



善品
公社

新

项目

2020年度工作总结

一、“新农人”项目基本情况

“新农人”项目依托我会在农村电商扶贫领域的探索和实践经验，立足自上而下的“顶层设计”和自下而上的“基层实践”，着重培养以社区核心骨干为主要对象为当地培养致富带头人。该项目是我会乡村发展类项目中重要组成部分和又一创新举措，项目旨在培养一批爱农村、懂农业、善经营的本土人才队伍，通过系统性培训提升、项目配套扶持和整合社会资源导入，支持其投身乡村这片广阔的热土，投身于新时代脱贫攻坚和乡村振兴的探索和实践，为乡村的可持续发展培育新动能。

（一）项目背景

贫困地区的精准可持续脱贫需要大力发展当地农业产业，推动农业现代化在贫困地区的发展。为进一步推进贫困县区产业转型升级，推动当地优势产业高质量和可持续性发展，中国扶贫基金会于2019年5月发起了新农人项目，该项目以合作社产业培育，农业基础设施援建以及农技农人系统化职业技术培训等为主要措施，旨在通过智力赋能与合作社农业生产标准化体系建设实施，助力贫困农户与小农户脱贫增收，同时探索和践行新时代乡村振兴背景下的贫困地区农村经济发展和产业发展路径。

（二）项目收益对象

新农人项目培育的合作社理事长或其他负责生产经营管理的合作

社骨干等。

1、项目目标

(1) 通过对社区核心骨干开展培训及社区发展能力扶持，成为产业扶贫致富带头人预计 100 人；

(2) 为当地打造一支不走的产业扶贫队伍，为乡村的可持续发展培育新动能；

(3) 探索与开发研究新农人孵化与培训的系统性课程及模式；

(4) 探索和践行新时代乡村振兴背景下的贫困地区农村经济发展和产业发展路径。

2、项目内容

(1) 培训内容：农技农人系统化职业技术培训等，包含职业道德与基本素养、产业扶贫与项目模式、法律法规与政策、组织建设与管理、组织经营与资源整合、农产品品质控制、农产品市场拓展、农产品供应链建设以及实践课程九个模块。

(2) 合作社产业培育：农业基础设施援建；智力赋能并建设合作社农业生产标准化体系。

3、本年度项目执行概述

项目依托我会在农村电商扶贫领域的探索和实践经验，立足自上而下的“顶层设计”和自下而上的“基层实践”，着重培养以社区核心骨干为主要对象为当地培养致富带头人。结合产业现状和“互联网+扶贫”

趋势，邀请相关专家解读政策、分享产业发展趋势及技术经验，提高参会人对农村电商、产业扶贫政策的了解程度，并不断提升致富带头人的专业技能、经营管理和市场营销等方面的能力，激发合作社涉农产业带头人的发展内生动力，夯实产业基础。

二、项目年度工作情况

（一）项目管理工作情况

1. 项目资金使用情况：

截至 2020 年 12 月 31 日，产业扶贫项目部“新农人”项目累计收入资金 2140 万元。其中 2020 年度收入 1683 万元，项目资金支出 400 万元。

2. 培训详情

（1）战役助农课堂：

2020 年 3 月，为了进一步支持打赢疫情防控阻击战和果品攻坚战，聚焦疫情防控背景下的产业扶贫，在湖北省扶贫办支持下，中国扶贫基金会携手联合国粮食及农业组织，依托善品公社微信公众号发起在线助农课堂远程培训 12 期，特邀请专家及合作社负责人共计 12 人，从不同角度记录与分享他们对于疫情背景下的相应措施及发展建议。累计在线培训 4042 人次。

（2）合作社管理骨干与人才培养

为使带头人及主要业务骨干及时了解行业发展动态、熟练掌握合作社运行与管理过程中所需的理论知识和工作技能，够适应现代农民专业合作社发展。2020 年度主要开展了 1 次集中培训共计 200 人次，3 次区域培训共计 200 人次，总计 400 人次。就农村电商、产业扶贫与项目模式、法律法规和政策，以及合作社的组织建设与经营管理、农产品品质控制、农产品市场拓展、农产品供应链建设和市场营销等方面分别开展课程，综合提高参会人各方面的能力。

（2）田间学院培训：

对项目村的农户，主要进行有针对性和体系性培养，通过开展田间学院，共进行 2 次社区培训 40 人次。培训课程主要以田间地头生产实践主，通过专家现场指导村小组和合作社骨干提升农业基础、种养殖技术及生产技术水平 and 意识等，进而带动合作社推动产品标准化。

2. 受益人情况（覆盖及数量情况）

2020 年度主要开展了 1 次集中培训、3 次区域培训、2 场社区培训，3 月受疫情影响，积极开展了战役助农课堂 12 场视频培训。目前累计选聘专家 23 名，培训 4482 人次，为合作社培养新农人 320 人参与合作社的运营和管理工作的。

项目自启动至 2020 年年底，共组织人才培训 6 场。新农人培训累计学员 121 位，学员覆盖 12 省 28 个合作社；“能人兴乡”计划，培训学员 230 位，学员覆盖察哈尔右翼后旗 50 个行政村。为合作社的产业发展培养了一支不走的产业扶贫队伍。

3. 项目效果

(1) 完善项目模式：

通过开展培训，结合合作社发展情况和服务模式进行教学设计，科学编制培训计划，对培训内容、学时分配、培训教材等可做出相应调整，对学员组织、培训方式、培训管理提出明确要求，不断完善新农人项目模式，

(2) 完善项目模式：

通过对开展合作社骨干和人才培训及社区发展能力扶持，今年线上发运期间，实现了合作社自行完成线上订单拆分、ERP系统与电商平台对接、快递面单的打印、发运及客服工作，为项目地培养了一支不走的产业扶贫队伍。

三、项目目前存在的问题、下一步设想

(一) 困难及挑战分析

1、疫情使项目执行受阻

2020年初始，新型冠状病毒感染肺炎疫情在武汉爆发，而后蔓延至全国。疫情爆发对项目点外出活动、组织培训、生产及加工等产生极大阻碍。一方面，工作方式上，因为疫情隔离多居家办公，而村内合作社通常管理较为松懈、现代化信息化水平不高，居家隔离基本丧失了正常的农业生产能力和组织管理能力。生产活动和培训活动开展效率急剧下

降。另一方面，基层封城封路措施，尤其城镇和乡村的直间的交通要道限制出行，导致大量农产品运输受阻、物流不畅。受防控措施影响，大批物流企业复工难、复工慢，农贸流通体系无法正常运转。

2、合作社供应链建设及服务水平需要加强

“新农人”项目所在地大部分为偏远地区或是贫困山区，在产业发展过程中，政府的政策引导和投入较大，在农业生产的基础方面得到很大的进步。但在整个产业产业链拓展和价值链拓展方面，还存在不足，尤其是供应链建设水平还处于初级阶段，制约了在农产品商品化和流通标准化的发展，在市场端和渠道端仍以初级农产品销售为主，而且受市场波动影响也较大，由于没有供应链环节的专业服务和支撑，出现产品品质的不稳定性，限制了产品在市场和消费的复购率和认可度。

（二）应对措施及下一步计划

1、创新机制，引入线上办公和线上培训，及时掌握保持与合作社沟通交流看，掌握社区的一手信息及情况；

2、对于道路封阻的情况，积极组织并开展远程视频在线课程，并搭建互动平台加强学员与专家的互动与交流。

3、同时开展战疫助农专项行动，包含关系对接、产品汇总、直播协助等，拓宽市场渠道引流增效等。

4、加强培训团队综合能力，提升项目执行工作能效，实现一个工作人员可同时对接多个合作社开展培训项目工作，并推广复制到更多贫困地区。

5、完善项目模式，建立培训效果评估机制，利用问卷调查等形式，围绕培训组织、培训教师、实习实训、跟踪服务等内容，进行学员满意度测评，优化培训课程和导师考核制度。