技术学院线下宣传)



(合肥师范院校内赛)



(中南财经政法大学校内赛)



(华南区域赛全场大合影)



(华南区域环保体验活动)

2. 公益未来·成才基金项目

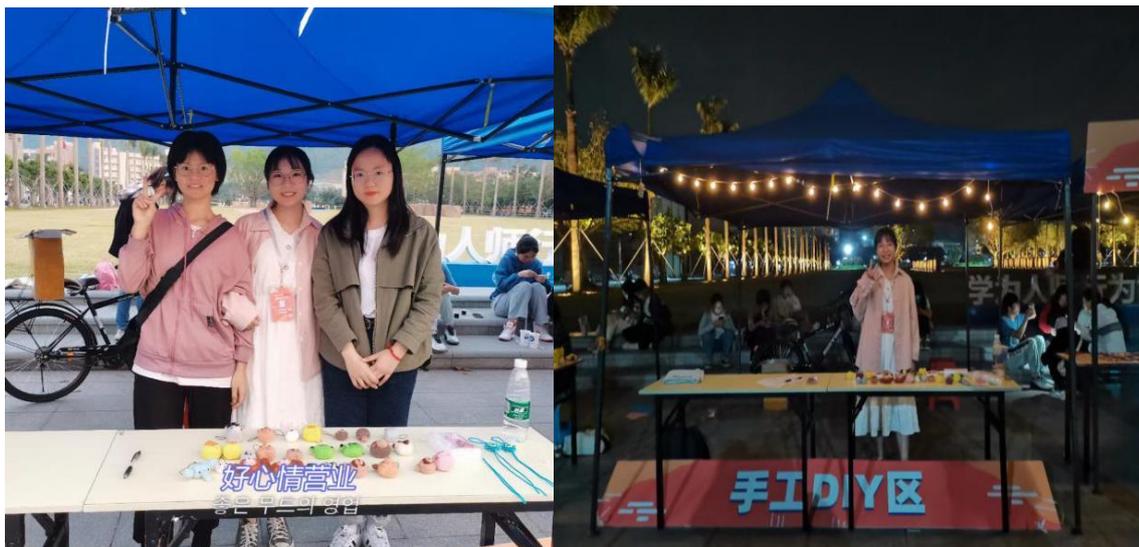
由于 2020 年的疫情影响，高校大部分在 8 月以后陆续开学并且开始封闭式管理，所以前三个季度并未开展活动。直至 10 月疫情缓和，项目组经评估，开放公益未来·成才基金项目报名，邀请全国自强社团队参与。10 月底，项目组收到 38 个自强社提交实践方案，经线上审核后确定支持 32 个社团开展活动。入选的项目内容包含高校青年公益论坛、工艺培训、手工义卖活动、同理心体验、防疫宣传、知识普及等，影响人数达到 53000+。

项目受益人为高校自强社大学生成员，包含高校家庭经济困难学生。在此过程锻炼高校学生的沟通和领导能力、解决问题的方式、对一个项目的整体规划思维以及团队协作能力。2020 年项目覆盖 32 所高校社团的大学生。

公益故事：

（一）北京师范大学珠海翁佳钰——手工义卖公益筹款活动

在线下义卖会中佳钰主要负责的是手工毛毡摊位，她说：“当她与小组里的志愿者们站在摊位前，手中还在不断制作着供于义卖的毛毡，带着善意和热爱，向老师和同学热情招揽参与义卖会活动，向他们介绍善行 100 的活动理念，并通过自己的实际劳动和善意的感染带动大家参与到这个全民性质的公益活动之中时，她感到一种做公益油然而生的自豪与慰藉，更重要的是，通过自己的努力发动大家参与到这样一个，富有实际意义，充满爱与温暖的活动当中，真正帮助到贫困乡村的孩子们，“让我感觉自己仿佛真的成为了孩子们的盖世英雄，做到了真正的公益。”她认为作为大学生，我们享有着良好的学习环境和资源，我们每个人都有能力参与到公益事业之中，我们需要将彼此的心和智连在一起，相信小的伟大，让公益成为我们内在的善良基因。当怀着公益之心，参与到帮助他人，传递爱心，甚至于改变世界的扶贫事业当中，内心真正相信公益，享受参与公益带来的心灵治愈，我们自己也能收获到无数的温度与感动。



(手工义卖公益筹款活动现场照片)

(二) 山东大学大一学生一防艾知识竞赛活动

这次的防艾知识竞赛活动是我印象比较深刻的一个活动。在了解了艾滋病人们的艰难处境还有艾滋病目前在全世界传播的范围之广，我就更对这个活动刮目相看。可能有很多同学对艾滋病难以启齿，觉得这是一些作风不好的人才得的病，自己这么乖巧懂事，这些宣传活动都跟我没关系，包括之前的我其实也是这么想的。但是当我真正的了解艾滋时，我们就会发现它离我们的生活太近了，需要每个人做的事情也太多了，首当其冲的就是需要端正我们的态度，我们应当既把艾滋病人们当需要关怀的弱势群体，也不能歧视他们，给予最合理的尊重和关爱，我想这也是宣传防艾的意义：不仅是要让同学们保护自身安全，预防艾滋病，也要学会以正确的态度面对这件事。



(防艾知识竞赛活动照片)

(二) 公益 X 实践行动

1. 公益未来·iEnglish 学业有成项目

托普朗宁向中国扶贫基金会捐赠价值 300 余万元的 iEnglish 类母语英语学习训练系统，通过向边远、贫困地区初高中捐赠 iEnglish 系统、硬件设备及技术和教研人员支持，赋能受捐学校英语教师，提高受益人的英语能力，提升受捐学校的整体英语教学水平。

截至 12 月底，项目累计接收价值 3003390 元物资捐赠，并在向 231 名中学生发放价值 1046430 元的物资，影响人次 3000+。



(教学基地揭牌仪式)



(iEnglish 设备发放)

（三）其他活动进展

1、善行 100

在 2020 年，活动自 11 月 6 日启动至 12 月 31 日，全国有 113 所高校 9.16 万名大学生志愿者参与活动，依托善行 100 微信小程序平台进行线上志愿倡导动员，捐赠人数超 59.40 万，捐赠达 77.07 万人次，共计 39164 名小学生受益，助力乡村儿童温暖过冬。活动开展期间创造上线 30 小时筹款破百万；单日最高访问高达 244 万点击量的成效。

公益未来项目

2020 年 12 月 31 日



TEL: 010-82872688-119

ADD: 北京市海淀区双榆树西里36号南楼

中国扶贫基金会二层

E-MAIL: weilai@fupin.org.cn

公益未来
助力青年发展，畅想公益未来



扫描二维码关注“公益未来”公众号，了更多内容